

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. (2011). *Coorporate and Marketing Communication* : Jilid 1. Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Badan Narkotika Nasional. (2009). *Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba*. Jakarta: Badan Narkotika Nasional.
- Idrus, Muhammad. (2009). *Metode Penelitian ilmu sosial : pendekatan kualitatif dan kuantitatif*. Yogyakarta : PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip. (1987). *Dasar- dasar Pemasaran*: Jilid 1. Jakarta: PT Midas Surya Grafindo.
- Kotler, Philip. (1999). *Marketing*, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan L. Robert, Equardo. (1989). *Social Marketing : Strategis for Changing Behaviour*. New York: The Free Press.
- Kotler, Phlip dan Gary, Amstrong. (1991). *Dasar- Dasar Pemasaran* : Jilid 1. Jakarta : CV Intermedia.
- Moeloeng, Lexy J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nugroho. ( 2003). *Kebijakan Publik*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Venus, Antar. (2012). *Manajemen Kampanye : Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*, Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- William Lazer & Eugene J. Kelley. (1973). *Social Marketing: Prespectives and Viewpoint*. London : Richar D. Irwin.

### **Jurnal**

- Ajzen, I. (2005). Attitudes, Personality and Behavior (2nd ed.). Berkshire: Open University Press.
- Andreassen, A. R. (1994). Social marketing: its definition and domain. *Journal of Public Policy & Marketing*, 13(1), 108 - 114.

### **Skripsi**

- Della Rani Antika. (2015). Pelaksanaan sosial marketing pencegahan kanker serviks oleh YKI DIY 2014. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Kartini. (2014). *Strategi komunikasi pemasaran sosial dalam mengkampanyekan program pengelolaan sampah*. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.