

**EVALUASI MEREK DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP
MEREK PERINTIS DAN MEREK PENGIKUT PADA
PRODUK SABUN DETERJEN**

**(Studi pada kalangan ibu rumah tangga di Kecamatan Mertoyudan
Kabupaten Magelang)**

**BRAND EVALUATION AND CONSUMER ATTITUDES OF
PIONEERING BRAND AND FOLLOWERS BRAND ON
DETERGENT PRODUCT**

(Study on among housewives in Mertoyudan District Magelang Regency)



Oleh

SUSATYO ADHI WIBOWO

20130410050

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017