

DAFTAR PUSTAKA

- Alni, Rahmawati, dkk., 2014, *Statistika Teori dan Praktek*, Edisi II. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- Ananditya, Bagus, A., 2011. “Pengaruh Atribut Produk, Persepsi Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang”. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol 11 No 2, hal 294-305.
- Assael, Henry, 2015, *Perilaku Pencarian Selingan Oleh Konsumen*, dalam Muhammad Nurdin, “Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Sepeda Motor,”. *Jurnal pemasaran*, Vol 1, NO 3, hal 158-171.
- Debora, Ratna, N., 2012 “Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Harga, dan Kebutuhan mencari Variasi terhadap perpindahan Merek”. *Diponegoro Jurnal Of management*. Vol 1, No 2, hal 23-33.
- Dharmmesta, Basu, S., 2002, “Perilaku Beralih Merek Konsumen dalam Pembelian Produk Otomotif”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 17, No. 3, hal 288-303.
- Fandy, Tjiptono, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Cetakan 3, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono, 2014, *Pemasaran jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Hafizha, Pramuda, W., 2010, “Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk Dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Sabun Pembersih Wajah Biore” *Skripsi*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hoyer, Wayne D. dan Ridgway, Nancy M. 1984. Variety Seeking As An Explanation for Exploratory Purchase Behavior: A Theoretical Model. *Journal of Consumer Research*. 11:114-119.
- Imam, Ghozali, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5, Cetakan 5, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Jogiyanto, Hartono. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi 6, Cetakan kedua, BPFE, Yogyakarta.

- Johan, Candra, 2014, "Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Dan Ketidakpuasan Terhadap Perpindahan Merek". *Jurnal ilmu Manajemen*. Vol 2 No 3. Hal 857-866.
- Keaveney S.M. Customer Switching Behavior in Service Industry: En Explanatory Study. *Journal of Marketing* Vol 39. Hal 76.
- Kotler, P., dan Armstrong, G., 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 8, jilid 1, Terjemahan: Damos Sihombing. Erlangga, Jakarta.
- Muhammad, Andie, H., 2016, Analisis Pengaruh *Word Of Mouth*, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Perpindahan Merek Sepeda Motor Bebek Yamaha Ke Honda, *Diponegoro Journal Of Managemen*, Vol 5, No 2, Hal 1-11
- Muhammad, Nurdin 2015. "Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Sepeda Motor". *Jurnal pemasaran*, Vol 1, No 3, hal 158-171.
- Mukhamad, Najib., 2009, Analisis Konsumen Berpindah Merek Pada Bank Syariah dan Bank Konvensional., *Jurnal Islamic Finance & Business*, Vol 4, No 1, hal 23-37.
- Nugroho, J, Setiadi, 2010, *Perilaku Konsumen perspektif kontemporer psds motif tujuan dan keinginan konsumen*, Edisi rev, Cetakan 4, Kencana Prenada Group, Jakarta.
- Peter, P dan Olson, J.C., 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi 4 terjemahan, Jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Peter, P dan Olson, J.C., 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi 9 terjemahan, buku 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Rafita, Eka, A, dan Nindria, Untarini., 2015, *Pengaruh Ketidakpuasan Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Mobile Broadband*, *Jurnal ilmu manajemen*, Vol 1, No 1, hal 1-13.
- Richard, L. Oliver., 1997, *Pendekatan Diskonfirmasi Pengaharapan terhadap kepuasan*, Dalam Peter dan Olson, J.C., 2014, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi 9 terjemahan, buku 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Roscoe, dikutip dari Sekaran, Uma., 2010, *Research Method for business: A Skill Building Approach*, 5 th ed. United Kingdo. John Wiley and Sons, inc.

- Sekaran, Uma and Bougie, R., 2010, *Research Method for business: A Skill Building Approach*, 5 th ed. United Kingdo. John Wiley and Sons, inc.
- Shellyana, Junaidi, dan Basu, S.D, 2002. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol 17, No. 1, hal 91-104.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*., Cetakan ke-23, Alfabeta, Bandung.
- Tristiana, oktariko, dan Farida, Indriani.,(2011), “Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berpindah Merek pada Konsumen Pembalut Wanita Kotex di Semarang”, *Jurnal Ekonomi*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- VanTrup, H.C.M., Hoyer, W.D. dan Jeffrey, J.I. 1996. Why Switch? Product Category Level Explanation for True Variety Seeking Behavior. *Journal of Marketing Research*, Vol 33, No 3, hal 281-292.
- Peningkatan Jumlah Pengguna Seluler, <http://www.Techno.okezone.com/info>. Diakses tanggal 12 November 2016 pkl 21.30 WIB.
- Data Penjualan *Smartphone*, <http://www.IDC.co.Id/techinasia>. Diakses tanggal 15 November 2016 pkl 14.30 WIB.