

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth:

Saudari Responden

Ditempat

Dengan hormat,

Berkaitan dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan studi program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta mengenai **“Evaluasi merek dan sikap konsumen terhadap merek perintis dan merek pengikut pada produk sabun deterjen di kalangan ibu rumah tangga di Kecamatan Mertoyudan Kabupaten Magelang”** maka saya mohon kesediaan dari saudara untuk dapat mengisi / menjawab kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya dan sebenar-benarnya. Jawaban yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan ilmiah.

Atas kerjasama yang baik dan kesungguhan saudara dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Peneliti

(Susatyo Adhi Wibowo)

1. Identifikasi Responden

- a. Ibu rumah tangga yang sebelumnya sudah pernah mendengarkan dan melihat media promosi deterjen merek Rinso dan So Klin lebih dari tiga kali. Media-media tersebut berupa media cetak, media elektronik dan media siber.
- b. Ibu rumah tangga yang sebelumnya sudah pernah membeli dan menggunakan produk sabun deterjen merek Rinso dan So Klin lebih dari tiga kali

2. Data Responden

Nama :

Umur :

Pekerjaan :

- 3. Petunjuk Pengisian** Berikanlah tanda (√) pada jawaban yang Saudari kehendaki.

Keterangan:

Berikan tanda (√) untuk Rinso atau So Klin yang menurut anda benar.

Penilaian presepsi konsumen terhadap sabun deterjen merek Rinso dan So Klin

NO	Pertanyaan	Jawaban	
1	Menurut anda, merek deterjen apa yang yang pertama kali masuk di pasaran?	RINSO	SO KLIN

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral / ragu-ragu

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Penilaian kepercayaan konsumen terhadap sabun deterjen merek **Rinso**:

NO	pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Harga rinso lebih terjangkau					
2	Kualitas sabun deterjen merek Rinso lebih bagus					
3	Sabun deterjen Rinso mempunyai banyak pilihan					
4	Mencuci menggunakan sabun deterjen Rinso lebih aman					

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral / ragu-ragu

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Penilaian kepercayaan konsumen terhadap sabun deterjen merek **So Klin**:

NO	pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Harga So Klin lebih terjangkau					
2	Kualitas sabun deterjen merek So Klin lebih bagus					
3	Sabun deterjen So Klin mempunyai banyak pilihan					
4	Mencuci menggunakan sabun deterjen So Klin lebih aman					

Keterangan:**STP** : Sangat Tidak Penting**TP** : Tidak Penting**N** : Netral / ragu-ragu**P** : Penting**SP** : Sangat Penting

Penilaian evaluasi konsumen terhadap produk sabun deterjen:

NO		JAWABAN				
		STP	TP	N	P	SP
HARGA						
1	Harga sabun deterjen yang ditawarkan kepada konsumen bervariasi					
2	Harga sabun deterjen yang ditawarkan kepada konsumen sesuai kualitas					
3	Harga sabun deterjen yang ditawarkan menjangkau seluruh kalangan					
KUALITAS						
4	Setelah mencuci menggunakan sabun deterjen, pakaian menjadi harum					
5	Setelah mencuci menggunakan sabun deterjen, pakaian menjadi bersih					
BANYAK PILIHAN						
6	Sabun deterjen yang ditawarkan memiliki banyak varian aroma					
7	Sabun deterjen yang ditawarkan memiliki berbagai macam jenis					
AMAN						
8	Mencuci menggunakan sabun deterjen tidak mengakibatkan iritasi pada kulit					
9	Mencuci menggunakan sabun deterjen tidak merusak pakaian					
10	Sabun deterjen merupakan produk yang ramah lingkungan					

