

**STRATEGI PROMOSI *NEW HANGGAR BILLIARD* DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PELANGGAN TAHUN 2015**

*(Promotional Strategy New Hanggar Billiard to Increase the Number of Consumers
in 2015)*

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Samsul Bahri

20120530060

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Samsul Bahri
NIM : 20120530060
Program Studi : Ilmu Komunikasi UMY
Konsentrasi : Advertising
Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menerangkan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Penulis,

Samsul Bahri

HALAMAN PERSEMBAHAN

- Terimakasih kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam penulisan ini.
- Terimakasih kepada Junjungan besar Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan teladan sehingga semua umat Muslim berbondong-bondong mengikuti jejakmu.
- Terimakasih kepada Bapak atas dukungan yang tak terhingga. Terimakasih sebanyak-banyaknya, Skripsi ini saya persembahkan kepada bapak Hadirun.
- Terimakasih Mak tersayang dan tercinta atas semangat dan doa yang selalu diberikan, Skripsi ini saya persembahkan kepada Ibu Maysarah
- Terimakasih kepada keluarga kakak tercinta Mirnawati, Gustini A.Md.keb, dan Abang Dr. Arif Purwanto atas dukunganya dan tidak pernah letih mengirim uang bulanan haha.
- Terimakasih untuk keluarga besar Rumah Kite, Tancak S.I.kom, Mando wkwk S.T, Begenk, Mbot S.I.kom, Samidunnn S.T, Bagas S.IP Moeza comel yang menjadi keluarga dan rumah kedua.
- Makaseh banyak kawan seperjuangan Icam, Rilo, Agil, Enclim, Meisya dan Dwi budak Pontianak yang kuat bual.
- Terimakasih untuk sahabat seperjuangan Adit, Lek Slem, Angga, Ipeh, Tiwul, Erna, Kiram, Kecil, Jojoe, Agam, Ten Agoes, lisong, Heri, Riri, Cepi, Nisa, Mamake, Sandro, Yoga, Dita dan lain-lain. See you on top guys!
- Terimakasih kepada semua Dosen Ilmu Komunikasi dan Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti.
- Terimakasih teman-teman dari *Advertising* maupun teman-teman Ilmu Komunikasi 2012.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. WB.

Puji dan syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang Maha pengasih lagi Maha penyayang yang selalu memberikan rahmat dan hidayahNya kepada kita semua sehingga kebaikan senantiasa bersama kita. Penulis merasa bersyukur atas kelancaran yang telah di berikan oleh Allah SWT yang dimana atas kehendakNya skripsi ini dapat selesai dengan lancar. Tak lupa shalawat serta salam kita panjatkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW atas teladan yang telah diberikan. Semoga kita semua menjadi orang yang beruntung yang menerima syafaat dari beliau kelak.

Penulis melakukan penelitian ini guna memenuhi syarat gelar S-1 Ilmu Komunikasi. Adapaun judul dalam penelitian ini **“Strategi Promosi New Hanggar Biliard Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan Tahun 2015”**. Peneliti sangat menyadari bahwa skripsi ini tidak akan tersusun dengan baik tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak terkait. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

- Bapak Basuki Adi Nugroho, selaku Manajer HRD New Hanggar Billiard
- Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
- Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. dan Ayu Amalia, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis.
- Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan sarannya guna menjadikan skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Selain itu penulis mengharapkan hasil penelitian ini dapat bermanfaat serta memberikan pengetahuan bagi pembaca.

Yogyakarta, 21 April 2017

Samsul Bahri

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR DIAGRAM | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| ABSTRAK | xiii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---------------------------------------|----|
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 8 |
| C. Tujuan Penelitian | 8 |
| D. Manfaat Penelitian | 8 |
| E. Kerangka Teori | 9 |
| E.1. Strategi Promosi | 9 |
| E.2. Bauran Komunikasi Pemasaran..... | 18 |
| F. Metode Penelitian..... | 32 |
| G. Teknik Analisis Data | 35 |
| a. Pengumpulan Data | 35 |
| b. Reduksi Data..... | 35 |
| c. Penyajian Data | 35 |
| d. Kesimpulan | 36 |
| H. Uji Validitas Data | 36 |
| I. Sistematika Penulisan | 37 |

