

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, KESADARAN MEREK TERHADAP
LOYALITAS MEREK DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA E-COMMERCE LAZADA.CO.ID
(Studi Pada Situs E-commerce Lazada.co.id)**

***THE EFFECT OF PERCEIVED QUALITY, BRAND AWARENESS TOWARD
BRAND LOYALTY WITH BRAND IMAGE AS VARIABLE MEDIATION ON E-
COMMERCE LAZADA.CO.ID
(Study on E-commerce sites Lazada.co.id)***



Disusun Oleh:

**IMAM SINARYO WIBOWO
20130410044**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**