

Daftar Pustaka

- Buku Panduan Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Arifin, Imamul & Giana Hadi Wagiana. (2007). *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Bandung: PT Setia Purna Inves
- Creswell, John W. (1994). *Research Desain: Qualitative and Quantitative Approach*. California: Jage Publications,
- Choliq, Abdul. (2014). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Conny, R. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta : Grasindo
- Darwanto. (2007). *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Fachrudin, Andi. (2012). *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Halim, Syaiful. (2015). *Dasar-Dasar Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Deepublish
- Herujito, Yayat. (2001). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bogor: Grasindo
- Junaedi, Fajar. (2014). *Manajemen Media Massa*. Yogyakarta: Buku Litera
- Kuswandi, Wawan. (1996). *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Moleong, J. Lexy. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- _____ (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- _____ (2009). *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Mulyana, Deddy. (2008). *Komunikasi Massa*. Bandung: Widya Padjajaran
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta

- Rukmananda, Naratama (2004). *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi Camera*. Jakarta: Grasindo.
- Siregar, Ashadi. (1995). *Sketsa-Sketsa Media Massa*. Yogyakarta: Bentang Budaya
- SK, Ishadi. (1999). *Prospek Bisnis Informasi di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- SK, Ishadi. (2014). *Media dan Kekuasaan: Televisi di Hari-Hari Terakhir Presiden Soeharto*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas
- Subroto, Darwanto. (1995). *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press
- Sudibyo, Agus. (2004). *Ekonomi Politik Media Penyiaran*. Yogyakarta: LkiS
- Wibowo, Fred. (1997). *Dasar-Dasar Produksi Program Televisi*. Jakarta: Grasindo
- Zulkarnain, Alex Leo. (1997). *Televisi di Indonesia dan Pengaturannya*, dalam Mulyana, Dedy dan Idi Subandy Ibrahim [ed] (1997). *Bercinta Dengan Televisi: Ilusi, Impresi, dan Imaji sebuah Kotak Ajaib*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Jurnal

- Atmaja, Nur & Rochmadi Andis. (2014). *Manajemen Program Berita Televisi “Kanal 22” di Stasiun TVRI Yogyakarta (Perubahan Pola Siaran 6 Jam Ke 4 Jam)*. Jurnal Seni Media Rekam ISI Surakarta Volume 6, No. 1, Hal 60-71.
- Febriana, Dewi. (2013). *Proses Produksi Program Talk Show “Redaksi 8” Pada Televisi Lokal Tepian Tv Samarinda*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman Volume 1, No 4, Hal 340-352.
- Louhenapessy, Mellisa. (2016). *Strategi Manajemen Produksi Program Berita Detak Melayu Di Riau Televisi*. Jurnal FISIP Universitas Riau (Online) Volume 3, No 1, Hal 1-12.
- Fazryansyah, M. Irfan, Heriyani Agustina, dan Nuruzzaman. (2013). *Manajemen Redaksional Pada Surat Kabar Harian Umum Radar Cirebon (Studi Deskriptif Kualitatif Manajemen Redaksional pada Surat Kabar Harian Umum Radar*

Cirebon Periode Januari-Mei 2013). Jurnal ASPIKOM, Volume 2, Nomor 2, Januari 2014, hal 85 - 102

Makalah

Junaedi, Fajar. (2011). Makalah Manajemen Pemberitaan Televisi dalam Berita Terorisme oleh Fajar Junaedi dipresentasikan dalam Seminar Nasional “Mengurai Dinamika Komunikasi dan Peran Media di Tengah Pluralitas Politik dan Agama” tanggal 12 Desember 2011. Yogyakarta : Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.

Surat Kabar

Bernas, 21 April 1997

Website

www.cipg.or.id (diakses 27 November 2016 pukul 00.25 WIB)