

**PENGARUH PEMASARAN HIJAU TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH CITRA MEREK PADA
PRODUK RAMAH LINGKUNGAN**

(Studi Pada Pengguna Pertamina Series di Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING ON PURCHASING
DECISIONS MEDIATED BY BRAND IMAGE ON ECO-FRIENDLY
PRODUCT***

(Studies on User Pertamina Series in Yogyakarta)



Disusun oleh:

**YUDI EFENDI
20130410162**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017