

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Fahlis, Joyce Lopian, dan Agus Supandi Soegoto, 2016, “Analisis Green Product dan *Green marketing* Strategy terhadap Keputusan Pembelian Produk the Body Shop di Manado Town Square” Jurnal EMBA, Vol. 4. No. 1, hlm. 033-044.
- Ali, Suprihatin. 2013. Prediksi Perilaku Ramah Lingkungan yang Dipengaruhi oleh Nilai dan Gaya Hidup Konsumen. Jurnal Perspektif Bisnis, 1(1): 112-125.
- Anjani, Gianti Adityam; Puji Isyanto dan Asep Muslihat. 2015. “Pengaruh *Positioning* dan Keputusan Pembelian terhadap Loyalitas Pelanggan Pada AJB Bumi Putera Cabang Karawang. Hlm. 1443-1451.
- Arikunto, Suharsimi, 2006, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis, Edisi Revisi, Rineka Cipta, Jakarta.
- Aryani, Dwi dan Febrina Rosinta, 2010, “Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan” Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, Vol. 17, No. 2, hlm. 114-126.
- Astini, Rina, 2016, “Implikasi Green Brand Image, Green Satisfaction dan Green Trust terhadap Loyalitas Pelanggan”, Jurnal Manajemen, Vol. XX, No. 1, hlm. 19-34.
- Byrne, Michael, 2001, “Environmental Management & Policy and Related Aspects of Sustainability”, OIKOS University of Newcastle.
- Dori, Melati Amaya, 2012, “Garap pasar anak muda, Ades ganti logo dan kemasan”, <http://industri.kontan.co.id/news/garap-pasar-anak-muda-ades-ganti-logo-dan-kemasan>, diakses tanggal 11 November 2016.
- Ghozali, Imam, 2012, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Badan Penerbitan Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2008. *Structural Equation Modeling dengan Lisrel 8.80 edisi II*, Badan Penerbit Undip, Semarang.
- Kampani, Popi, Srikandi Kumadji, dan Andrian Kusumawati, , “Pengaruh *Green marketing* terhadap nilai yang dipersepsikan dalam keputusan Pembelian Mobil” Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 12, No. 1, hlm. 1-8.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009, Manajemen Pemasaran. Alhi Bahasa: Bob Sabran, Jilid 1. MM, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium. Jilid 2, PT Prehallindo, Jakarta.

- Larasati, Mutia Ayu dan Damayanti Octavia, 2015, “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Perusahaan Hijau terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hijau pada Air Conditioner Inverter Panasonic di Kota Bandung” Jurnal universitas Telkom, hlm. 1-7.
- Octaviani, Aniza, 2011, ”Pengaruh Strategi *Green marketing* terhadap Loyalitas Pelanggan The Body Shop Jakarta” Jurnal ISIP, hlm. 11-20.
- Octaviani, Aniza. 2011. “Pengaruh Strategi *Green marketing* terhadap Loyalitas Pelanggan The Body Shop Jakarta. Jurnal ISP hal 11-20.
- Palwa, Ariyanto, 2014, “Pengaruh *Green marketing* terhadap Keputusan Pembelian yang dimediasi Minat Beli pada produk the Body Shop di Ambarukmo Plaza Yogyakarta” Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta (Tidak Dipublikasikan).
- Pujari, Devashish, Gillian Wright, and Ken Peattie. 2003. Green and Competitive. Influences on Environmental New Product Development Performance. Journal of Business Research, 56
- Purnama, James, 2014, “Pengaruh Produk Ramah Lingkungan, Atribut Merek Hijau, Iklan Peduli Lingkungan dan Persepsi Harga Premium terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK”, Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta, (Tidak dipublikasikan)
- Rejeki, Denik Sri, Achmad Fauzi D. H., dan Edy Yulianto, 2015, “Pengaruh *Green marketing* pada Keputusan Pembelian dan Implikasinya terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Produk Ramah Lingkungan Kentucky Fried Chicken (KFC) Gerai Royal Plaza, Surabaya)”, Jurnal Administrasi Bisnis, Vo. 26, No. 1, hlm. 1-7.
- Romadon, Yusuf, Srikandi Kumadji, dan Yusri Abdillah, 2014, “Pengaruh *Green marketing* terhadap Brand Image dan Struktur Keputusan Pembelian”, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 15, No. 1, hlm. 1-7.
- Schiffman, Leon G., dan Leslie Lazar Kanuk, 2004, Perilaku Konsumen. Alih Bahasa: Zoelkifli Kasip, Edisi Ketujuh, Indeks, Jakarta.
- Septifani, Riska, Fuad Achmadi, dan Imam Santoso, 2014, “Pengaruh *Green marketing*, Pengetahuan dan Minat Membeli terhadap Keputusan Pembelian”, Jurnal Manajemen Teknologi, Vol. 13, No. 2, hlm. 201-218.
- Sugiyono, 2012, Memahami Penelitian Kualitatif, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2013, Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D), Alfabeta, Bandung
- Arikunto, Suharsini. 2002. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta: Jakarta
- Suharsono, Sutarso, 2010, Marketing In Practice edisi Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.

- Susdiarto, Budi, Adi Eko Priyono dan Endang Swastuti. 2013. "Pengaruh Produk dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen dengan Keputusan Pembeian sebagai Variabel Mediasi pada PT Pertani (Persero) Cabang Pekalongan" *Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 1, No. 2, hal. 1-12.
- Tjiptono, Fandy, 2005, Pemasaran Jasa, Edisi 1, Banyumedia Publishing, Malang.
- Yunita, A., dan Jony Oktavian Haryanto, 2012, "Pengaruh Word of Mouth, Iklan dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas Konsumen", *Jurnal Manajemen Teknologi*, Vol. 11, No. 1, hlm. 75-95.