

LAMPIRAN

Lampiran

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, KESADARAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA E-COMMERCE LAZADA.CO.ID

“STUDI PADA ONLINE SHOPPING LAZADA.co.id”

Responden yang terhormat,

Imam Sinaryo Wibowo (20130410044), Mahasiswa Manajemen, Jurusan Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, sedang melakukan penelitian tentang Pengaruh Persepsi Kualitas, Kesadaran Merek terhadap Loyalitas Merek dengan Citra Merek Sebagai Variabel Mediasi “Studi Pada Online Shopping Lazada.co.id”. Kuesioner ini merupakan sumber data utama dalam penelitian ini, maka dimohon saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan tepat dan benar. Semua informasi yang diterima sebagai hasil kuesioner ini bersifat rahasia dan digunakan untuk kepentingan akademis. Atas partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Imam Sinaryo Wibowo

NIM. 20130410044

I. Identitas Responden

Berilah tanda (✓) pada salah satu pilihan jawaban dan tuliskan jawaban singkat bila jawaban Anda tidak tersedia pada pilihan jawaban dalam kuesioner ini.

1. Nama :
2. No. Mahasiswa :
3. Jenis Kelamin :

II. Petunjuk Pengisian

1. Karakteristik responden
 - a. Mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi UMY dan responden yang pernah melakukan belanja online shop
 - b. Minimal melakukan pembelian 2x di online shop dan minimal 2 toko online yang berbeda
2. Isi kuesioner ini yang anda ketahui dengan pengalaman anda sebagai konsumen yang pernah berbelanja di online shop. Berikan tanda ✓ pada skala.
3. Berikut penjelasan skala:
 1. Sangat Tidak Setuju (STS)
 2. Tidak Setuju (TS)
 3. Netral (N)
 4. Setuju (S)
 5. Sangat Setuju (ST)

Variabel	No	Pernyataan	Skala				
			STS	TS	N	S	SS
Persepsi Kualitas	1	Kualitas dan mutu produk yang dijual Lazada.co.id sudah terjamin					
	2	Produk di Lazada.co.id sangat nyaman dan sesuai digunakan					
	3	Kualitas produk yang dijual Lazada.co.id sudah sangat baik dibandingkan dengan produk dari toko pesaing					
	4	Daya tahan dan kepercayaan produk di Lazada.co.id sudah memenuhi standar yang diharapkan konsumen					
Kesadaran Merek	5	Ketika saya ingin berbelanja online, saya akan langsung ingat dengan toko online Lazada.co.id					
	6	Ketika saya butuh produk yang saya butuhkan, saya ingat belanja di Lazada.co.id					
	7	Saya dapat mengingat dengan cepat logo atau simbol Lazada.co.id dari pada merek-merek lainnya					
	8	Apabila diminta menyebutkan merek toko online, maka Lazada.co.id adalah merek pertama kali yang muncul dibenak konsumen					
Citra Merek	9	Lazada.co.id merupakan perusahaan e-commerce yang sangat baik diantara perusahaan lain sejenisnya					
	10	Lazada.co.id sudah banyak dikenal oleh masyarakat di Indonesia dengan sangat baik					

	11	Saya sangat senang ketika berbelanja di Lazada.co.id					
Loyalitas Merek	12	Saya akan tetap setia dengan Lazada.co.id walaupun ada yang menarik dari toko online lain					
	13	Saya akan merekomendasikan kepada pihak lain untuk berbelanja di Lazada.co.id yang mereka butuhkan					
	14	Saya akan belanja di Lazada.co.id di lain kesempatan					
	15	Saya akan melakukan pembelian ulang di Lazada.co.id					

