

TOURISM AMBASSADOR SEBAGAI BENTUK AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS*

DINAS PARIWISATA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Skripsi

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata 1 pada Program

Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Endah Mulyaningsih

20130530315

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Endah Mulyaningsih

NIM : 20130530315

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa karya yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang dikutip dari sumber lain atau penulis yang telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku.

Yogyakarta, 12 Mei 2017

Yang membuat pernyataan

Endah Mulyaningsih

MOTO

“Tidak ada Hasil yang mengkhianati Usaha”

Apa yang telah kita dapat adalah hasil dari proses yang telah kita lewati

-Ketika kamu terjatuh, bangun dan berlailah lagi untuk mengejar semua harapan itu. percayalah bahwa rencana Tuhan akan indah pada waktunya, sebab itu pula Tuhan memberikan apa yang kamu butuhkan bukan apa yang kamu inginkan. Karna Jiwa yang kuat adalah ia yang dapat melewati dan menikmati proses sebagai cara untuk meraih mimpi- Indah Mulya

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala hormat dan ketulusan hati yang sedalam-dalamnya, penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membimbing dan memberikan dukungan selama perkuliahan hingga disusunnya skripsi ini kepada:

1. Almarhumah Simbah Putri, yang dulu ingin melihat saya wisuda namun saat ini telah berada di Surga. Wanita yang selalu ada dalam jiwa saya, wanita hebat yang sabar dan penuh rasa sayang sehingga membuat saya untuk terus berproses menjadi lebih baik lagi.
2. Ibu saya, Martinah Wanita kuat yang tidak pernah lelah mendidik saya untuk menjadi pribadi yang lebih baik, bertanggung jawab dan mandiri dalam segala hal. Trimkasih untuk pengorbanan, jasa dan doa-doamu selama ini ibu. Skripsi ini adalah bukti awal adek bisa selesaikan kuliah dengan tepat waktu. Juga untuk Bapak saya, Suwardiyono yang telah memotivasi saya untuk menjadi anak yang sukses dan berguna di masa depan.
3. Kakak kandung saya, Indra Lestari dan Kakak Ipar saya Iyan Suaib yang telah memberi banyak nasehat dan bantuan selama saya menyelesaikan tanggung jawab ini. Trimakasih karna telah menjadi motivasi untuk adek ya, mas mbak.
4. Laki-laki yang selalu mendampingi saya dari awal kuliah hingga saat ini dan seterusnya, Aziz Yuliansyah. Trimakasih karna telah mengajarkan saya banyak hal, sabar, rela meluangkan waktu, selalu memberi semangat, motivasi dan dukungan yang tak henti-hentinya untuk saya. Saya benar-benar beruntung karna memiliki laki-laki

yang selalu menemani saya disetiap proses yang saya lalui. Sukses selalu untuk thesis dan mimpi-mimpi kamu dimasa depan, aamiin!

5. Kepada Ayah dan Ibu saya di Bengkulu, Ayah Anwar Musyadat dan Ibu Merry yanti. Trimakasih karna selau mendukung indah, memberikan semangat dan motivasi untuk indah dalam mengerjakan skripsi maupun dalam segala hal selama ini. Indah sangat beruntung bisa mengenal ibu dan ayah yang hebat. Trimakasih ayah ibu untuk perhatian dan kasih sayangnya selama ini.
6. KOMAKOM UMY. Tempat dimana saya mendapatkan banyak pengalaman, teman, rekan kerja dan keluarga yang tidak bisa saya lupakan. Terkhusus rekan kerja BPH saya Iqbal, Fathan, Yunda, Dani, Arah, Della dan Uwi, Trimakasih atas pengertian dan kerja kerasnya selama ini. Juga partner bercerita selama di komakom Febri dan Faza, Trimkasih banyak karna telah menjadi rekan terbaik dalam berposes selama di komakom dan selama skripsi ini, trimakasih receh-receku untuk guyonan sampahnya. Sukses untuk Kita!
7. Paguyuban Ikatan Duta Wisata, Dimas Diajeng Bantul. Tempa dimana saya mendapatkan banyak pengalaman yang luar biasa, tempat dimana saya dapat menjadi bagian dari pariwisata dan tempat dimana saya untuk dapat lebih dekat dengan masyarakat. Saya bener-bener merasa bangga menjadi bagian dari IDWB.
8. Paguyuban Dimas Diajeng DIY. Tempat dimana saya untuk dapat mengenal pariwisata lebih jauh lagi. Terkhusus untuk senior saya mas Bara dan Mas yuda. Trimakasih atas waktu dan nasehat dalam pengerjaan skripsi ini.
9. Sahabat semasa SMP sampai Kuliah Gayatri Kumalasari (Ghea), Trimkasih karna selalu mendengar cerita-cerita saya dan semangatnya selama ini dr SMP sampai kuliah
10. Teman semasa SMA Gembel, Asri dan Meitha juga teman semasa Kuliah Zelvi, Ovi, zia, Monic, Dini dan Izza. Telah menjadi teman dalam berproses selama sekolah,

kuliah hingga berakhirnya skripsi ini. Trimakasih atas nasehat dan waktunya ya teman-teman, sukses untuk kita!

