

**PERAN KEPERCAYAAN HIJAU DALAM MEMEDIASI PERSEPSI  
NILAI HIJAU TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN HIJAU PADA  
PRODUK LAMPU LED**

**(Studi pada Konsumen Lampu LED di Yogyakarta)**

***THE ROLE OF GREEN TRUST IN MEDIATE GREEN PERCEIVED  
VALUE ON GREEN PURCHASE BEHAVIOUR IN LED LIGHTING  
PRODUCT***

**(Study on Consumer LED Lights in Yogyakarta)**



**Disusun Oleh:**

**IQBAL MUFAQIH**

**20130410192**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**

**PERAN KEPERCAYAAN HIJAU DALAM MEMEDIASI PERSEPSI  
NILAI HIJAU TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN HIJAU PADA  
PRODUK LAMPU LED**

**(Studi pada Konsumen Lampu LED di Yogyakarta)**

***THE ROLE OF GREEN TRUST IN MEDIATE GREEN PERCEIVED  
VALUE ON GREEN PURCHASE BEHAVIOUR IN LED LIGHTING  
PRODUCT***

**(Study on Consumer LED Lights in Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna untuk Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**IQBAL MUFAQIH**

**20130410192**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2017**

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Dengan ini saya,

Nama : Iqbal Mufaqih

Nomor mahasiswa : 20130410192

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PERAN KEPERCAYAAN HIJAU DALAM MEMEDIASI PERSEPSI NILAI HIJAU TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN HIJAU PADA PRODUK LAMPU LED ”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya orang atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 4 April 2017

Iqbal Mufaqih

## MOTTO

***"Fabiyyi'ala irobbikuma tukadziban"***

Maka nikmat Tuhanmu yang manakah yang kamu dustakan ?

(QS: Ar-rahman 13)

***"Kawula mung saderma, mobah-mosik kersaning Hyang sukma"***

Lakukan yang kita bisa, setelahnya serahkan kepada Tuhan

(Pepatah Orang Jawa)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, hidayah, dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Sholawat serta salam selalu terlimpahkan kehariban Rasulullah Nabi Muhammad SAW. Penulis persembahkan karya kecil ini untuk penyemangat hidup yang senantiasa ada saat suka maupun duka, selalu setia mendampingi meskipun kalian jauh disana. Yang selalu menjadi energi positif bagi penulis, selalu dengan ikhlas memanjatkan doa untuk putra tercinta dalam setiap sujudnya.

**Ahmad Rofiq**, Terimakasih sudah menjadi ayah dan guru yang menuntunku menjadi pribadi yang bermental baja untuk tidak mengeluh dalam menjalani kehidupan sehari-hari serta tidak hentinya mendukung baik secara moril dan materi. Untuk ibuku **Siti Salamah**, Kelembutan, Kesabaran dan Kesederhanaanmu membuatku selalu bangga telah terlahir dari rahimmu. Engkau akan selalu menjadi wanita terhebat untukku. Terimakasih untuk semuanya ibu.

Serta untuk:

1. Doni Arifandi dan Ayu Meilindasari kakakku yang selalu memberikanku semangat, dan motivasi.
2. Kurnia Agung Mahardika adiku dengan hadirnya dia membuat hari hariku termotivasi untuk bisa menjadi kakak yang bertanggung jawab serta menyayanginya.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Peran Kepercayaan Hijau dalam Memediasi Persepsi Nilai Hijau Terhadap Perilaku Pembelian Hijau Pada Produk Lampu LED”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si. yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Bapak Sutrisno Wibowo, SE., MM. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.

3. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 4 April 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
INTISARI.....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah .....	6
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	11
C. Hipotesis .....	13
D. Model Penelitian .....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	17
B. Jenis Data.....	17
C. Teknik Pengambilan sampel.....	17
D. Teknik Pengumpulan Data .....	18
E. Definisi Operasional Variabel .....	18
F. Uji Kualitas Instrumen .....	22
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	23



BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
A.	Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian .....	26
B.	Uji Kualitas Instrumen .....	29
C.	Hasil Penelitian (Uji Hipotesis) .....	31
D.	Pembahasan .....	37
BAB V	SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN ..	41
A.	Kesimpulan .....	41
B.	Saran.....	42
C.	Keterbatasan Penelitian .....	43
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

## DAFTAR TABEL

3.1. Klasifikasi dan indikator variabel.....	21
4.1. Penyebaran Kuisisioner Penelitian.....	26
4.2. Distribusi Responden Berdasarkan Usia .....	27
4.3. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	28
4.4. Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	28
4.5. Distribusi Responden Berdasarkan Alamat di Yogyakarta.....	29
4.6. Hasil Uji Validitas.....	30
4.7. Hasil Uji Reliabilitas.....	31
4.8. Hasil Analisis Regresi Pengaruh Persepsi Nilai Hijau terhadap Perilaku Pembelian Hijau .....	32
4.9. Hasil Analisis Regresi Pengaruh Persepsi Nilai Hijau terhadap Kepercayaan Hijau .....	33
4.10. Hasil Analisis Regresi Pengaruh Kepercayaan Hijau terhadap Perilaku Pembelian Hijau.....	34

## **DAFTAR GAMBAR**

1.1. Pemanasan Global Sektor Ekonomi .....	1
1.2. Konsumen yang Membayar Lebih Produk Berkesinambungan.....	2
2.1 Model Penelitian.....	16
3.1. Model Analisis Jalur.....	24
4.1. Model Analisis Jalur.....	35