

**PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK DAN KUALITAS  
PERSEPSIAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN JASA KLINIK KECANTIKAN  
NATASHA SKIN CARE**

*THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, BRAND TRUST AND PERCEIVED QUALITY  
ON CUSTOMER LOYALTY OF NATASHA SKIN CLINIC CENTER*

SKRIPSI



**Disusun oleh:  
AYU DYA SUARDINI  
20130410500**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2017**