

31072013
166 / FISIP / 2013

Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi

LAPORAN PENELITIAN
PENELITIAN KEMITRAAN



Citra Feminin dalam Video Musik Teen Top
(Studi Semiotika mengenai citra feminin pada video musik Teen Top
berjudul "No More Perfume on You")

Ketua : Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.Ikom
NIK : 163 083

Anggota : M. Johan Junizar
NIM : 20110530189

Anggota : Novrizal Ali
NIM : 2011053071

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
JANUARI 2013

DAFTAR ISI

Daftar Isi	i
Daftar Gambar.....	iii
Daftar Bagan	v
Daftar Tabel	vi
Abstrak	vii
Abstrack	vii
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Teori	9
F. Metode Penelitian	19
BAB II	25
A. MTV dan Kelahiran Video Musik Populer	25
B. Video Musik, Industri dan Citra	29
C. Musik Korea, Fesyen dan Globalisasi	33
BAB III	35
A. K-Pop Generasi Baru <i>Korea Wave</i>	35

BAB IV	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	64

D A F T A R

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	<i>Seo Taiji and Boys</i>	4
Gambar 1.2	TVN Korea Selatan dengan program K Pop-nya.....	6
Gambar 1.3	Teen Top	6
Gambar 1.4	Salah satu adegan dalam video musik “ <i>No More Perfume on You</i> ” Teen Top	8
Gambar 3.1	Adegan awal video musik “ <i>No More Perfume On You</i> ”	44
Gambar 3.2	Adegan video musik Girls Generation berjudul “ <i>Gee</i> ”	46
Gambar 3.3	Salah satu adegan video musik Girls Generation berjudul “ <i>Gee</i> ”	47
Gambar 3.4	Bunga mawar putih yang sering diidentikan dengan konsep feminine romantis.	47
Gambar 3.5	Pengantin Perempuan Barat yang sering diidentikan dalam bentuk pakaian warna putih.	48
Gambar 3.6	Backstreet Boys dalam judul “ <i>I Want It That Way</i> ”	49
Gambar 3.7	Marlon Brando	50
Gambar 3.8	Sylvester Stallon dalam <i>First Blood</i> (1982)	51
Gambar 3.9	Sosok romantic Hero dalam <i>Titanic</i>	52
Gambar 3.10	Salah satu personil Teen Top	53
Gambar 3.11	Salah satu adegan dalam video musik MBLAQ	55
Gambar 3.12	Video musik MBLAQ dengan setting bengkel mobil	56

Gambar 3.13	Video musik Backstreet Boys berjudul	
	“I Want It That Way”	57
Gambar 3.14	NKOTB Ne-YO	58
Gambar 3.15	Ricky Martin berjudul “Maria”	58
Gambar 3.16	Teen Top dalam video musik “No More Perfume on You”	59
Gambar 3.17	Personel SM*SH	61

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Struktur Proses Pesan dan Makna	10
Bagan 1.2 Pada bagan ini Peirce menjelaskan tentang unsur-unsur pemaknaan	22
Bagan 1.3 Bagan ini merujuk pada tipe tanda	22
Bagan 3.1 Pierce	37
Bagan 3.2 Tanda Pierce	38
Bagan 3.3 Proses memahami ikon	45
Bagan 3.4 Proses memahami indeks	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Angle kamera	23
Tabel 1.2	Angle Kamera	23

Abstrak

Video musik Teen Top berjudul "No More Perfume On You" merupakan video musik yang cukup menarik untuk diteliti. Setting video musik dengan latar putih, kostum hingga pada cara make up cenderung memperlihatkan kesan feminine. Peneliti tertarik untuk mencoba meneliti bagaimana symbol feminine direpresentasikan pada video musik tersebut. muncul rumusan masalah bagaimana citra feminin diperlihatkan pada video music Teen Top pada lagu berjudul "No More Perfume on You"? Tujuan dari penelitian ini adalah bagaimana citra feminin diperlihatkan pada video music Teen Top pada lagu berjudul "No More Perfume on You"

Metode yang digunakan adalah jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan semotika Pierce. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa teks symbol feminine lebih merujuk pada feminine modern, yakni feminine yang lebih menitik beratkan pada konteks putih, glamour, make up, dan kesan erotis pada lawan jenis.

Kata Kunci: ...

Abstract

Teen Top's music video titled "No More Perfume On You" is a unique music video that is interesting to study. Setting music video with a white background, costume up on how to make up tends to show the impression feminine. Researchers interested in trying to investigate how the feminine symbol representing in the music video. Problem appears how feminine image shown on Teen Top music video on the song titled "" No More Perfume on You "? *The purpose of this study is how the feminine image shown on Teen Top music video on the song titled "" No More Perfume on You "*.

The method used is descriptive research with Pierce semiotic analysis approach. The conclusion from this study is that the more feminine symbol text refers to the modern feminine, the feminine is more focused on the context of white, glamour, make up, and erotic impression on the opposite sex.

Keywords: Teen Top, No More Perfume on You, Semiotic Analysis