

DAFTAR PUSTAKA

- Koentjaraningrat, 1990. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Moelong, L. Y. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Marzuki. 1986. *Metode Riset*. Jakarta: BPFC
- Mulyana, Dedi. 2000. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedi. 2010. *Komunikasi Antar Budaya*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedi. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Moh. 2009. *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Prastowo, Andi. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2007. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sadli, Saporinah. 1977. *Persepsi Sosial Mengenai Perilaku Menyimpang*. Jakarta. Bulan Bintang.
- Suciati. 2015. *Psikologi Komunikasi sebuah tinjauan teoritis dan perspektif islam*. Yogyakarta: Buku Litera
- Sunawinandi, Ilya. 1996. *Komunikasi Antar Budaya*, Jakaarta Univ. Terbuka, Sarah Trenhalm
- Toha, Miftah. 2003. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Walgito, Bimo. 2005. *Pengantar Psikologi Umum*. Andi: Yogyakarta.
- Walgito, Bimo. 1999. *Psikologi Sosial*. Andi: Yogyakarta.

- Wirawan. 2007. *Budaya dan Iklim Organisasi : Teori, Aplikasi, dan Penelitian*. Jakarta : Salemba Empat.
- Nurvia, Indri. 2007. "Analisis Persepsi Penumpang Terhadap Tingkat Pelayanan Bus Way (Studi Kasus Bus Way Trans Jakarta Koridor I)". Tesis. Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Ahmad, Alifikri. 2013."Budaya Organisasi di PT Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP II Bandung dalam Membangun Kinerja Karyawan". Skripsi. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.
- Triyanto, Restu. 2015. "Persepsi Mahasiswa Komunitas Cinema Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Terhadap Film Sang Penari". Skripsi. Ilmu Komunikasi universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Fuad, Muhammad. 2016. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Bus Trans Jogja di Yogyakarta". Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ronni, Stefan. 2011. "Atmosfer Toko, Emosi Konsumen dan Perilaku Pembelian pada Toko Roti". Skripsi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Widyarani, Sandra Pramita. 2014. "Persepsi Pengguna Jasa Kereta Api Kelas Ekonomi Terhadap Pelayanan PT Kereta Api Indonesia Setelah Perubahan Logo Dalam Rangka Membangun Kembali Identitas Perusahaan". Journal.
- Seguro, Waseso. 2008. "Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan: Suatu Penelitian Pada Penyedia Jasa Telepon Selular Di Jawa Barat". Journal.
- Sabkti, Ferdian dkk. 2015. " Persepsi Konsumen Terhadap Repositioning Kereta Api Mataramaja". Journal.
- Teguh, Daniel. 2003. "Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang". Journal vol. 6.
- Siwi, Priscilia. 2012. "Citra Kereta Api Prambanan Ekspres Menurut Komunitas Pengguna Kereta Api Prambanan Ekspres (Pramekers) Jogaja-Solo". Journal. Universitas Atma Jaya.

Sitompul, Mukti. 2002. "Pengaruh Lingkungan dan Daya Tarik Fisik pada Komunikasi Manusia". Journal. Universitas Sumatra Utara.

Sumber Lain :

<https://kereta-api.co.id/> Data Penghargaan. Diakses pada 18 Januari 2017 pukul 14.35

<http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/7816/BAB%20II.pdf?sequence=6&isAllowed=y> diakses pada 12 Januari 2017 pukul 19.50