Lampiran 2

Data Responden

KODE RESPONDEN	Jenis Kelamin		Program Studi			Frekuensi Terakhir Pembelian		
	Pria	Wanita	MNJ	IE	AK	2-3	4-5	6>
MNJ01	1		1			1		
MNJ02	1		1			1		
MNJ03	1		1			1		
MNJ04		1	1				1	
MNJ05	1		1				1	
MNJ06		1	1				1	
MNJ07		1	1				1	
MNJ08	1		1			1		
MNJ09		1	1			1		
MNJ10	1		1			1		
MNJ11	1		1			1		
MNJ12		1	1			1		
MNJ13	1		1				1	
MNJ14	1		1				1	
MNJ15	1		1				1	
MNJ16	1		1			1		
MNJ17	1		1			1		
MNJ18	1		1			1		
MNJ19	1		1					1
MNJ20	1		1			1		
MNJ21		1	1			1		
MNJ22	1		1			1		
MNJ23	1		1				1	
MNJ24		1	1			1		
MNJ25		1	1			1		
MNJ26	1		1			1		
MNJ27	1		1			1		
MNJ28		1	1			1		
MNJ29		1	1			1		
MNJ30	1		1					1
MNJ31	1		1			1		
MNJ32		1	1			1		
MNJ33		1	1				1	

MNJ34	1		1			1	
MNJ35		1	1			1	
MNJ36	1		1			1	
MNJ37	1		1			1	
MNJ38		1	1				1
MNJ39	1		1			1	
MNJ40	1		1			1	
MNJ41	1		1			1	
MNJ42	1		1			1	
MNJ43	1		1			1	
MNJ44	1		1				1
MNJ45	1		1			1	
MNJ46	1		1				1
MNJ47		1	1				1
MNJ48	1		1			1	
MNJ49	1		1			1	
MNJ50	1		1			1	
MNJ51	1		1				1
MNJ52	1		1				1
MNJ53	1		1			1	
MNJ54	1		1			1	
MNJ55	1		1			1	
MNJ56	1		1			1	
MNJ57	1		1			1	
MNJ58	1		1			1	
MNJ59	1		1			1	
MNJ60		1	1				1
MNJ61		1	1			1	
MNJ62	1		1			1	
MNJ63	1		1			1	
MNJ64	1		1			1	
MNJ65		1	1			1	
MNJ66		1	1				1
MNJ67		1	1				1
MNJ68	1		1				1
MNJ69		1	1			1	
MNJ70	1		1				1
MNJ71	1		1				1
MNJ72	1		1			1	
MNJ73		1	1			1	
MNJ74	1		1			1	

MNJ75		1	1			1		
MNJ76	1		1			1		
MNJ77		1	1				1	
MNJ78		1	1				1	
MNJ79	1		1			1		
MNJ80		1	1			1		
MNJ81		1	1			1		
MNJ82		1	1				1	
MNJ83	1		1				1	
MNJ84	1		1			1		
MNJ85	1		1			1		
MNJ86	1		1				1	
MNJ87	1		1			1		
MNJ88	1		1			1		
MNJ99		1	1			1		
MNJ90	1		1			1		
MNJ91	1		1			1		
MNJ92		1	1			1		
MNJ93	1		1			1		
MNJ94	1		1				1	
MNJ95	1		1			1		
IE01	1			1		1		
IE02	1			1		1		
IE03	1			1		1		
AK01	1				1	1		
AK02		1			1	1		

