

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KETIDAKPUASAN, DAN KEBUTUHAN
MENCARI VARIASI TERHADAP PERILAKU BERPINDAH MEREK PADA
SMARTPHONE SAMSUNG**

***EFFECT OF PRICE PERCEPTION, DISSATISFACTION, AND VARIETY
SEEKING TOWARD BRAND SWITCHING BEHAVIOR ON SAMSUNG
SMARTPHONE***



Oleh

RAHMAD WARDANI

20130410485

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017