

BAB II

GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta

1. Profil Dinas Pariwisata DIY

Berdasarkan Peraturan Daerah Istimewa Yogyakarta Nomer 3 Tahun 2015 tentang Kelembagaan Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta, Dinas Pariwisata memiliki tugas untuk melaksanakan urusan bidang pariwisata, kewenangan dekonsentrasi serta tugas pembantuan yang di berikan oleh pemerintah. Terwujudnya Yogyakarta sebagai salah satu destinasi terkemuka di Asia Tenggara pada tahun 2025 berdasarkan keunggulan produk wisata yang berkualitas, berwawasan budaya, berwawasan lingkungan, berkelanjutan dan menjadi salah satu pendorong tumbuhnya ekonomi kerakyatan adalah cita-cita yang tertuang sebagai visi Dinas Pariwisata DIY dalam dokumen Renstra Dinas Pariwisata DIY tahun 2015.

Sedangkan misi yang dicanangkan oleh Dinas Pariwisata DIY adalah mewujudkan destinasi pariwisata DIY yang berbasis budaya, lingkungan, kreatif dan inovatif, maju berkembang dan mampu menggerakkan peningkatan perekonomian masyarakat yang berkelanjutan serta mewujudkan sadar wisata dan sapta pesona bagi seluruh masyarakat DIY untuk meningkatkan pertumbuhan perekonomian dan kesejahteraan masyarakat melalui sektor kepariwisataan.

2. Visi dan Misi Dinas Pariwisata DIY

3.1 VISI

“Terwujudnya Yogyakarta sebagai Destinasi Pariwisata berbasis budaya terkemuka di Asia Tenggara, berkelas dunia, berdaya saing, berkelanjutan, mampu mendorong pembangunan Daerah untuk kesejahteraan masyarakat”.

3.2 MISI

- 1) mewujudkan Kepariwisata berbasis budaya yang kreatif dan inovatif;
- 2) mengembangkan Daya Tarik Wisata berbasis budaya;
- 3) meningkatkan daya saing Pariwisata pada tingkat nasional maupun global sehingga mampu meningkatkan jumlah kunjungan;
- 4) mengembangkan tujuan Wisata yang aman, nyaman, menarik, mudah dicapai, dan berwawasan lingkungan sehingga mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat;
- 5) mengembangkan pemasaran Pariwisata yang sinergis, unggul, dan bertanggung jawab untuk meningkatkan kunjungan Wisatawan baik nusantara maupun mancanegara;
- 6) mengembangkan industri Pariwisata yang berdaya saing, kredibel, mampu menggerakkan kemitraan usaha, dan bertanggung jawab atas kelestarian dan keseimbangan lingkungan alam dan sosial budaya;
- 7) mengembangkan organisasi kelembagaan Pemerintah Daerah, Pemerintah Kabupaten/Kota, swasta, dan masyarakat;
- 8) mengembangkan sumber daya manusia, regulasi, dan mekanisme operasional yang efektif dan efisien dalam rangka mendorong terwujudnya Kepariwisata yang berkelanjutan; dan
- 9) mewujudkan masyarakat sadar Wisata untuk mendukung tercapainya Sapta Pesona.

