

**PENGARUH ASOSIASI MEREK, LOYALITAS MEREK, KESADARAN
MEREK, DAN CITRA MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK DI
KALANGAN KONSUMEN MUDA**

(Studi pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

***THE EFFECT OF BRAND ASSOCIATION, BRAND LOYALTY, BRAND
AWARENESS, AND BRAND IMAGE ON BRAND EQUITY AMONG YOUNG
CONSUMERS***

(Studies on Students at Muhammadiyah University of Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

IRVAN FIRDAUS

20130410053

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016

SKRIPSI
PENGARUH ASOSIASI MEREK, LOYALITAS MEREK, KESADARAN
MEREK, DAN CITRA MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK DI
KALANGAN KONSUMEN MUDA
(Studi pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

THE EFFECT OF BRAND ASSOCIATION, BRAND LOYALTY, BRAND
AWARENESS, AND BRAND IMAGE ON BRAND EQUITY AMONG YOUNG
CONSUMERS

(Studies on Students at Muhammadiyah University of Yogyakarta)



Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing

Pembimbing

Hasnah Rimiati, Dra., M.Si.
NIK 19621015198904 143 006

Tanggal, 25 Januari 2017

SKRIPSI
PENGARUH ASOSIASI MEREK, LOYALITAS MEREK, KESADARAN
MEREK, DAN CITRA MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK DI
KALANGAN KONSUMEN MUDA

(Studi pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

THE EFFECT OF BRAND ASSOCIATION, BRAND LOYALTY, BRAND
AWARENESS, AND BRAND IMAGE ON BRAND EQUITY AMONG YOUNG
CONSUMERS

(Studies on Students at Muhammadiyah University of Yogyakarta)

Diajukan oleh

IRVAN FIRDAUS

20130410053

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 24 Februari 2017

Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si

Ketua Tim Penguji

Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., MM.

Anggota Tim Penguji

Hasnah Rimiati, Dra., M.Si.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.

NIK. 19660604199202 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Irvan Firdaus

Nomer Mahasiswa : 20130410053

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“PENGARUH ASOSIASI MEREK, LOYALITAS MEREK, KESADARAN MEREK, DAN CITRA MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK DI KALANGAN KONSUMEN MUDA (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dalam skripsi ini diketahui terdapat karya ataupun pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta,.....,....., 2016

Materai, 6.000,-

Irvan Firdaus

MOTTO

“Barangsiapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhannya itu adalah untuk dirinya sendiri.”
(QS Al-Ankabut [29]: 6)

“Berangkatlah, baik kamu merasa ringan atau berat, dan berjihadlah dengan harta dan jiwamu..”
(QS. At-Taubah: 41)

“Dan bersabarlah, dan tidaklah ada kesabaranmu itu kecuali dari Allah.”
(QS. An-Nahl: 128)

“Jika kamu berbuat baik (berarti) kamu berbuat baik bagi dirimu sendiri, dan jika kamu berbuat jahat, maka kejahatan itu untuk dirimu sendiri..”
(QS. Al-Isra’: 7)

“Tanda-tanda orang munafik itu ada tiga. jika berbicara ia berbohong, jika berjanji ia ingkar, dan jika dipercaya ia berkhianat.”
(HR Bukhari)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa Syukur dan Alhamdulillah yang setulus-tulusnya dan setinggi-tingginya kepada **Allah SWT**, dan menghaturkan Shalawat beserta Salam kepada **Nabi Muhammad SAW** beserta Keluarganya dan Para Sahabatnya. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Ayah dan Ibundaku Tercinta

(Alm. Bpk. Iding Rohidin & Ibu Siti Nurjaenah S.Pd.SD.)

Sebagai tanda bukti dan bakti saya terhadap keduanya (Apa & Mamah), yang selalu mendo'akan dan berjuang sekuat tenaga untuk menyayangi, mencintai, membimbing, menasehati, dan membiayai saya.

Adikku Tersayang

(Gulam Mawali Baldah)

Yang selalu mengingatkan saya, menyemangati saya dan mempercayai saya.

Keluarga Besar Tercinta

(Keluarga besar Bpk. Abdul Yamin & Keluarga besar Bpk. H. Abdurrohman)

Yang selalu mendukung saya baik lahir maupun batin.

My Soulmate

(Zahra Erlani Rahmalia)

Yang telah merubah saya menjadi lebih baik dan baik lagi, dan yang selalu ada ketika suka maupun duka.