Lampiran 2

JADWAL PENELITIAN

A. Tahap-tahap penelitian

1. meminta izin kepada kepala desa setempat akan dilaksanakan penelitian kepada ibu-ibu rumah tangga dengan membawa surat pengantar izin penelitian dari kampus dan dinas perijinan setempat.
2. Menyamakan dan menetapkan waktu penelitian dengan ibu-ibu rumah tangga. Waktu ditentukan saat ibu rumah tangga di desa tersebut berkumpul, misal disaat kumpulan PKK. Hal ini dilakukan untuk menghindari adanya kebocoran soal.
3. Setelah waktu ditentukan, langkah selanjutnya menjelaskan kepada ibu-ibu rumah tangga mengenai tata cara pengisian kusioner. Waktu yang diberikan dalam mengisi kuisisioner adalah 30 menit.
4. Kuisisioner dikumpulkan kepada peneliti, kemudian untuk memberikan penghargaan dan rasa terima kasih peneliti kepada subyek maka peneliti memberikan sindramata.
5. Data kuisisioner diolah dan disajikan dalam bentuk laporan.

B. Rincian kegiatan pada setiap tahap

1. Pengajuan usulan penelitian
2. Mengurus perijinan penelitian.
3. Menetapkan waktu penelitian.
4. Melakukan penelitian.

5. Pengumpulan dan pengolahan data.

6. Penyusunan laporan.

C. Waktu yang diperlukan dalam melakukan setiap tahap penelitian.

1. Pengajuan usulan penelitian, waktu yang diperlukan 4 minggu.

2. Mengurus perijinan penelitian, waktu yang diperlukan 1 minggu.

3. Menetapkan waktu penelitian, waktu yang diperlukan 1 minggu.

4. Penelitian, waktu yang diperlukan 1 minggu.

5. Pengumpulan dan pengolahan, waktu yang diperlukan 3 minggu.

6. Penyusunan laporan, waktu yang diperlukan 3-4 minggu.

Lampiran 3

REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN (TERBAGI MENJADI DUA KELOMPOK)

- a. Kelompok yang mengetahui bahwa Rinso merupakan merek perintis.
- b. Kelompok yang tidak mengetahui bahwa Rinso merupakan merek perintis.

NO	Kepercayaan RINSO				TOTAL	Kepercayaan SOKLIN				TOTAL	Evaluasi merek Deterjen									TOTAL	
	H	K	B	A		H	K	B	A		H1	H2	H3	K1	K2	B1	B2	A1	A2		A3
KELOMPOK 1																					
1	4	4	4	4	16	2	2	3	2	9	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	40
2	4	2	4	5	15	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	4	4	3	3	2	37
3	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	47
4	4	4	2	4	14	4	2	2	2	10	2	2	4	3	3	4	4	4	2	5	33
5	4	4	3	3	14	4	5	4	4	17	4	5	4	3	4	5	5	3	4	5	42
6	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
8	4	3	2	3	12	5	4	4	5	18	4	5	5	5	5	5	5	4	4	2	44
9	4	4	4	4	16	2	2	4	2	10	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	45
10	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	4	4	4	4	16	2	2	4	2	10	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	45
12	4	4	5	4	17	3	3	4	4	14	4	4	4	2	4	3	2	5	4	4	36
13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	5	3	5	4	4	5	4	3	41
14	5	4	2	2	13	3	3	4	4	14	4	4	5	5	4	3	3	3	4	4	39
15	4	4	4	3	15	3	3	4	3	13	4	4	4	4	3	3	3	4	3	5	37
16	3	2	3	3	11	4	3	2	4	13	3	4	2	2	2	3	3	3	4	2	28
17	2	2	3	3	10	3	3	2	1	9	4	4	4	3	2	4	4	4	3	2	34
18	3	4	3	3	13	3	3	2	3	11	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	32
19	4	3	3	2	12	4	4	4	3	15	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	35
20	4	4	4	4	16	2	3	4	3	12	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	45
21	4	4	2	2	12	4	3	3	3	13	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	35
22	4	4	4	2	14	5	5	4	4	18	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	43
23	4	4	2	2	12	4	3	3	3	13	4	4	4	2	5	4	4	4	3	4	38
24	4	4	3	3	14	3	3	4	3	13	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	39
25	4	4	3	2	13	5	5	4	4	18	4	4	4	3	3	4	4	3	3	2	34
26	4	4	3	3	14	4	4	5	4	17	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	40
27	2	5	5	3	15	2	2	2	3	9	3	4	4	4	4	5	3	3	4	4	38

