

02082013
172/FISIPI/2013

LAPORAN PENELITIAN KEMITRAAN



**Perilaku Kebiasaan Menggunakan Media Baru
bagi Pelajar SMA Muhammadiyah Bantul
untuk Mengakses Informasi Keagamaan dan Kebencanaan**

oleh :

**Aswad Ishak (NIK 163075)
Ade Putranto (NIM 200905300)
Nana Fahriany (NIM 200900530084)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & POLITIK**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Penelitian : Perilaku Kebiasaan Menggunakan Media Baru bagi Pelajar SMA Muhammadiyah Bantul untuk Mengakses Informasi Keagamaan dan Kebencanaan
2. Ketua Peneliti
 - a. Nama Lengkap : Aswad Ishak, S.I.P., M.Si.
 - b. Jenis Kelamin : Laki-Laki
 - c. NIK/NIDN : 163075/0530107601
 - d. Jabatan Struktural : Ketua Program Studi
 - e. Golongan/Jabatan fungsional : IIIb/Asisten Ahli
 - f. Fakultas/Jurusan : Fisipol/Komunikasi
 - h. Alamat : Ring Road Selatan Tamantirto Bantul
 - i. Telpon/Faks : (0274) 387656 ext. 175 / (0274) 387646
 - j. Alamat Rumah : Jambusari Indah Jalan Belimbing No. 46 Yogyakarta
 - k. E-mail / HP : ishak@umy.ac.id / 08156871870
3. Jangka Waktu Penelitian : 6 (enam) bulan
4. Pembiayaan : Rp. 3.500.000,00

Mengetahui,
Dekan Fisipol UMY



Ah. Muhammad, S.I.P., M.A., Ph.D
197107312065011001

Yogyakarta, 31 Juli 2013
Ketua Penelitian

Aswad Ishak, S.I.P., M.Si
163075

Mengetahui,
Ketua Lembaga Penelitian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Hilman Latief, Ph.D
113033

ABSTRAK

Media baru saat ini telah memasuki kehidupan berbagai macam lapisan masyarakat dari semua generasi. Perbedaan generasi antara orang tua dan remaja ini membawa konsekuensi logis dalam penggunaan media komunikasi dalam keseharian. Remaja saat ini sebagai generasi digital memiliki cara yang unik dan khas dalam mengkonsumsi media baru.

Penelitian ini dilaksanakan untuk mendapatkan pemahaman awal mengenai bagaimana perilaku penggunaan media baru di SMA Muhammadiyah Bantul sebagai sekolah yang berada dibawah naungan Muhammadiyah yang berlandaskan pada nilai keIslaman. Secara spesifik penelitian ini diarahkan untuk mengetahui bagaimana pelajar SMA Muhammadiyah Bantul mengakses informasi keagamaan dan kebencanaan menggunakan perangkat teknologi yang menggunakan akses internet. Data diperoleh dengan pembagian kuesioner kepada para pelajar. Data yang diperoleh diolah dan disajikan dalam deskripsi jumlah dan prosentase untuk menggambarkan fenomena yang terjadi

Hasil yang diperoleh, sebagian besar pelajar SMA Muhammadiyah Bantul telah mengakses internet melalui perangkat teknologi yang dimiliki. Penggunaan handphone untuk mengakses informasi terkait keagamaan masih rendah. Demikian pula halnya dengan informasi kebencanaan yang diakses melalui handphone juga menunjukkan hasil yang rendah