

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan pada Bab III, peneliti akan menyimpulkan bahwa Tabloid Kontak adalah sebagai sarana komunikasi antara manajemen kepada pegawai untuk menyampaikan kebijakan-kebijakan perusahaan, sosialisasi budaya perusahaan, media informasi perkembangan serta apa saja yang sudah dicapai dan sedang dilakukan oleh PT Kereta Api Indonesia (Persero). Dengan pengelolaan yang dilakukan oleh staf redaksi, peneliti mengambil kesimpulan bahwa komposisi pada Tabloid Kontak sudah ideal. Kemudian sebagai media internal PT Kereta Api Indonesia (Persero) staf redaksi sudah melakukan tahapan proses kerja penerbitan dan alur kerja penerbitan.

Peneliti menyimpulkan bahwa staf redaksi Tabloid Kontak belum melakukan evaluasi proses kerja penerbitan Tabloid Kontak. Evaluasi yang dilakukan oleh staf redaksi hanya pada bentuk, *design*, *layout* dan rubrik pada Tabloid Kontak. Sehingga staf redaksi belum mengetahui apakah Tabloid Kontak sudah sesuai dengan tujuan pada awalnya. Selain itu staf redaksi belum pernah melakukan survei terhadap pembaca Tabloid Kontak untuk mengetahui apakah isi dari Tabloid Kontak diterima oleh para pegawai PT Kereta Api Indonesia (Persero) atau tidak.

Pada perkembangannya media internal ini diberikan juga kepada publik eksternal yang menjalin kerja sama dengan PT Kereta Api Indonesia (Persero). Tujuannya agar publik eksternal mengetahui apa yang sedang dilakukan oleh PT Kereta Api Indonesia (Persero). Padahal Tabloid Kontak adalah sebuah media internal yang memang diperuntukan kepada internal perusahaan, bukan eksternal perusahaan.

Kemudian peneliti menemukan bahwa hubungan internal yang dilakukan pada Tabloid Kontak adalah memberikan informasi capaian-capaian oleh perusahaan agar dapat menimbulkan kebanggaan dan rasa memiliki para pegawai terhadap PT Kereta Api Indonesia (Persero). Sedangkan pada Tabloid Kontak tidak terdapat rubrik untuk menyampaikan aspirasi para pegawai kepada kinerja perusahaan. Padahal syarat-syarat media internal salah satunya adalah *upward communication* yaitu salah satunya berisi kolom tanya jawab.

Selain itu staf redaksi tidak membuat jadwal pendistribusian Tabloid Kontak. Sebelum didistribusikan, Tabloid Kontak akan diuji oleh tim penguji. Dimana pengujian tersebut tergantung jadwal dari tim penguji yang beranggotakan unit-unit kerja yang ada di Kantor Pusat PT Kereta Api Indonesia (Persero). Dengan pengujian yang tidak terjadwal, maka belum pasti tanggal berapa setiap bulan karyawan PT Kereta Api Indonesia (Persero) dapat membaca Tabloid Kontak.

B. Saran

Berdasarkan sajian data dan analisis data sesuai dengan teori yang digunakan, maka penulis dapat memberikan saran sebagai masukan bagi Staf Redaksi Tabloid Kontak PT Kereta Api Indonesia (Persero) sebagai berikut:

1. Staf Redaksi seharusnya melakukan evaluasi terhadap proses kerja penerbitan Tabloid Kontak. Dengan melakukan evaluasi proses kerja penerbitan maka dapat diketahui apakah tujuan pembuatan Tabloid Kontak sebagai jembatan komunikasi antara perusahaan dan pegawai sudah tercapai atau tidak.
2. Staf redaksi sebaiknya melakukan survei terhadap pembaca Tabloid Kontak. Dengan melakukan survei tersebut, staf redaksi dapat mengetahui apakah isi dari Tabloid Kontak diterima oleh para pegawai PT Kereta Api Indonesia (Persero) atau tidak, karena pada awalnya Tabloid Kontak ini dibuat dan ditujukan kepada pegawai.
3. Sebaiknya Tabloid Kontak hanya ditujukan kepada publik internal bukan ke publik eksternal juga. Sebuah media internal memang hanya ditujukan kepada publik internal saja. Mungkin akan lebih baik jika PT Kereta Api Indonesia (Persero) membuat 2 media yaitu internal dan eksternal, agar lebih fokus dalam menyampaikan informasi.
4. Sebaiknya Tabloid Kontak mempunyai rubrik aspirasi para pegawai yang ingin memberikan komentar terhadap kinerja perusahaan ataupun kolom tanya jawab. Dengan rubrik tersebut dapat menjadi evaluasi manajemen PT Kereta

Api Indonesia (Persero). Maka dari itu hubungan internal dapat dibangun melalui rubrik tersebut.

5. Sebaiknya staf redaksi membuat jadwal pengujian dan pendistribusian Tabloid Kontak. Dengan adanya jadwal pengujian maka Tabloid Kontak bisa cepat didistribusikan dan informasi dapat diterima oleh pegawai PT Kereta Api Indonesia (Persero) lebih cepat.