

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN**

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, maka peneliti menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Film religi Islam pasca orde baru merupakan arena untuk membangun identitas Islam dan mempromosikan praktik dan nilai-nilai Islam.
2. Pembentukan citra Islam dalam film-film religi Islam merupakan jalan tengan untuk mengakomodasi Islamisme dan Modernisme yang terjadi di Indonesia pasca orde baru.
3. Bagaimana wajah Islam dalam film-film religi Islam pasca orde baru merupakan upaya untuk merespon proses Islamisasi yang terjadi di Indonesia yang diikuti dengan meningkatkannya budaya konsumen yang Islami.
4. Dengan demikian film religi Islam pasca orde baru tidak mampu menjadi media dakwah, namun terjebak pada simplifikasi nilai-nilai Islam. Islam hanya menjadi kemasan dan bukan sebagai isi.
5. Pada akhirnya film religi Islam tidak ubahnya dengan film-film lain. Islam hanya sebagai label yang identik dengan simbol-simbol seperti jilbab, istilah Arab, dan hal-hal yang berbau dengan Timur Tengah.
6. Tentu saja representasi ini bukanlah representasi yang *final*, namun selalu dalam