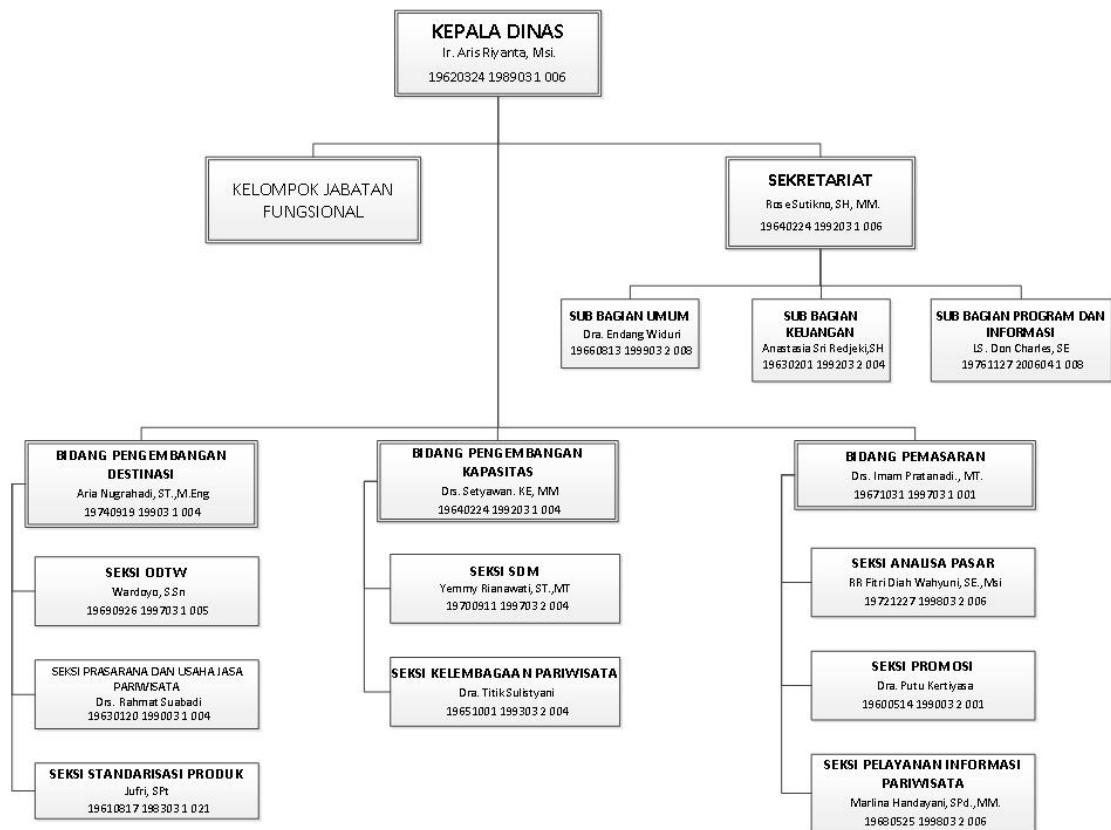
3. Tujuan Dinas Pariwisata DIY

- a. Mewujudkan tujuan Wisata berbasis budaya yang kreatif dan inovatif yang aman, nyaman, menarik, mudah dicapai, dan berwawasan lingkungan sehingga mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat;

- b. Mewujudkan pemasaran yang efektif dan efisien untuk meningkatkan citra Kawasan Pariwisata Daerah dan apresiasi terhadapnya sehingga mampu menarik kunjungan dan kunjungan ulang Wisatawan mancanegara dan Wisatawan nusantara;
- c. Mewujudkan industri Pariwisata yang mampu menggerakkan perekonomian Daerah melalui peningkatan investasi di bidang Pariwisata, kerjasama antarusaha Pariwisata, memperluas lapangan kerja, dan melaksanakan upaya-upaya untuk mendukung pelestarian lingkungan dan pemberdayaan masyarakat;
- d. Mewujudkan daya tarik pariwisata yang berdaya saing tinggi pada tingkat nasional maupun internasional
- e. Mengembangkan kapasitas kelembagaan, SDM, regulasi dan mekanisme operasional yang efektif dan efisien dalam rangka mendorong terwujudnya kepariwisataan yang berkelanjutan.

4. Struktur Organisasi

Berdasarkan Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta No. 45 Tahun 2008 tertanggal 12 Desember 2008 tentang Rincian Tugas dan Fungsi Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta struktur organisasi kelembagaan Dinas Pariwisata dalam menjalankan fungsi dan tugas pokok nya secara hirarkis terdiri dari:



1. Kepala Dinas;

2. Sekretaris Dinas;

(1) Sekretariat mempunyai tugas menyelenggarakan ketatausahaan, penyusunan program, kepegawaian, pengelolaan keuangan, pengelolaan data dan informasi, ketatalaksanaan, monitoring dan evaluasi, serta pelaporan kinerja Dinas.

