

DAFTAR PUSTAKA

- Alpert dan Kamins (1995), *An Empirical Investigation of Consumer Memory, Attitude, and Perceptions toward Pioneer and Follower Brands*, *Journal of Marketing*, Vol.59, October , hal. 34-45.
- Arikunto, S., 2007. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arnould, Price & Zinkhan, 2005. *Consumers*, 2nd Edition. McGraw –Hill.
- Carpenter dan Nakamoto (1989), *Consumer Preference Formation and Pioneer Advantage*, *Journal of Marketing Research*, Vol.26, hal 285-298
- Darmawan Deni. 2016 *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan ketiga. Bandung PT. Remaja Rosdakarya.
- Fendi Ahmadi (2011), *Analisis Brand Royalti Terhadap Merek Deterjen Rinso, Attack dan Daia pada Ibu-ibu Perumahan Genteng Mulya I Kecamatan Genteng Kabupaten Banyuwangi*.
- Elmubarok, Zaim. (2009). *Membumikan Pendidikan Nilai*. Bandung: Alfabeta
- Ghozali, Imam, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heri Purwanto. 1998. *Pengantar Perilaku Manusia Untuk Keperawatan*. Jakarta: EGC
- Kertajaya, Hermawan. 2005, *Marketing in Venus*. Jakarta: Mark Plus & Co.
- Kinrear, Thomas C. and James R. Taylor, 1995. *Marketing Research: An Applied Approach*. McGraw Hill Text.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi ketujuh, Jilid 1, dialih bahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Prenhallindo
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT.Indeks Gramedia

Sekaran, Uma, 2006. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Jakarta: Salemba Empat

Sugiyono. 2004. Metode Penelitian Bisnis: Penerbit CV. Alfabeta: Bandung

Sugiyono (2007). Metode Penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2009). Metode Penelitian bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Suryani, Tatik. 2008. Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran. Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu

Syahlani et.al, 2011. Brand Evaluation and Consumers' Preference Towards Pioneer and Follower Brand

Wardayanti, 2006. Analisis Pengaruh Status Pioneer Sebuah Merek terhadap Sikap Konsumen dalam Kategori Produk Vitamin C 500 mg Pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra.

Walgito, Bimo. 2003. Psikologi Sosial. Yogyakarta: Andi Yogyakarta

Sumber dari internet:

http://www.wikipedia.org/wiki/Jenis-jenis-produk-sabun-cuci-rumah-tangga_rinsodaiaboomattacktotal-diIndonesia/htm. Diakses 04 November 2016 jam 19.30

http://www.wikipedia.org/wiki/persaingan-produk-sabun-cuci-untuk-ibu-rumah-tangga_diIndonesia/htm. Diakses 04 November jam 20.00 WIB.

http://www.topbrandawards.com/topbrandsurvey/surveyresult/topbrandindex2016_fase1/html. Diakses tanggal 04 November jam 22.00 WIB.

https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_kecamatan_dan_kelurahan_di_Kabupaten_Magelang. Diakses tanggal 01 Maret 2017 jam 15.45 WIB.

<http://www.marketing.co.id/brand-follower/>. Diakses tanggal 04 mei 2018 jam 02.19 WIB.