

## **INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat memengaruhi tingkat pencapaian penerimaan retribusi pasar di Kabupaten Pinrang. Faktor-faktor tersebut adalah sumber daya manusia, pengelolaan (manajemen), regulasi, pengawasan, dan kesadaran wajib retribusi, serta sarana dan prasarana.

Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini tidak ada dikarenakan seluruh populasi digunakan untuk diteliti sehingga dapat dikatakan sebagai metode sensus. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 60 orang yang merupakan pedagang pasar dan kepala pasar. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi liner berganda dengan bantuan software SPSS.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa sumber daya manusia berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pencapaian penerimaan retribusi pasar, variabel pengelolaan (manajemen) berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pencapaian penerimaan retribusi pasar, variabel regulasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pencapaian penerimaan retribusi pasar, variabel pengawasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pencapaian penerimaan retribusi pasar, variabel kesadaran wajib retribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pencapaian penerimaan retribusi pasar, dan sarana prasarana tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pencapaian penerimaan retribusi pasar.

**Kata Kunci:** Penerimaan Retribusi Pasar, Sumber Daya Manusia, Pengelolaan, Regulasi, Pengawasan, Kesadaran Wajib Retribusi, Sarana dan Prasarana.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the factors that might influence the market retribution in Pinrang. These factors are human resources, management, regulation, supervision, awareness of compulsory levies, and infrastructure*

*The sampling method used in this study is nonprobability sampling, and sampling nonprobability used was total sampling. The number of samples in this study as many as 60 people which is the market traders and market officer. Data were collected using a questionnaire. The data in this study using multiple linear regression with SPSS.*

*The results of this study prove that human resources are positive and significant impact on the acceptance of market retribution, variable management positive and significant impact on the acceptance of market retribution, variable regulation of positive and significant impact on the acceptance of market retribution, variable control positive and significant impact on the acceptance of market retribution, awareness variable shall levy no significant effect on the market acceptance of retribution, and infrastructure and significant positive effect on the market acceptance of retribution.*

*Keywords: Acceptance Levy Markets, Human Resources, Management, Regulation, Monitoring, Awareness Compulsory levies, Infrastructures.*