Lampiran 3

Frekuensi Jawaban Responden

KODE RESPONDEN	P K 1	P K 2	P K 3	P K 4	T/ PK	K M 1	K M 2	K M 3	K M 4	T/ K M	C M 1	C M 2	C M 3	T/ C M	L M 1	L M 2	L M 3	L M 4	T/ L M
MNJ01	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	3	5	13	5	5	5	5	20
MNJ02	5	4	4	5	18	4	4	5	5	18	5	5	5	15	4	5	5	4	18
MNJ03	5	4	5	4	18	5	5	4	5	19	5	4	4	13	5	5	4	5	19
MNJ04	4	4	4	2	14	4	4	3	3	14	3	3	3	9	3	3	3	3	12
MNJ05	4	4	4	3	15	3	4	4	4	15	3	4	4	11	4	3	3	3	13
MNJ06	3	4	3	4	14	4	4	3	4	15	3	2	2	7	3	3	3	2	11
MNJ07	4	5	3	4	16	4	3	4	4	15	3	4	4	11	4	4	4	3	15
MNJ08	4	4	5	4	17	4	5	4	4	17	3	3	4	10	4	3	4	5	16
MNJ09	4	4	4	3	15	4	3	3	5	15	3	3	3	9	4	3	3	5	15
MNJ10	3	3	3	3	12	3	3	4	3	13	4	3	3	10	3	3	3	4	13
MNJ11	4	4	3	2	13	4	3	3	2	12	3	4	4	11	3	2	3	3	11
MNJ12	4	4	4	3	15	4	4	2	3	13	3	2	3	8	4	2	2	3	11
MNJ13	1	2	2	2	7	2	2	2	2	8	2	2	2	6	2	2	2	2	8
MNJ14	3	4	3	3	13	4	4	4	4	16	4	3	3	10	3	4	3	3	13
MNJ15	2	3	3	2	10	2	2	2	3	9	4	2	3	9	3	4	3	2	12
MNJ16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12
MNJ17	3	3	3	3	12	2	2	4	3	11	4	2	3	9	2	1	3	3	9
MNJ18	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12
MNJ19	3	2	2	2	9	3	2	3	4	12	3	3	3	9	3	3	4	3	13
MNJ20	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	4	4	3	11	4	2	3	3	12
MNJ21	4	4	4	5	17	5	5	4	5	19	5	5	5	15	4	4	5	3	16
MNJ22	4	4	5	4	17	4	4	3	3	14	5	5	4	14	4	4	4	3	15
MNJ23	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
MNJ24	3	4	4	3	14	4	4	5	4	17	3	3	3	9	4	2	4	3	13
MNJ25	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	4	4	12	4	4	4	4	16
MNJ26	4	4	3	4	15	4	3	3	4	14	4	3	2	9	2	2	3	3	10
MNJ27	4	3	4	4	15	4	4	4	3	15	4	4	4	12	3	3	3	3	12
MNJ28	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	5	4	13	3	4	4	3	14
MNJ29	4	4	3	3	14	3	3	4	4	14	3	4	3	10	3	3	4	3	13
MNJ30	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	3	4	4	11	4	4	4	4	16
MNJ31	4	4	5	4	17	4	4	5	5	18	4	4	4	12	4	4	4	4	16
MNJ32	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	4	4	18
MNJ33	4	4	3	3	14	4	4	3	4	15	3	4	3	10	3	3	2	2	10
MNJ34	4	3	5	5	17	5	4	4	5	18	4	4	4	12	5	4	4	4	17
MNJ35	3	3	3	3	12	3	3	4	3	13	3	2	2	7	3	3	4	3	13

