

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1996). *Measuring brand equity across products and markets*. *California management review*, 38(3), 102-120.
- Chamid Abdul, B., Leonardo Budi Hasiolan, and Andi Tri Haryono. "Pengaruh Citra Merek, Sikap Merek dan Kesadaran Merek Terhadap Ekuitas Merek Susu Frisian Flag (Studi Kasus di Kecamatan Tembalang Semarang)." *Journal of Management* 1.1 (2015).
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2001). *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Farhani, A. G. (2015). Indonesia's Millennial Consumer Insight on Brand Equity: Effects of Brand Association, Brand Loyalty, Brand Awareness, and Brand Image (*Doctoral dissertation*, UNIVERSITAS GADJAH MADA).
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hill, R. (1998). What sample size is "enough" in internet survey research. *Interpersonal Computing and Technology: An electronic journal for the 21st century*, 6(3-4), 1-12.
- Imarta, F. A. (2013). Pengaruh *Brand Image* dan Sikap Atas Merek Terhadap Ekuitas Merek KFC Veteran Padang. *Jurnal Manajemen*, 2(01).
- Keller, K. L. (2003). *Strategic Brand Management (International ed.)*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.): Penerbit Erlangga.
- Muzaqqi, A., Fauzi, A., & Suyadi, I. (2016). Pengaruh Kesadaran Merek, Kesan Kualitas, Asosiasi Merek dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek (Survei pada Konsumen Pembeli dan Pengguna Produk Sari Apel SIIPLAH di Perumahan Saxophone Kecamatan Lowokwaru Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 31(1), 26-34.
- Sasmita, J., & Mohd Suki, N. (2015). Young consumers' insights on brand equity: Effects of brand association, brand loyalty, brand awareness, and brand image. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 43(3), 276-292.

- Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business (4 ed.)*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik Untuk penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS versi 17*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Statistik untuk Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Baru Press.
- Sukiarti, S., Hasiholan, L. B., & Haryono, A. T. (2016). Pengaruh Citra Merek, Sikap Merek, Kesadaran Merek dan Kualitas Merek terhadap Ekuitas Merek, Hand & Body Lotion Vaseline (Studi Kasus di Kecamatan Pringapus, Kabupaten Semarang). *Journal of Management*, 2(2).
- Tuominen, P. (1999). *Managing brand equity*. Lta, 1(99), 65-100.
- Anonim, Kategori Perlengkapan sekolah (Sepatu Lari/Olahraga) http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey/result/top_brand_for_teens_index_2016 Diakses pada 28 Oktober 2016 Pk 14:45
- Anonim, *Top Brand Award for Teens* http://www.topbrand-award.com/about-top-brand/top_brand_for_teens Diakses pada 28 Oktober 2016, Pk 14:45