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAM PERYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Tinjauan Puastaka.....	12
1.5.1 Peran dan Fungsi Public Relations	12
1.5.2 Humas Pemerintah	15
1.5.3 Aktivitas <i>Public Relations</i>	16
1.5.4 Peran <i>Public Relations</i> dalam Pariwisata	23
1.5.5 Tourism Ambassador	30
1.6 Metode Penelitian	35

1.6.1 Jenis Penelitian	35
1.6.2 Waktu dan Tempat Penelitian	36
1.6.3 Objek Penelitian.....	36
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data	36
1.6.5 Analisis Data	40
1.6.6 Uji Validitas Data	42
1.7 Sistematika Penulisan	43
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	45
Gambaran Umum Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta	45
1. Profil Dinas Pariwisata DIY	45
2. Visi dan Misi Dinas Pariwisata DIY.....	45
2.1 Visi Dinas Pariwisata DIY	46
2.2 Misi Dinas Pariwisata DIY	46
3. Tujuan Dinas Pariwisata DIY	47
4. Struktur Organisasi	48
5. Fungsi dan Tugas	52
Gambaran Umum Dimas Diajeng DIY	54
1. Profil Dimas Diajeng DIY	54
2. Sejarah Dimas Diajeng DIY	55
3. Gambar Logo Dimas Diajeng DIY	55
4. Arti Logo Dimas Diajeng DIY	56
5. Tagline Dimas Diajeng DIY	57
6. Visi dan Misi	58
7. Tujuan Dimas Diajeng DIY	59
8. Struktur organisasi Dimas Diajeng DIY	60
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	63

A. SAJIAN DATA	64
1. Peran Dimas Diajeng DIY	65
2. Peran Dimas Diajeng DIY dalam Parwisata	72
3. Aktivitas Public Relations Dimas Diajeng DIY	86
3.1 Aktivitas Internal	86
3.2 Aktivitas Eksternal	89
4. Dimas Diajeng DIY sebagai Duta Wisata	103
B. PEMBAHASAN	108
1. Peran dan Fungsi Public Relations Dimas Diajeng DIY	108
2. Peran Dimas Diajeng DIY dalam Humas Pemerintah	112
3. Analisis Aktivitas Public Relations Dimas Diajeng DIY	115
3.1 Aktivitas Internal Relations	116
3.2 Aktivitas Eksternal Relations	118
4. Fungsi dan Tugas Dimas Diajeng DIY sebagai Duta Wisata	124
5. Peran Public Relations Dimas Diajeng DIY dalam Pariwisata	128
BAB IV PENUTUP	135
A. KESIMPULAN	135
B. SARAN	138
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN	
Lampiran 1. Pemberitaan Dimas Daijeng DIY melalui media periode 2014-2016	
Lampiran 2. Transkrip Hasil Wawancara	

DAFTAR GAMBAR

A. 1 Gambar Jumlah Kunjungan Wisatawan	4
B. 2 Gambar Jumlah Kunjungan Nusantara dan Mancanegara	4
3. 1 Gambar Logo Dimas Diajeng DIY	55
3. 1 Gambar Dimas Diajeng DIY menjaga stand promosi Dinas Pariwisata DIY	67
1. 2 Gambar Malam Puncak Penutupan China International Tourism	67
1.4 Gambar Dimas Diajeng DIY berkunjung ke kementrian Pariwisata Indonesia	70
2.5 Gambar Timeline Postingan Instagram Dimas Diajeng DIY	74
2.7 Gambar Timeline Twitter Dimas Diajeng DIY	78
2.8 Gambar Timeline Facebook Dimas Diajeng DIY	78
2.9 Gambar Publikasi Dimas Diajeng DIY di Net TV Jogja	80
2.10 Gambar Pemberitaan Dimas Diajeng DIY di Kedaulatan Rakyat Jogja.....	81
2.12 Gambar Postingan Instagram Diajeng Laily	83
2.13 Gambar Komentar Netizen terhadap Postingan Instagram	84
2.14 Gambar Dokumentasi kegiatan buka bersama dan penggalangan dana	85

DAFTAR TABEL

3. 2 Tabel Arti Logo Dimas Diajeng DIY	56
1.3 Tabel Daftar kegiatan promosi Dimas Diajeng DIY dengan Dinas Pariwisata	68
2.6 Tabel Postingan Instagram Dimas Diajeng DIY tahun 2015-2016	75
2.11 Tabel Jumlah pemberitaan Dimas Diajeng DIY melalui	81