MNJ36	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
MNJ37	2	3	3	2	10	3	3	2	4	12	2	2	2	6	2	2	1	3	8
MNJ38	3	3	4	3	13	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	3	3	4	13
MNJ39	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12
MNJ40	4	3	4	4	15	4	5	5	5	19	5	4	3	12	5	5	4	4	18
MNJ41	3	4	4	3	14	4	4	4	4	16	3	3	4	10	3	3	4	4	14
MNJ42	3	2	4	3	12	4	3	5	5	17	4	4	3	11	3	3	2	5	13
MNJ43	3	4	4	3	14	2	2	4	5	13	4	4	5	13	3	2	3	5	13
MNJ44	3	4	3	5	15	4	4	3	5	16	5	3	4	12	4	3	3	5	15
MNJ45	3	2	3	2	10	3	2	4	4	13	4	3	4	11	3	2	4	4	13
MNJ46	3	4	4	2	13	5	5	3	4	17	3	3	5	11	3	5	5	4	17
MNJ47	3	1	2	3	9	3	3	3	4	13	4	4	2	10	4	3	3	3	13
MNJ48	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	4	4	12	4	3	4	4	15
MNJ49	3	4	3	2	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9	2	3	3	3	11
MNJ50	2	2	2	3	9	3	3	1	3	10	3	2	2	7	3	2	3	3	11
MNJ51	4	3	3	4	14	5	3	3	3	14	4	2	4	10	4	4	3	2	13
MNJ52	4	3	3	3	13	3	3	3	4	13	4	2	2	8	2	1	3	5	11
MNJ53	4	5	4	4	17	4	4	3	5	16	4	4	4	12	4	4	4	3	15
MNJ54	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
MNJ55	4	5	5	5	19	5	5	5	4	19	5	4	5	14	5	3	3	5	16
MNJ56	5	5	5	3	18	4	4	4	4	16	5	5	4	14	4	5	4	4	17
MNJ57	4	4	3	4	15	2	2	3	2	9	4	3	3	10	2	2	3	1	8
MNJ58	4	3	4	4	15	4	3	4	2	13	4	3	4	11	3	2	3	4	12
MNJ59	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	2	2	3	7	3	3	3	3	12
MNJ60	5	5	4	5	19	4	5	4	5	18	4	4	5	13	5	5	5	5	20
MNJ61	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	5	5	4	14	5	5	5	5	20
MNJ62	5	4	5	4	18	5	4	4	4	17	5	4	4	13	5	4	5	5	19
MNJ63	5	4	4	4	17	5	4	4	5	18	5	4	4	13	5	5	4	4	18
MNJ64	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20	4	5	5	14	4	5	5	4	18
MNJ65	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	3	11	4	4	4	4	16
MNJ66	4	2	2	4	12	3	2	4	5	14	3	2	4	9	3	4	3	5	15
MNJ67	3	3	4	3	13	3	2	4	5	14	3	2	3	8	2	3	3	2	10
MNJ68	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13	3	4	4	11	4	4	4	4	16
MNJ69	4	3	3	4	14	2	2	3	2	9	4	4	4	12	2	4	4	3	13
MNJ70	3	3	4	4	14	2	5	4	3	14	4	3	4	11	2	4	5	4	15
MNJ71	3	3	3	4	13	4	4	4	3	15	3	4	3	10	3	4	4	4	15
MNJ72	3	3	3	2	11	2	2	3	2	9	2	3	3	8	3	3	2	3	11
MNJ73	4	4	3	3	14	3	3	4	4	14	4	4	4	12	3	4	4	4	15
MNJ74	2	2	3	3	10	4	3	2	3	12	3	4	3	10	3	3	3	3	12
MNJ75	4	3	4	2	13	2	4	3	3	12	4	4	3	11	2	4	4	3	13
MNJ76	3	3	3	3	12	2	2	2	2	8	3	3	3	9	2	2	3	3	10