(2) Untuk melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud pada ayat (1) Sekretariat mempunyai fungsi :

a. penyusunan program Dinas;

b. fasilitasi perumusan kebijakan teknis bidang pariwisata;

- c. penyelenggaraan kearsipan, kerumahtanggaan, pengelolaan barang, kehumasan, kepustakaan dan ketatalaksanaan Dinas;
- d. penyelenggaraan kepegawaian Dinas;
- e. pengelolaan keuangan Dinas;
- f. pengelolaan data dan pengembangan sistem informasi;
- g. penyelenggaraan monitoring dan evaluasi program serta penyusunan laporan kinerja Dinas;
- h. fasilitasi pelaksanaan koordinasi dan pengembangan kerjasama teknis;

3. Bidang Pengembangan Destinasi;

- 1) Bidang Pengembangan Destinasi mempunyai Tugas mengembangkan obyek dan daya tarik wisata, sarana prasarana dan usaha jasa pariwisata, serta standarisasi produk wisata.
- 2) Bidang Pengembangan Destinasi mempunyai fungsi :
 - a. Penyusunan program kerja
 - b. Pelaksanaan penelitian dan pengembangan destinasi pariwisata
 - c. Meningkatkan kualitas dan kuantitas potensi daya tarik wisata
 - d. Melaksanakan pengembangan destinasi pariwisata secara terpadu dengan kabupaten/kota

Bidang Pengembangan Destinasi terdiri atas:

- a) Seksi Obyek Daerah Tujuan Wisata
- b) Seksi Sarana Prasarana dan Usaha Jasa Pariwisata
- c) Seksi Standarisasi Produk

4. Bidang Pengembangan Kapasitas;

- 1) Bidang Pengembangan Kapasitas mempunyai tugas melaksanakan pengembangan Kapasitas kepariwisataan terhadap Sumber Daya Manusia (SDM) dan kelembagaan pariwisata
- 2) Bidang Pengembangan Kapasitas mempunyai fungsi :
 - a. Penyusunan Program
 - b. Pelaksanaan peningkatan Kualitas SDM Pariwisata
 - c. Meningkatkan hubungan kerjasama kelembagaan dengan stakeholder kepariwisataan baik pemerintah, swasta, akademisi, pers, LSM maupun masyarakat.
 - d. Pelaksanaan monitoring, evaluasi dan penyusunan laporan program Bidang Pengembangan Kapasitas.

Bidang Pengembangan Kapasitas Terdiri atas:

- a) Seksi Sumber Daya Manusia
- b) Seksi Kelembagaan Pariwisata

5. Bidang Pemasaran.

- 1) Bidang Pemasaran mempunyai tugas melaksanakan analisa pasar, promosi wisata, sarana promosi dan pelayanan informasi pariwisata
- 2) Bidang Pemasaran mempunyai fungsi sebagai berikut:
 - a. Penyusunan Program Kerja
 - b. Pelaksanaan kerjasama pengembangan pemasaran pariwisata dengan institusi/lembaga di dalam dan luar negeri

- c. Pelaksanaan pembinaan, partisipasi dan fasilitas penyelenggaraan promosi kepariwisataan terpadu antar kabupaten/kota dan stakeholder pariwisata lainnya.
- d. Pengelolaan pusat informasi pariwisata, pemberian layanan informasi dan menyebarkan bahan informasi kepada wisatawan dan masyarakat
- e. Pemanfaatan budaya untuk promosi

Bidang Pemasaran terdiri atas :

- a) Seksi Analisa Pasar
- b) Seksi Promosi
- c) Seksi Pelayanan Informasi Pariwisata.

5. Fungsi dan Tugas

Berdasarkan Peraturan Gubernur Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 45 Tahun 2008 tertanggal 12 Desember 2008 tentang Rincian Tugas dan Fungsi Dinas Pariwisata Provinsi DIY, tugas Dinas Pariwisata Provinsi DIY adalah melaksanakan urusan bidang pariwisata, kewenangan dekonsentrasi serta tugas pembantuan yang diberikan oleh Pemerintah dan dengan fungsi sebagai berikut :

- a. penyusunan program dan pengendalian di bidang pariwisata
- b. perumusan kebijakan teknis bidang pariwisata
- c. pengelolaan pengembangan destinasi pariwisata
- d. pengelolaan pengembangan kapasitas pariwisata
- e. penyelenggaraan pemasaran pariwisata
- f. pemberian fasilitasi bidang pariwisata Kabupaten/Kota

- g. pelaksanaan koordinasi perijinan bidang pariwisata
- h. pelaksanaan pelayanan umum bidang pariwisata;
- i. pemberdayakan sumberdaya dan mitra kerja bidang pariwisata;
- j. pelaksanaan kegiatan ketatausahaan;
- k. pelaksanaan tugas lain yang diberikan oleh Gubernur sesuai dengan fungsi dan tugasnya.
- l. Pelaksanaan kerjasama bidang pariwisata dengan Pemerintah maupun Swasta di tingkat Regional, Nasional dan Internasional.