King Bantul Crew

(Rashel, Fauzan, Alip, Dio, Ridho, Angga, Bunga & Nurika)

Yang selalu membuat saya heran dengan pertemanan macam ini.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Asosiasi Merek, Loyalitas Merek, Kesadaran Merek, dan Citra Merek Terhadap Ekuitas Merek Dikalangan Konsumen Muda. Dimana Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sebagai subjeknya, dan merek-merek sepatu olahraga yang mendominasi 3 besar *topbrandaward.com* tahun 2016 (*Adidas, Nike, dan Reebok*) sebagai objeknya. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 80 responden dimana setiap fakultas diwakili 10 responden. Masing-masing responden dalam penelitian ini pernah membeli dan sedang menggunakan sepatu olahraga dari salah satu merek *Adidas, Nike, dan Reebok*. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS versi 16.0.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa asosiasi merek, loyalitas merek, dan citra merek berpengaruh secara signifikan terhadap ekuitas merek. Sementara hasil yang berbeda ada pada kesadaran merek yang dalam hasil penelitian ini tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap ekuitas merek.

Kata kunci: Asosiasi Merek, Loyalitas Merek, Kesadaran Merek, Citra Merek, dan Ekuitas Merek

ABSTRACT

This study aimed to analyze the The Effect Of Brand Association, Brand Loyalty, Brand Awareness And Brand Image On Brand Equity Among Young Consumers. Where Students at the Muhammadiyah University of Yogyakarta as the subject, and sports shoes brands that dominate the three major classes topbrandaward.com 2016 (Adidas, Nike, and Reebok) as its object. In this study sample of 80 respondents where each faculty is represented in 10 respondents. Each respondent in this study ever bought and are using the sports shoes of one of the brands Adidas, Nike, and Reebok. The analytical tool used was SPSS version 16.0.

Based on the analysis that has been done shows that the brand association, brand loyalty, and brand image significantly affect brand equity. While there are different results in brand awareness in this study there was no significant effect on brand equity.

Keywords: Brand Association, Brand Loyalty, Brand Awareness, Brand Image and Brand Equity

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kenudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Asosiasi Merek, Loyalitas Merek, Kesadaran Merek, dan Citra Merek Terhadap Ekuitas Merek Di Kalangan Konsumen Muda”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Hasnah Rimiati, Dra., M.si. yang dengan penuh kesabaran memberikan masukan dan bimbingan selama penulis menyelesaikan karya tulis ini.

4. Kedua orang tua serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta,

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
HALAMAN PERNYATAAN	4
HALAMAN MOTTO	5
HALAMAN PERSEMBAHAN	6
INTISARI	7
ABSTRACT.....	8
KATA PENGANTAR	9
DAFTAR ISI.....	11
DAFTAR TABEL.....	13
DAFTAR GAMBAR.....	14
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Batasan Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Rumusan Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
C. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
D. Model Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Objek/Subjek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
C. Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.

E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
F.	Uji Kualitas Instrumen Dan Data.....	Error! Bookmark not defined.
G.	Analisa Data Dan Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
A.	Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B.	Klasifikasi Responden.....	Error! Bookmark not defined.
C.	Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
D.	Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	Error! Bookmark not defined.
E.	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
F.	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
not defined.		
A.	Simpulan	Error! Bookmark not defined.
B.	Keterbatasan penelitian	Error! Bookmark not defined.
C.	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

4.1.KlasifikasiResponden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
4.2.KlasifikasiResponden Berdasarkan Usia	35
4.3.KlasifikasiResponden Berdasarkan Dana yang Dialokasikan Selama 1 Tahun.....	36
4.4.KlasifikasiResponden Berdasarkan Frekuensi Membeli Dalam 1 tahun.....	37
4.5.KlasifikasiResponden Berdasarkan Merek Sepatu Olahraga yang Digunakan.....	37
4.6.KlasifikasiResponden Berdasarkan Merek Sepatu Olahraga yang Difavoritkan.....	38
4.7.Bobot Nilai Skala <i>Likert</i>	38
4.8.Frekuensi Jawaban Responden Variabel Asosiasi Merek.....	39
4.9.Frekuensi Jawaban Responden Variabel Loyalitas Merek.....	41
4.10.Frekuensi Jawaban Responden Variabel Kesadaran Merek.....	43
4.11.Frekuensi Jawaban Responden Variabel Citra Merek.....	45
4.12.Frekuensi Jawaban Responden Variabel Ekuitas Merek.....	46
4.13.Hasil Uji Validitas.....	48
4.14.Hasil Uji Reliabilitas.....	50
4.15.Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
4.16.Hasil Uji F.....	52
4.16.Hasil Uji t	53

DAFTAR GAMBAR

1.1 Model Penelitian	21
----------------------------	----