MNJ77	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	4	4	12	3	4	4	4	15
MNJ78	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12
MNJ79	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12
MNJ80	3	4	2	3	12	4	4	5	3	16	2	4	3	9	2	3	4	3	12
MNJ81	3	4	3	4	14	4	5	5	4	18	4	4	5	13	3	4	4	5	16
MNJ82	4	4	4	3	15	5	3	3	2	13	4	5	3	12	3	3	3	3	12
MNJ83	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
MNJ84	4	4	4	3	15	2	2	2	2	8	3	4	4	11	4	3	3	3	13
MNJ85	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13	4	3	3	10	3	4	3	3	13
MNJ86	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9	1	3	3	3	10
MNJ87	3	4	3	5	15	4	4	3	4	15	4	4	4	12	3	5	4	3	15
MNJ88	4	4	3	4	15	4	3	4	3	14	4	4	3	11	3	3	3	3	12
MNJ99	3	4	4	4	15	4	4	4	3	15	3	4	3	10	4	4	4	4	16
MNJ90	4	3	4	3	14	3	4	2	3	12	4	2	4	10	3	2	5	3	13
MNJ91	3	3	1	3	10	1	1	4	2	8	4	3	3	10	2	2	3	3	10
MNJ92	3	3	3	3	12	1	3	1	3	8	3	4	3	10	3	3	3	3	12
MNJ93	4	4	2	3	13	2	2	2	2	8	2	4	2	8	1	4	4	2	11
MNJ94	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	5	4	5	14	4	4	4	4	16
MNJ95	4	4	3	5	16	4	4	4	3	15	4	4	4	12	4	4	4	4	16
IE01	2	4	3	3	12	3	3	2	5	13	4	3	4	11	3	1	3	1	8
IE02	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	4	4	4	12	4	4	3	4	15
IE03	3	3	3	4	13	3	2	3	4	12	3	3	3	9	4	3	3	2	12
AK01	3	5	5	3	16	5	4	5	4	18	5	5	4	14	4	5	5	5	19
AK02	4	4	5	3	16	4	4	5	4	17	5	3	4	12	3	3	4	4	14

Lampiran 4

Klasifikasi Responden

1. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Statistics

Jenis_Kelamin

N	Valid	100
	Missing	0

Jenis_Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pria	69	69.0	69.0	69.0
Wanita	31	31.0	31.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

2. Klasifikasi Responden Berdasarkan Program Studi

Statistics

Program_Studi

N	Valid	100
	Missing	0

Program_Studi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Akuntansi	2	2.0	2.0	2.0
Ilmu Ekonomi	3	3.0	3.0	5.0
Manajemen	95	95.0	95.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 6

Hasil Uji Validitas

1. Hasil Uji Validitas Pernyataan Variabel Persepsi Kualitas

		Correlations				
		PK1	PK2	PK3	PK4	TotalPK
PK1	Pearson Correlation	1	.587**	.572**	.507**	.842**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
PK2	Pearson Correlation	.587**	1	.534**	.392**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
PK3	Pearson Correlation	.572**	.534**	1	.379**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
PK4	Pearson Correlation	.507**	.392**	.379**	1	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TotalPK	Pearson Correlation	.842**	.794**	.795**	.722**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Validitas Pernyataan Variabel Kesadaran Merek

Correlations

		KM1	KM2	KM3	KM4	TotalKM
KM1	Pearson Correlation	1	.724**	.512**	.518**	.857**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
KM2	Pearson Correlation	.724**	1	.479**	.477**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
KM3	Pearson Correlation	.512**	.479**	1	.492**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
KM4	Pearson Correlation	.518**	.477**	.492**	1	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TotalKM	Pearson Correlation	.857**	.834**	.769**	.765**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Hasil Uji Validitas Pernyataan Variabel Citra Merek

		Correlations			
		CM1	CM2	CM3	TotalCM
CM1	Pearson Correlation	1	.472**	.559**	.818**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
CM2	Pearson Correlation	.472**	1	.514**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
CM3	Pearson Correlation	.559**	.514**	1	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TotalCM	Pearson Correlation	.818**	.813**	.836**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Hasil Uji Validitas Pernyataan Variabel Loyalitas Merek

		Correlations				
		LM1	LM2	LM3	LM4	TotalLM
LM1	Pearson Correlation	1	.531**	.416**	.502**	.786**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
LM2	Pearson Correlation	.531**	1	.637**	.403**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
LM3	Pearson Correlation	.416**	.637**	1	.424**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
LM4	Pearson Correlation	.502**	.403**	.424**	1	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TotalLM	Pearson Correlation	.786**	.829**	.774**	.744**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7

Hasil Uji Reliabilitas

1. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Kualitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.796	4

