

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN**

(Studi pada Konsumen Ades di Yogyakarta)

***THE EFFECT OF GREEN MARKETING ON PURCHASE DECISION AND
IMPLICATIONS FOR CUSTOMER LOYALTY***

(Study on Consumers Ades In Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun oleh:

Ricky Kurnia Saputra

20130410290

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017