69	4	5	5	3	17	4	4	4	4	16	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	36
70	4	4	4	3	15	3	4	4	3	14	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	27
71	5	5	4	3	17	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	37
KELOMPOK 2																					
72	5	4	4	5	18	4	4	3	4	15	4	3	4	3	3	4	5	5	5	4	40
73	4	5	5	5	19	4	3	4	4	15	4	3	3	3	3	3	5	4	3	3	34
74	4	3	4	5	16	4	4	4	4	16	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	34
75	5	3	5	5	18	3	3	4	3	13	3	2	3	3	4	4	3	2	3	3	30
76	4	3	4	4	15	4	3	4	3	14	4	2	2	3	2	3	3	2	4	2	27
77	4	3	4	3	14	4	3	4	2	13	3	1	3	4	3	4	1	3	3	2	27
78	4	5	3	3	15	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	40
79	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
80	4	5	4	4	17	4	3	4	3	14	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	34
81	5	5	5	4	19	2	3	3	3	11	3	4	3	4	2	3	2	3	2	2	28
82	4	4	5	4	17	3	2	3	4	12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
83	4	3	5	4	16	4	4	4	4	16	2	1	3	4	2	3	3	4	2	4	28
84	3	3	4	3	13	3	3	3	4	13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
85	5	5	5	5	20	1	1	1	1	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	29
86	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	30
87	4	4	3	5	16	4	2	3	3	12	4	2	3	4	4	3	3	4	4	4	35
88	4	5	5	4	18	3	4	4	4	15	4	4	5	5	5	5	3	4	5	4	44
89	4	3	4	4	15	4	5	5	4	18	4	4	4	5	5	4	3	3	4	3	39
90	4	3	5	5	17	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
91	2	3	2	4	11	4	4	4	3	15	4	2	4	3	3	3	3	4	4	5	35
92	4	4	2	4	14	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
93	1	2	3	4	10	4	4	4	4	16	2	2	3	4	3	2	3	4	3	3	29
94	4	4	4	4	16	2	3	3	2	10	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	36
95	4	3	2	3	12	3	3	4	3	13	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
96	2	2	3	3	10	3	3	3	3	12	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	35
97	3	3	4	3	13	4	3	4	4	15	4	1	1	3	1	1	1	2	3	2	19
98	3	3	3	4	13	3	4	4	3	14	4	3	4	3	2	4	5	5	4	2	36
99	5	4	4	5	18	3	2	4	3	12	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	35
100	5	5	5	5	20	3	4	4	3	14	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	45

Lampiran 4

ANALISIS DESKRIPTIF

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
sikap.konsumen.KEL1.rinso. dan.soklin	71	142,63	37,472	4,447

One-Sample Test

	Test Value = 137.25					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
sikap.konsumen.KEL1.rinso. dan.soklin	1,211	70	,230	5,384	-3,49	14,25

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
sikap.konsumen.KEL2.rinso. dan.soklin	29	133,03	36,066	6,697

One-Sample Test

	Test Value = 118.62					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
sikap.konsumen.KEL2.rinso. dan.soklin	2,152	28	,040	14,414	,70	28,13

Group Statistics

	kelompok	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
sikapkonsumen_rinso	kelompok 1	71	142,63	37,472	4,447
	kelompok 2	29	133,03	36,066	6,697

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
sikapkonsumen_rinso	Equal variances assumed	,820	,367	1,175	98	,243	9,599	8,171	-6,615	25,814
	Equal variances not assumed			1,194	53,941	,238	9,599	8,039	-6,519	25,718

Group Statistics

	kelompok	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
sikapkonsumen_soklin	kelompok 1	71	137,25	33,921	4,026
	kelompok 2	29	118,62	36,372	6,754

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
sikapkonsumen_soklin	Equal variances assumed	,000	,992	2,441	98	,016	18,633	7,634	3,484	33,782
	Equal variances not assumed			2,370	48,956	,022	18,633	7,863	2,831	34,434