2. Hasil Uji Reabilitas Variabel Kesadaran Merek

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	4

3. Hasil Uji Reabilitas Variabel Citra Merek

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.760	3

4. Hasil Uji Reabilitas Variabel Citra Merek

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.789	4

Lampiran 8

Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

1. Persepsi Kualitas terhadap Loyalitas Merek

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PK ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: LM

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.731 ^a	.534	.530	1.972

a. Predictors: (Constant), PK

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	437.598	1	437.598	112.510	.000 ^b
	Residual	381.162	98	3.889		
	Total	818.760	99			

a. Dependent Variable: LM

b. Predictors: (Constant), PK

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.240	1.109		2.019	.046
	PK	.816	.077	.731	10.607	.000

a. Dependent Variable: LM

2. Kesadaran Merek terhadap Loyalitas Merek

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KM ^b	.	Enter

- a. Dependent Variable: LM
 b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.764 ^a	.584	.579	1.865

- a. Predictors: (Constant), KM

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	477.829	1	477.829	137.351	.000 ^b
	Residual	340.931	98	3.479		
	Total	818.760	99			

- a. Dependent Variable: LM
 b. Predictors: (Constant), KM

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.582	.893		4.010	.000
	KM	.712	.061	.764	11.720	.000

- a. Dependent Variable: LM

3. Citra Merek terhadap Loyalitas Merek

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	CM ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: LM

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.754 ^a	.569	.565	1.898

a. Predictors: (Constant), CM

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	465.885	1	465.885	129.385	.000 ^b
	Residual	352.875	98	3.601		
	Total	818.760	99			

a. Dependent Variable: LM

b. Predictors: (Constant), CM

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.472	1.016		2.435	.017
	CM	1.051	.092	.754	11.375	.000

a. Dependent Variable: LM

4. Persepsi Kualitas terhadap Citra Merek

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PK ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: CM

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.757 ^a	.573	.569	1.355

a. Predictors: (Constant), PK

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	241.947	1	241.947	131.688	.000 ^b
	Residual	180.053	98	1.837		
	Total	422.000	99			

a. Dependent Variable: CM

b. Predictors: (Constant), PK

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.189	.762		2.871	.005
	PK	.606	.053	.757	11.476	.000

a. Dependent Variable: CM

5. Kesadaran Merek terhadap Citra Merek

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KM ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: CM

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.678 ^a	.460	.454	1.525

a. Predictors: (Constant), KM

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	194.060	1	194.060	83.434	.000 ^b
	Residual	227.940	98	2.326		
	Total	422.000	99			

a. Dependent Variable: CM

b. Predictors: (Constant), KM

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.275	.730		5.853	.000
	KM	.454	.050	.678	9.134	.000

a. Dependent Variable: CM

Lampiran 9

Analisis Path dan Sobel

1. Hasil Regresi Persamaan Pertama Persepsi Kualitas dan Citra Merek terhadap Loyalitas Merek

Variabel	Unstandardized Coefficient
PK ke LM	0,816
PK ke CM ke LM	0,606 x 1,051
Total Pengaruh	0,63691

2. Hasil Regresi Persamaan Kedua Persepsi Kualitas dan Citra Merek terhadap Loyalitas Merek

Variabel	Unstandardized Coefisien	
	B	Std. Error
PK ke CM	0,606	0,053
CM ke LM	1,051	0,077

3. Hasil Regresi Persamaan Pertama Kesadaran Merek dan Citra Merek terhadap Loyalitas Merek

Variabel	Unstandardized Coefficient
KM ke LM	0,712
KM ke CM ke LM	0,454 x 1,051
Total Pengaruh	0,47715

4. Hasil Regresi Persamaan Kedua Kesadaran Merek dan Citra Merek terhadap Loyalitas Merek

Variabel	Unstandardized Coefisien	
	B	Std. Error
KM ke CM	0,454	0,050
CM ke LM	1,051	0,077