

DAFTAR PUSTAKA

- Barker, Chris, 2009. *Cultural Studies*, Yogyakarta : Kreasi Wacana
- Barthes, Roland, 2004. *Rhetoric of The Image : McQuails Reader in Mass Communication Theory*, London : Sage Publication.
- _____, _____, 2007. *Petualangan Semiologi*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Baudrillard, Jean. 2009, *Masyarakat Konsumsi*, Yogyakarta : Kreasi wacana
- Dewan Periklanan Indonesia, 2007, *Kitab Etika Pariwisata Indonesia*, Jakarta
- Foucault, Michel. 2008, *La Valonte de Savoir Historie de la sexualite*, Yogyakarta : jalasutra
- Hoed, Benny, 2011. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*, Jakarta : Komunitas Bambu
- Laoli, Noverius. 2007, *Seksualitas dan Moralitas*, <http://noveonline.wordpress.com>, Akses : 10 April 2010 (05:31:55 WIB)
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2004, *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*, Jakarta : Prenada Media
- Moleong, Lexy J, 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Rosda
- Parrinder, Geoffery. 2005, *Teologi Seksual*, Yogyakarta : Lkis
- Piliang, Yasraf Amir. 2006, *Dunia yang Dilipat*, Yogyakarta : Jalasutra
- _____, _____ . 2009, *Post-Realitas*, Yogyakarta : Jalasutra
- _____, _____ . 2010, *Post-Realitas (revisi)*, Yogyakarta : Jalasutra
- Reichert, Tom dan Jacqueline Lambiase. 2003, *Sex in Advertising*, London : Lawrence Erlbaum Associates
- Stokes, Jane, 2003. *How To Do Media and Cultural Studies*, London : Sage publication
- Widyatama, Rendra. 2009, *Pengantar Periklanan*, Yogyakarta : Pustaka Book Publisher

Media Online

ST, *KPI Tegur 5 Stasiun TV*, www.kpi.or.id diakses tanggal 28/07/2013

www.pppi.or.id diakses tanggal 28/07/2013

www.sinarnews.com diakses tanggal 28/07/2013