

31072013  
168/FISIP/2013

**LAPORAN PENELITIAN KEMITRAAN**



**ISLAM DALAM SINEMA INDONESIA :  
ANTARA DAKWAH DAN KOMERSIALISASI  
(KONVENSI GENERIK DALAM  
FILM RELIGI INDONESIA PASCA ORDE BARU)**

Oleh

**MURIA ENDAH SOKOWATI, SIP. M.Si.  
Annisa Mutya (20110530009)  
Novita Sari (20110530162)**

**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
2013**

## ABSTRAK

Islamisasi yang terjadi paska orde baru membawa implikasi pada implementasi nilai-nilai Islam dalam kehidupan sehari-hari. Hal tersebut mendorong berkembangnya produk-produk 'Islami' untuk memenuhi kebutuhan implementasi nilai-nilai tersebut. Di antara produk tersebut adalah *booming* film-film religi Islam. Setelah diroduksinya film 'Ayat-Ayat Cinta' yang sangat fenomenal, film-film sejenis diproduksi dan mengikuti keberhasilan film tersebut. Fenomena tersebut memunculkan pertanyaan apakah film-film religi Islam yang diproduksi paska orde baru mampu menjadi media dakwah yang mampu merefleksikan nilai-nilai Islam, atau hanya menjadi film yang menjadikan Islam sebagai komodifikasi demi kepentingan komersialisasi semata. Lewat analisis genre penelitian ini melihat bagaimana konvensi generik film-film religi Islam. Berdasarkan analisis tersebut ditemukan konvensi generik dalam film-film religi Islam paska orde baru yang meliputi : *Arabic style, representation of gender, barat vs timur tengah, dan wacana tentang terorisme*. Dari temuan tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa film-film religi Islam menampilkan wajah Islam yang merupakan kompromi atas ideologi Islamisme dan modernisasi yang terjadi di Indonesia. Upaya tersebut adalah upaya industri untuk mengakomodasi kebutuhan pasar sehingga mampu menjadi komoditas industri yang potensial

## DAFTAR ISI

<b>Bab I.</b>	<b>Pendahuluan.....</b>	<b>1</b>
	1. Latar Belakang Masalah.....	1
	2. Pertanyaan Penelitian.....	4
	3. Tujuan Penelitian.....	4
	4. Kerangka Teoritis.....	4
	1. Agama dan Media.....	4
	2. Industrialisasi Media.....	6
	5. Metode Penelitian.....	7
	1. Objek Penelitian.....	7
	2. Alat dan Bahan Penelitian.....	8
	3. Teknik Pengumpulan Data.....	8
	4. Teknik Analisis Data.....	9
<b>Bab II.</b>	<b>Film religi (Islam) Pasca Orde Baru .....</b>	<b>10</b>
	1. Islamisasi Di Indonesia.....	10
	2. Munculnya Konsumen 'Islam'.....	11
	3. Film Religi Sebagai Genre Baru dalam Industri Film Indonesia.....	13
<b>Bab III.</b>	<b>Konvensi Generik Film Religi (Islam).....</b>	<b>19</b>
	1. Profil Film Religi (Islam).....	19
	1. Kiamat Sudah Dekat.....	19
	2. Ayat-Ayat Cinta.....	20
	3. Perempuan Berkalung Sorban.....	21
	4. Ketika Cinta Bertasbih 1&2.....	23
	5. Dalam Mihrab Cinta.....	25
	6. 3 Doa 3 Cinta.....	26
	7. Sang Pencerah.....	27
	8. Di Bawah Lindungan Ka'bah.....	29
	2. Kajian Genre Film Religi Islam Pasca Orde Baru.....	30
	1. <i>Arabian Style</i> .....	31
	2. <i>Representation of Gender</i> .....	35
	3. Barat vs Timur Tengah.....	43
	4. Terorisme.....	46
	3. Film Religi Islam di antara Islamisme dan Modernisme.....	47
<b>Bab IV.</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>52</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.</b>	<b>Daftar Film Yang Dianalisis.....</b>	<b>8</b>
<b>Tabel 2.</b>	<b>Jumlah Penonton.....</b>	<b>16</b>
<b>Tabel 3.</b>	<b>Penghargaan Film Religi Islam.....</b>	<b>17</b>
<b>Tabel 4.</b>	<b>Data –Data Konvensi Generik.....</b>	<b>30</b>
<b>Tabel 5.</b>	<b>Opini Peminat dan Timor Tengah</b>	<b>42</b>