5.2 Keadaan Pegawai

Jumlah Pegawai seluruhnya berjumlah 71 orang dengan klasifikasi sebagai berikut:

A. Berdasarkan tingkat pendidikan

- 1. Pasca Sarjana : 7 orang
- 2. Sarjana : 28 orang
- 3. D4 : 4 orang
- 4. D III : 6 orang
- 5. Sarjana Muda : 3 orang
- 6. SLTA sederajat : 19 orang
- 7. SLTP : 2 orang
- 8. SD : 2 orang

B. Berdasarkan pangkat dan golongan

- 1. Pembina Tingkat I (IV/b) : 3 orang
- 2. Pembina (IV/a) : 5 orang
- 3. Penata Tingkat I (III/d) : 12 orang

4. Penata (III/c) : 7 orang
5. Penata Muda Tk. I (III/b) : 20 orang
6. Penata Muda (III/a) : 12 orang
7. Pengatur (II/c) : 5 orang
8. Pengatur Muda Tk. I (II/b) : 2 orang
9. Juru Muda : 2 orang
10. PTT : 3 orang

C. Berdasarkan jabatan struktural

1. Pejabat eselon II : 1 orang
2. Pejabat eselon III : 4 orang
3. Pejabat eselon IV : 10 orang

B. Gambaran Umum Dimas Diajeng DIY

1) Profil Dimas Diajeng DIY

Generasi muda sebagai penerus cita-cita dan harapan bangsa mengemban tanggung jawab yang besar untuk melangkah menuju masa depan. Sebagai bagian dari masyarakat, generasi muda seyogyanya dapat berperan aktif dalam kegiatan yang mendukung terciptanya suatu aksi yang berkesinambungan untuk memajukan pembangunan dalam segala bidang. Selain itu, peran generasi muda juga sangat diperlukan dalam menjaga warisan budaya agar tetap lestari seiring dengan pergantian jaman. Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta berusaha memberikan kesempatan kepada generasi muda untuk ikut berperan aktif untuk menjaga warisan budaya.

Dimas Diajeng DIY merupakan pura putri Daerah yang menjadi perwaklan DIY sebagai generasi muda yang berbudaya dan menjaga ke arifan lokas serta memiliki pengaruh positif

bagi masyarakat luas. Dimas Diajeng Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki misi meningkatkan peran generasi muda dalam mendukung pariwisata sebagai salah satu komponen pembangunan dan juga sebagai salah satu upaya bagi generasi muda Daerah Istimewa Yogyakarta untuk melestarikan budaya daerah sebagai salah satu sumber kekayaan dan kekuatan nasional bangsa Indonesia

2) Sejarah Dimas Diajeng DIY

Pemilihan Dimas Diajeng Daerah Istimewa Yogyakarta oleh Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta dimulai pada tahun 2009. Hal ini seiring dengan pencapaian visi dan misi Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai Pusat Pendidikan, Pariwisata, dan Kebudayaan. Program ini juga sejalan dengan Program Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta untuk mencari generasi muda terbaik di Yogyakarta yang akan menjadi Duta. Harapannya melalui kegiatan tersebut akan di dapatkan Generasi Muda yang siap untuk menjadi agen perubahan, mempunyai jiwa yang kuat dan mencintai budayanya seperti yang terkandung dalam *tagline* **Cerdas, Menarik dan Berbudaya.**

3. 0 Gambar Logo Dimas Diajeng DIY



3.1 Tabel Arti Logo Dimas Diajeng DIY

Lambang	Arti Lambang
WARNA HIJAU	Melambangkan warna khas Daerah Istimewa Yogyakarta dari referensi Kraton Ngayogyakarta Hadiningrat
SKET BUSANA PESIAR	Melambangkan Dimas Diajeng DIY yang CERDAS – MENARIK dan BERBUDAYA yang bertugas sebagai Duta Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta yang santun dan bangga dengan jati diri bangsa Indonesia yang berbudaya.
LINGKARAN PADA SKET	Melambangkan persatuan dan kebersamaan dari berbagai latar belakang yang berbeda dan dapat guyup mengukung tujuan yang sama memajukan Daerah Istimewa Yogyakarta
GARIS LURUS BERUNDAK	Melambangkan sebuah proses Dimas Diajeng DIY sebagai pribadi yang senantiasa mengembangkan diri menjadi lebih baik dan dapat berguna untuk turut berpartisipasi aktif memajukan Daerah Istimewa Yogyakarta.
TULISAN JOGJA	Menggunakan logo pencitraan Jogja yang mencerminkan ikatan emosional masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta sehingga Dimas Diajeng DIY tidak hanya menjadi milik Pemerintah tapi juga menjadi milik masyarakat secara utuh

