

**ABSTRAK****Universitas Muhammdiyah Yogyakarta****Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik****Jurusan Ilmu Komunikasi****Konsentrasi Public Relations****Endah Mulyaningsih*****Tourism Ambassador* sebagai bentuk pendukung Aktivitas *Public Relations* Dinas Pariwisata DIY pada Periode 2014-2016****Tahun Skripsi 2017****Daftar Pustaka: 14 Buku+4 Sumber Online+ 1 journal+ 1 Sumber Instansi+1 Data Organisasi**

Penelitian ini merupakan penelitian yang membahas tentang bagaimana aktivitas yang dilakukan oleh *Tourism Ambassador* (Dimas Diajeng DIY) sebagai pendukung aktivitas *public relations* yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta pada periode 2014-2016.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode studi deskriptif, yaitu dengan menjelaskan secara detail tentang aktivitas yang dilakukan oleh Dimas Diajeng DIY pada periode 2014-2016. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan teknik wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa aktivitas yang dilakukan oleh Duta Wisata (Dimas Diajeng DIY) sebagai pendukung aktivitas *public relations* Dinas Pariwisata DIY terbilang sudah cukup baik. hal ini dikarenakan, Dimas Diajeng DIY belum seluruhnya melakukan aktivitas internal dan eksternal *public relations* sesuai dengan semestinya. Disisi lain, peran Dimas Diajeng DIY dalam Humas Pemerintah berfungsi sebagai kegiatan promosi wisata. Keterbukaan informasi serta menampung aspirasi masyarakat yang dilakukan melalui kegiatan Sosialisasi dan *Focus Group Discussion*.

Kata Kunci : *Public Relations*, *Tourism Ambassador*, Humas Pemerintah dan Aktivitas Internal dan Eksternal

**ABSTRACT**

**Muhammadiyah University of Yogyakarta**

**faculty of Social Science and Political Science**

**Department of Communication Studies**

**Concentration Public Relations**

**Endah Mulyaningsih**

**Tourism Ambassador as a supporter of Public Relations Activities of Tourism Department of DIY in the 2014-2016 periode**

**Year Research: 2017**

**References: 14 Books + 4 Online Resources + 1 journal + 1 Agency Source + 1 Organization Data**

This research is a study that discusses how the Tourism Ambassador's Activities as a supporter of *public relations* activities conducted by the Tourism Department of DIY in the 2014-2016 period.

This research is a qualitative research with descriptive study method, that is explaining in detail about activity done by Tourism Ambassador (Dimas Diajeng DIY) in 2014-2016 periode. Data collection method used is by interview and documentation techniques

The results of this study indicate that the activities done by the Tourism Ambassador (Dimas Diajeng DIY) as a supporter of public relations activities in Tourism Department of DIY is quite good. This is because, Dimas Diajeng DIY have not done all the roles and activities of public relations as appropriately. The other side, the role of Dimas Diajeng DIY in Public Relations of Government serves as a tourism promotion activity. Disclosure of information and accommodate the community's aspirations through socialization and Focus Group Discussion.

**Keywords: Public Relations, Tourism Ambassador and Internal and External Activities, Public Relations of Government**

