

31072013  
164/RISIP/2013

LAPORAN PENELITIAN KEMITRAAN

Komunikasi  
Multikultur



**Kajian Teoritik Literasi Digital Media**

oleh :  
Firly Annisa (163082)  
Anggraeni Intan Pinastika Ningrum (20100530078)

Diajukan untuk memperoleh dana penelitian  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tahun Anggaran 2011/2012

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
DESEMBER 2013

## HALAMAN PENGESAHAN

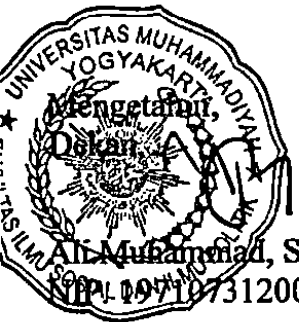
1. Judul Pengabdian : Kajian Teoritik Literasi Digital Media
2. Bidang : Komunikasi
3. Ketua peneliti
  - a. Nama lengkap : Firly Annisa, MA
  - b. Jenis kelamin : Perempuan
  - c. NIP : 163082
  - d. Jabatan struktural : -
  - e. Jabatan fungsional : Asisten Ahli
  - f. Fakultas / jurusan : Isipol / Komunikasi
  - g. Pusat penelitian : LP3M UMY
  - h. Alamat : Tamantirto, Kasihan, Bantul  
Yogyakarta
  - i. Telpon/ faks : 0274387656
  - j. Alamat rumah : Jl. Parangtritis Km. 7, Perum Alam Citra, Sewon
  - k. Telpon/ faks/ E-mail : 0818588442
4. Jumlah Anggota Tim : 2 Orang  
Nama Anggota Tim : Firly Annisa, MA  
Anggraeni Intan Pinastika Ningrum  
Jangka waktu penelitian : 6 Bulan
5. Pembiayaan
  - a. Jumlah biaya yang diajukan ke LP3M : Rp 3.500.000,-

Yogyakarta, 27 Juli 2013

Ketua Penelitian,



Firly Annisa, MA  
NIP. 163082



Ali Muhammad, S.IP., MA., Ph.D  
NIP. 097107312005011001

Menyetujui,

Ketua Lembaga Penelitian

Hilman Latief., Ph.D  
NIP. 113000

## **ABSTRAK**

Literasi media konvensional seperti televisi adalah, ketika penonton dapat dianggap mengetahui tujuan, maksud dan konsekuensi isi program atau iklan televisi maka dapat dianggap penonton telah melek media. Masih menurut Aufderheide, literasi media merupakan kemampuan untuk membuat, mengakses, menganalisa, dan melakukan evaluasi terhadap media dalam semua bentuknya. Sejalan menurut Buckingham (2008) bahwa literasi media tidak lagi hanya mengandung arti sebagai cara untuk memahami, memaknai, dan mengkritisi media saja, namun juga termasuk memiliki kemampuan berkreasi dan berekspresi sosial dan kemampuan teknis lainnya. Penelitian ini hendak melihat bahwa literasi digital sangat penting untuk membentengi remaja dan anak-anak. Remaja tidak sepenuhnya memahami bahwa kenyataan yang ditampilkan oleh media digital tidaklah sama dengan kenyataan sesungguhnya dalam kehidupan sehari-hari. Hal ini yang membuat remaja seringkali meniru dan menyukai apa saja yang sedang marak di media. Padahal pembuatan pesan oleh media tidak pernah lepas dari pengaruh faktor ekonomi, sosial, politik, historis, dan estetis.

.....

## DAFTAR ISI

Bab 1 PENDAHULUAN .....	hal 1 - 9
Bab 2 ANALISIS .....	hal 10 - 21
Bab 3 KESIMPULAN .....	hal 22
KAMPRAN .....	hal 22 - 20