

**PERAN KEPERCAYAAN HIJAU DALAM MEMEDIASI PERSEPSI NILAI  
HIJAU TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN HIJAU PADA PRODUK  
LAMPU LED**

**(Studi pada Konsumen Lampu LED di Yogyakarta)**

***THE ROLE OF GREEN TRUST IN MEDIATE GREEN PERCEIVED VALUE  
ON GREEN PURCHASE BEHAVIOUR IN LED LIGHTING PRODUCT***

**(Study on Consumer LED Lights in Yogyakarta)**



**Disusun Oleh:**

**IQBAL MUFAQIH**

**20130410192**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2017**