

**SKRIPSI**  
**PERAN KEPERCAYAAN HIJAU DALAM MEMEDIASI PERSEPSI**  
**NILAI HIJAU TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN HIJAU PADA**  
**PRODUK LAMPU LED**

**(Studi Kasus pada Konsumen Lampu LED di Yogyakarta)**

***THE ROLE OF GREEN TRUST IN MEDIATE GREEN PERCEIVED***  
***VALUE ON GREEN PURCHASE BEHAVIOUR IN LED LIGHTING***  
***PRODUCT***

**(Study on Consumer LED Lights in Yogyakarta)**

Diajukan oleh

**IQBAL MUFAQIH**

**20130410192**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 27 April 2017**

Yang terdiri dari

Dr. Siti Dyah Handayani, MM.

Ketua Tim Penguji

Misbahul Anwar, SE., M.Si.

Anggota Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, SE., MM.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.

NIK. 19660604199202 143 016