

## DAFTAR PUSTAKA

- Bastian, Danny Alexander, 2014, “Analisis Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia”, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol.2, No.1.
- Ghozali, Imam, 2011, *Analisis Multivariate Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Cetakan 5. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam, 2013, *Aplikasi Analisis Mutivarate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hartono, Jogiyanto, 2013, *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi 5. Cetakan 1. BPFE. Yogyakarta.
- Ishak, Asmai dan Luthfi, Zhafiri. 2011, “Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas”, *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 15, No. 1.
- Kotler, Philip. 2009, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kurniawan, Iwan, dkk. 2007, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan”, *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol. 4, No. 2.
- Kurniawati, Dewi, dkk. 2014, “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 14, No. 2.
- Lupiyoadi Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit Salemba. Jakarta.
- Pramono, A.R, 2013, “Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality dan Brand Image terhadap Brand Satisfaction dan Brand Loyalty pada Jasa Biro Perjalanan Antar Kota di Kota Malang (Studi pada Pelanggan Biro Perjalanan Kirana Tour and Travel, Siluet Tours and Travel, dan Bali Prima Travel (BP))”, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 11, No. 3.
- Quantrianto, Florentinus H.H, dkk. 2013, “Pengaruh Brand Awareness, Brand Association dan Perceived Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Kecap Manis

- Merek ABC (Studi Konsumen Swalayan ADA Siliwangi Semarang)", *Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 1 No.1.
- Rizan, Mohammad, dkk. 2012, "Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty The Botol Sosro", *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 3, No.1.
- Rimiyati, Hasnah dan Widodo, Catur. 2014, "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Merek Galaxy Series", *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol, 5, No. 2.
- Salim, F. F dan Dharmayanti Diah.2014, "Pengaruh Brand Image dan Perceived Quality Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Mobil Toyota di Surabaya", *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 2, No. 1.
- Samuel, Hatane. 2012, "Customer Relationship Marketing Pengaruhnya Terhadap Kepercayaan dan Loyalitas Perbankan Nasional", *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 7, No. 5, p. 33-41.
- Sari, N.P dan Widowati, R. 2014, "Hubungan Antara Kesadaran Merek, Kualitas Persepsian, Kepercayaan Merek dan Minat Beli Produk Hijau", *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 5, No. 1.
- Schiffman dan Kanuk 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Cetakan 4. Indeks. Jakarta
- Susanty, Aries dan Adisaputra, B.N. 2011, "Pengaruh Brand Image Speedy Telkom Terhadap Loyalitas Pelanggan di Kecamatan Banyumanik Semarang", *J@TI Undip*, Vol. VI, No. 3.
- Sutisna. 2002, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Suryati dan Lili. 2015, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Cetakan 1. Deepublish. Yogyakarta.
- Tika, M.P. (2006), *Metodologi Riset Bisnia*. Edisi 1. Cetakan 1. PT Bumu Aksa. Jakarta
- Tjiptono, Fandy. 2004, *Pemasaran Jasa*. Penerbit Bayumedia. Malang.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa*. Penerbit C.V ANDI. Yogyakarta.

<http://www.natasha-skin.com>. Diakses tanggal 25 Desember 2016 pk 21.18 WIB

<http://www.vemale.com/brand/16906-natasha-skin-care.html>. Diakses tanggal 24 Februari 2017 pk 14.27 WIB

<http://www.natasha-skin.com/about>. Diakses tanggal 24 Februari 2017 pk 14.35 WIB

<http://www.desainstudio.com>. Diakses tanggal 26 february2017 pk 23.01 WIB

