

**PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN**

**(Studi pada Konsumen Ades di Yogyakarta)**

**THE EFFECT OF GREEN MARKETING ON PURCHASE DECISION AND  
IMPLICATIONS FOR CUSTOMER LOYALTY**

**(Study on Consumers Ades In Yogyakarta)**


Diajukan oleh


**Ricky Kurnia Saputra**  
**20130410290**


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 19 April 2017**

Yang terdiri dari

  
**Dr. Susanto, MS.**  
Ketua Tim Penguji


  
**Dr. Siti Dyah Handayani, MM.**  
Anggota Tim Penguji

  
**Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D.**  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



  
**Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.**  
NIK. 19660604199202 143 016