BAB II PROFIL NEW HANGGAR BILIARD YOGYAKARTA

| | |
|-----------------------------|----|
| A. Sejarah Perusahaan | 38 |
| B. Logo Perusahaan | 40 |
| C. Visi dan Misi | 41 |
| D. Lokasi | 41 |

| | |
|---|----|
| E. Struktur Organisasi New Hanggar Billiard | 42 |
| F. Segmentasi Pasar..... | 49 |
| G. Jam Oprasional New Hanggar Billiard | 50 |
| H. Daftar Harga..... | 50 |
| I. Fasilitas | 51 |
| J. Program Acara & Diskripsi Acara | 52 |

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| A. Sajian Data | 56 |
| 1. Segmentasi Promosi New Hanggar Billiard | 56 |
| 2. Tujuan Promosi..... | 59 |
| 3. Strategi Pesan..... | 61 |
| 4. Saluran Komunikasi..... | 62 |
| a. <i>Event and Experiences</i> | 64 |
| b. <i>Public Relations</i> | 68 |
| c. <i>Sales Promotion</i> | 70 |
| d. <i>Advertising</i> | 72 |
| e. <i>Interactive Marketing</i> | 74 |
| 5. Penetapan Jumlah Anggaran Promosi..... | 77 |
| 6. Mengukur Hasil Promosi | 79 |
| B. Pembahasan | 83 |
| 1. Segmentasi Promosi New Hanggar Billiard | 84 |
| 2. Tujuan Komunikasi..... | 86 |
| 3. Strategi Pesan..... | 87 |
| 4. Saluran Komunikasi..... | 89 |
| a. <i>Event and Experiences</i> | 91 |
| b. Media Iklan..... | 91 |
| c. Media Online | 93 |
| 5. Penetapan Jumlah Anggaran Promosi..... | 94 |
| 6. Menggukur Hasil Promosi | 96 |

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 98 |
| B. Saran | 99 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| 1.1. Tabel Jumlah Usaha Rumah Billiard di Wilayah DIY | 3 |
| 1.2. Tabel Data Pendapatan New Hanggar Billiard Tahun 2014 dan 2015 | 5 |
| 1.3. Tabel Alat Utama Dalam Pemasran Humas (Kotler dan Kellar, 2012:55I) | 26 |
| 3.1. Tabel Alat Promosi New Hanggar Billiard..... | 64 |

DAFTAR DIAGRAM

| | |
|--|----|
| 3.1 Diagram Klasifikasi Konsumen | 58 |
|--|----|

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| 1.1 Gambar Elemen Dalam Proses Komunkasi (Machfoedz, 2010:3) | 11 |
| 1.2 Gambar Langkah-Langkah Dalam Mengembangkan Komunikasi Efektif (Kotter & Kellar, 2009:179)..... | 13 |
| 2.1 Gambar Logo New Hanggar Billiard..... | 40 |
| 2.2 Gambar Foto Pertandingan Turnamen..... | 52 |
| 2.3 Gambar Foto Piala New Hanggar Billiard..... | 53 |
| 2.4 Gambar Foto pengambilan Hadiah | 53 |
| 2.5 Gambar Foto Live Music | 54 |
| 2.6 Gambar Foto Rekomendasi Pelatihan Atlet New Hanggar Billiard | 55 |
| 3.1 Gambar Poster Turnamen “Jogja Memang Istimewa” | 66 |
| 3.2 Gambar Poster 9 Ball Open Tournament..... | 66 |
| 3.3 Gambar Publikasi Sindo News Turnamen Billiard Internasional di New Hanggar Billiard..... | 69 |
| 3.4 Gambar Publikasi Solo Pos Dalam Turnamen Billiard di New Hanggar Billiard | 70 |
| 3.5 Gambar Brosur New Hanggar Billiard | 73 |
| 3.6 Gambar Promo Food & Drink New Hanggar Billiard..... | 73 |
| 3.7 Gambar Wibsate New Hanggar Billiard..... | 75 |
| 3.8 Gambar Akun Instagram New Hanggar Billiard | 76 |
| 3.9 Gambar Akun Facebook New Hanggar Billiard..... | 76 |
| 3.10 Gambar Akun Twitter New Hanggar Billiard | 77 |