


SKRIPSI

**PENGARUH NILAI UTILITARIAN DAN NILAI HEDONIK TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN DAN NIAT BERPERILAKU
(Studi Pada Konsumen Restoran Holycow Yogyakarta)**


***THE INFLUENCE OF UTILITARIAN VALUE AND HEDONIC VALUE ON
CUSTOMER SATISFACTION AND BEHAVIORAL INTENTIONS
(Study on Customer Holycow Restaurant Yogyakarta)***

Diajukan oleh
Mukhtar Bayu Prabowo
20130410132


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 18 April 2017
Yang terdiri dari:



Dr. Susanto, M.S.
Ketua Tim Penguji



Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D.
Anggota Tim Penguji



Sutrisno Wibowo, S.E., M.M.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.
NIK : 19660604199202 143 016