

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A, 1996, *Manajemen Ekuitas Merek*, Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Aaker, David. A, 1997, *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*, Cetakan Pertama. Jakarta: Mitra Utama.
- Aaker, David. A, 2001, *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*, Spektrum Mitra Utama-Prentice Hall.
- Adam, M., 2015, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*, Alfabeta, Bandung.
- Davidson, William, R., dkk., 1998, *Retailing Management*, Sixth Edition, John Willey & Sons, New York.
- Durianto, D., Sugiarto, Sitinjak, T., (2001). *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*, Semarang: UNDIP
- Hidayat Taufik, 2008, *Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce*, Mediakita, Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L., 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K L., 2012. *Manajemen Pemasaran*, 13 ed: Penerbit Erlangga.
- Pramono, R., A., 2013, *Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality dan Brand Image Terhadap Brand Satisfaction dan Brand Loyalty Pada Jasa Biro Perjalanan Antar Kota (Strudy pada Pelanggan Biro Perjalanan Kirana Tour and Travel, Siluet Tours and Travel, dan Bali Bima Travel)*. Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol 11.
- Prasetyo, H., A., Harsono., S, 2015, *Pengaruh kesadaran merek dan diskon harga terhadap niat pembelian dengan mediasi citra merek Restoran SeaFood New Javana di Surabaya*, Journal of Busniess and Banking, STIE Perbanas Surabaya, Surabaya.
- Rahmawati, A., Fajarwati, Fauziyah, 2014, *Statistika Teori dan Praktek*, Edisi II, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.

- Rizan, M., Saidani, B., Sari, Y., 2012, *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty The Botol Sosro*, Jurnal Riset Sains Indonesia (JRMSI) vol 3, no.1, hal. 5.
- Rofiq, A., Suryadi, N., Faidah, N. N., (2009), *Peranan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Industri Telepon Seluler*. Nasional Conference on Manajemen Research, November.
- Salman, S., Rahman, S., U., 2015, *Measuring Customer Based Beverage Brand Equity: Investigating the Relationship between Perceived Quality, Brand Awareness, Brand Image, and Brand Loyalty*, International Journal of Marketing Studies vol 7, January, hal. 66-77.
- Sayekti, R., P., Hardjanta, G., Savitri, A., D., 2012, *Loyalitas Konsumen Ditinjau Dari Persepsi Terhadap Citra Perusahaan*, Jurnal Psikologi, Vol 11, No 2, Oktober.
- Seguro, W., *Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan: Suatu Penelitian Pada Penyedia Jasa Telepon Seluler Di Jawa Barat*, Jurnal Ekonomi Bisnis No. 3, Vol. 13, Desember (2008).
- Sekaran, Uma., 2006, *Research Mehtods For Business*, Jakarta, Salemba Empat.
- Sekaran, Uma., 2011, *Research Mehtods For Business*, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, 2012, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, ALFABETA, Bandung.
- Umar, H., 2003, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Wijaya, K., K., 2014, *Survei Website E-commerce Paling Populer di Indonesia*, <https://id.techinasia.com/survei-website-ecommerce-populer-indonesia>.