

SKRIPSI
PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, KESADARAN MEREK TERHADAP
LOYALITAS MEREK DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA E-COMMERCE LAZADA.CO.ID
(Studi Pada Situs E-commerce Lazada.co.id)

THE EFFECT OF PERCEIVED QUALITY, BRAND AWARENESS
TOWARD BRAND LOYALTY WITH BRAND IMAGE AS VARIABLE
MEDIATION ON E-COMMERCE LAZADA.CO.ID
(Study on E-commerce sites Lazada.co.id)



Diajukan oleh

IMAM SINARYO WIBOWO
20130410044

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
Pembimbing

A blue ink signature of Asnawi Asdinardju, consisting of a large, stylized loop followed by a smaller flourish.

Asnawi Asdinardju, Drs., M.Si.
NIK : 195907061986011001

Tanggal, 1 April 2017

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, KESADARAN MEREK TERHADAP
LOYALITAS MEREK DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA E-COMMERCE LAZADA.CO.ID
(Studi Pada Situs E-commerce Lazada.co.id)**

***THE EFFECT OF PERCEIVED QUALITY, BRAND AWARENESS
TOWARD BRAND LOYALTY WITH BRAND IMAGE AS VARIABLE
MEDIATION ON E-COMMERCE LAZADA.CO.ID
(Study on E-commerce sites Lazada.co.id)***

Diajukan Oleh :

IMAM SINARYO WIBOWO

20130410044

Skripsi ini telah dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 26 April 2017

Yang terdiri dari


Indah Fatmawati, Dr., M.Si.

Ketua Tim Penguji


Asnawi Asdinardju, Drs., M.Si.

Anggota Tim Penguji


Susanto, Dr., MS.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nono Prawoto, SE., M.Si.

Nik: 19660604199202 143 016