

**PENGARUH PEMASARAN HIJAU TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH CITRA MEREK PADA
PRODUK RAMAH LINGKUNGAN
(Studi Pada Pengguna Pertamina Series di Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING ON PURCHASING
DECISIONS MEDIATED BY BRAND IMAGE ON ECO-FRIENDLY
PRODUCT***

(Studies on User Pertamina Series in Yogyakarta)

Diajukan oleh

**YUDI EFENDI
20130410162**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 27 April 2017

Yang terdiri dari

Dr. Siti Dyah Handayani, MM.
Ketua Tim Penguji

Misbahul Anwar, SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, SE., MM.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Noto Prawoto, S.E., M.Si.
NIK. 19660604199202 143 016