

**STRATEGI PROMOSI PADA PERUSAHAAN SHOE CLEANER
“ANDRROWS“ YOGYAKARTA DALAM MENARIK MINAT BELI
KONSUMEN PADA TAHUN 2015**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:
ERVIN SETYA PUTRA
20110530130

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**