

Daftar Pustaka

- Chandra, Gregorius, 2002. Strategi dan Program Pemasaran. Gramedia, Jakarta.
- Cravens, David W. 1998, Pemasaran Strategi, Edisi ke-4, Jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Effendy, Onong, 1994. Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Jefkins, Frank. (1994). *Periklanan*, Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Kennedy & Soemanagara. 2006. *Marketing Communication : Taktik dan Strategi* . PT Buana Ilmu Populer. Jakarta.
- Kotler, Philip, 1997, Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol edisi bahasa Indonesia. , PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1995, Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian edisi II bahasa Indonesia. , PT Salemba Empat, Jakarta.
- Michael Allison dan Jude Kaye, 2005. *Perencanaan Strategis : Bagi Organisasi Nirlaba*, Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- M. Suyanto, 2007. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*, Yogyakarta: CV. Andi.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru, Ilmu Komunikasi, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: cv. Rosda.
- Rafi'udin dan Maman Abdul Djaliel, 1997, *Prinsip dan Strategi Dakwah*, CV. Pustaka Setia, Bandung.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis. Kasus. Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama.
- Sulaksana, Uyung. 2005. *Integrated Marketing Communication : Teks dan Kasus*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi.

Tjiptono, Fandy. 2001. Kualitas Jasa: Pengukuran, Keterbatasan dan Implikasi Manajerial, majalah Manajemen Usahawan Indonesia. Jakarta.

Website :

<http://www.detailedimage.com/Ask-a-Pro/waterless-and-rinseless-washing-what-it-is-and-how-to-do-it-properly/>, diakses pada 27 November 2015.

<http://print.kompas.com/baca/2015/05/09/Berkah-Pembersih-Sepatu>, diakses pada tanggal 27 November 2015.

<https://www.instagram.com/andrrows/>, diakses pada tanggal 5 Februari 2016.

<https://www.andrrows.com/>, diakses pada tanggal 5 Februari 2016.

<https://www.facebook.com/andrrows/>, diakses pada tanggal 5 Februari 2016.

<https://twitter.com/andrrows?lang=id>, diakses pada tanggal 5 Februari 2016.