3.2 Tagline Dimas Diajeng DIY

Dimas Diajeng Daerah Istimewa Yogyakarta mengangkat Tagline “CERDAS – MENARIK –BERBUDAYA” yang dijelaskan pada penjabaran sebagai berikut:

TAGLINE	PENJABARAN
CERDAS	<ul style="list-style-type: none"> • Dimas Diajeng DIY mempunyai pengetahuan yang baik tentang pengetahuan umum dan khususnya pengetahuan tentang Daerah Istimewa Yogyakarta. Terutama pada bidang Pariwisata dan Kebudayaan. • Dimas Diajeng DIY mempunyai kompetensi berkomunikasi di berbagai lapisan masyarakat dengan baik dan santun.
MENARIK	<ul style="list-style-type: none"> • Dimas Diajeng DIY mempunyai pembawaan diri yang baik sebagai representasi penampilan sesuai dengan Budaya Jawa – Daerah Istimewa Yogyakarta. • Dimas Diajeng DIY mempunyai kemampuan menyesuaikan diri dengan lingkungan dan masyarakat dengan baik.
BERBUDAYA	<ul style="list-style-type: none"> • Dimas Diajeng DIY mempunyai kebanggaan dengan jati diri bangsa Indonesia yang berbudaya. • Dimas Diajeng DIY ikut melestarikan kebudayaan DIY dengan mengembangkan minat dan bakatnya dengan baik, terutama dalam bidang Pariwisata dan Kebudayaan untuk mendukung peran sebagai Dimas Diajeng DIY

3.3 Visi

“Mendukung pariwisata sebagai salah satu komponen pembangunan dan juga sebagai salah satu upaya bagi generasi muda Daerah Istimewa Yogyakarta untuk melestarikan budaya daerah”

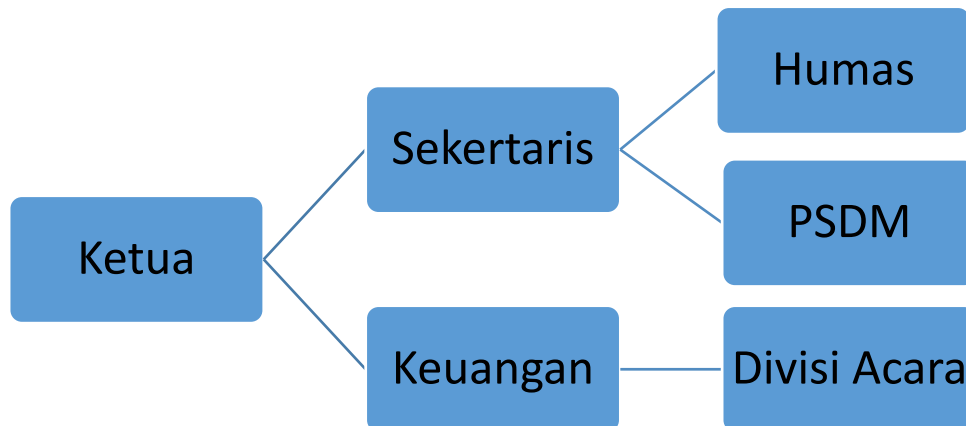
3.4 Misi

1. Mengembangkan serta mempromosikan pariwisata dan kebudayaan Daerah Istimewa Yogyakarta
2. Mendukung gerakan melestarikan budaya dan mengkampanyekan Sapta Pesona melalui Gerakan Sadar Wisata.
3. Memberdayakan potensi Dimas Diajeng DIY untuk berperan aktif dalam setiap kegiatan kepariwisataan Daerah Istimewa Yogyakarta dengan mempromosikan pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta kepada wisatawan domestik maupun mancanegara.
4. Sebagai upaya pembinaan generasi muda Daerah Istimewa Yogyakarta akan pentingnya peran budaya dalam membangun karakter sebuah generasi.
5. Menumbuhkan kembali kebanggaan akan identitas asli bangsa Indonesia pada generasi muda.
6. Meningkatkan Peran Generasi Muda dalam mendukung Pariwisata sebagai salah satu pilar pembangunan sosial, budaya, dan ekonomi di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.

4. Tujuan Dimas Diajeng DIY

- a. Adanya Duta pariwisata yang mampu berinteraksi dengan masyarakat DIY, khususnya generasi muda, melalui berbagai kegiatan yang bersifat positif.
- b. Memilih putra-putri daerah untuk menjadi *icon* pariwisata dan budaya di Daerah Istimewa Yogyakarta.
- c. Merealisasikan komitmen dan pengabdian Dimas Diajeng DIY untuk turut berpartisipasi aktif dalam upaya melestarikan nilai-nilai budaya khususnya budaya yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta

5. Struktur organisasi Dimas Diajeng DIY



1) Ketua Paguyuban Dimas Diajeng DIY

Ketua terpilih merupakan Dimas yang menjadi Juara 1 pada proses malam penobatan Dimas Diajeng DIY 2014. Ketua otomatis terpilih dan di lantik saat malam penobatan berlangsung. Ketua paguyuban Dimas Diajeng DIY berlangsung selama 2 tahun yaitu 1 periode kepengurusan yang bertanggung jawab atas seluruh bentuk kegiatan dan aktivitas yang berhubungan dengan usaha pariwisata. Ketua memiliki jalur koordinasi langsung dengan Dewan Penasehat Paguyuban (DPP) dan Dinas Pariwisata DIY.

2) Sekertaris Dimas Diajeng DIY

Sekretaris merupakan sub bagian divisi yang memiliki fungsi untuk mengatur seluruh bentuk urusan rumah tangga dan administrasi yang ada di organisasi. Sekretaris Dimas Diajeng DIY terpilih merupakan Diajeng Runner Up 1 pada proses malam penobatan dan otomatis terpilih untuk menempati posisi sebagai sekretaris tetap pada 2 tahun kepengurusan. Terdapat 2 divisi yang memiliki garis koordinasi langsung dengan Sekretaris dan ketua Dimas Diajeng DIY yaitu:

1. Divisi Humas

Divisi Humas bertanggung jawab untuk menjalin relasi baik dengan dinas, komunitas pengelola pariwisata dan masyarakat terkait Dimas Diajeng DIY. Koordinator Humas terpilih merupakan Dimas Wakil 1 yang terpilih pada saat malam penobatan. Divisi Humas memiliki 3 anggota pembantu untuk merancang kegiatan dan aktivitas terkait dengan promosi, publikasi, sosialisasi dan menjalin relasi dengan media.

2. Pengembangan SDM

Divisi pengembangan dan SDM merupakan divisi yang bertanggung jawab terhadap skill dan pelatihan yang dilakukan guna menunjang ketrampilan dan pengetahuan yang dimiliki oleh seluruh anggota Dimas Diajeng DIY. Divisi pengembangan SDM juga memiliki fungsi untuk pendelegasian tugas yang akan diberikan kepada anggota-anggota Dimas Diajeng DIY. Koordinator PSDM terpilih merupakan Dimas harapan 1 dan Diajeng harapan 1 yang terpilih pada saat malam penobatan.

3) Divisi Keuangan Dimas Diajeng DIY

Divisi keuangan merupakan divisi yang bertanggung jawab untuk mengelola keuangan yang ada di Dimas Diajeng DIY. Anggaran yang dimiliki oleh Dimas Diajeng DIY merupakan hasil dari pencarian dana melalui sponsor dan uang kas anggota Dimas Diajeng DIY. Divisi keuangan terpilih merupakan Diajeng wakil 1 yang terpilih saat malam penobatan Dimas Diajeng DIY. Divisi keuangan membawahi Sub bagian Divisi yaitu:

1. Divisi Acara

Divisi acara merupakan divisi yang bertanggung jawab untuk pengadaan kegiatan yang menunjang terjadinya usaha promosi wisata yang dilakukan. Divisi acara memiliki 3 anggota yang memiliki perannya masing-masing yaitu dalam bidang pengembangan, pemasaran dan promosi.

