

LAMPIRAN 1
KUESIONER

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PERSEPSI HARGA, KETIDAKPUASAN, DAN KEBUTUHAN Mencari VARIASI TERHADAP PERILAKU BERPINDAH MEREK PADA *SMARTPHONE* SAMSUNG

Kepada Yth:

Saudara/i Mahasiswa UMY

Di tempat

Dengan Hormat,

Perkenalkan nama saya Rahmad Wardani asal dari program studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Pada saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi mengenai “Pengaruh Persepsi Harga, Ketidakpuasan, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perilaku Berpindah Merek Pada *Smartphone* Samsung”.

Berkenaan dengan hal tersebut, saya mohon sekiranya Saudara/i Mahasiswa UMY bersedia untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini. kuesioner ini adalah alat untuk memperoleh data yang diperlukan untuk penulisan skripsi. Jawaban yang anda berikan akan memberikan hasil dari sebuah penelitian dan semua informasi yang saudara berikan dijamin kerahasiaannya.

Saya mengucapkan banyak terimakasih atas kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengisi kuesioner. Semoga bantuan dan amal baik Saudara/I mendapatkan imbalan dari Allah SWT. Amin

Hormat saya

Rahmad Wardani

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KETIDAKPUASAN, DAN
KEBUTUHAN Mencari VARIASI TERHADAP PERILAKU
BERPINDAH MEREK PADA *SMARTPHONE* SAMSUNG**

A. Keterangan

Berilah tanda (√) jawaban anda

1. Jika jawaban anda “YA” maka anda lanjutkan ke pertanyaan selanjutnya
2. Jika jawaban anda “TIDAK” maka anda tidak perlu melanjutkan ke pertanyaan selanjutnya

Pertanyaan: **Apakah anda adalah mantan pengguna *Smartphone***

Samsung?

Jawaban	
YA	TIDAK

B. Identitas Responden

1. Nama Lengkap : _____
2. Alamat Sekarang : _____
3. Jenis Kelamin (√) : Laki-laki Perempuan

4. Usia :

Berilah tanda (√)	
≤ 19 Tahun	(....)
20Tahun	(....)
21 Tahun	(....)
22 Tahun	(....)
23 Tahun	(....)

5. Program Studi : _____

6. Angkatan : _____

7. Pendapatan/Uang saku perbulan	Berilah tanda (√)	
	≤ Rp 1.000.000	(.....)
	Rp 1.000.000 – Rp 1.500.000	(.....)
	Rp 1.500.000 – Rp 2.000.000	(.....)
	> Rp 2.000.000	(.....)

C. Isilah pertanyaan berikut sesuai dengan jawaban anda

1. Apa merek *smartphone* yang saat ini anda gunakan setelah berpindah merek dari *smartphone* Samsung?
.....
2. Apa nama tipe *smartphone* Samsung yang anda gunakan sebelumnya?
.....
3. Berapa lama anda menggunakan *smartphone* Samsung?
.....

D. Petunjuk Pengisian

1. Jawablah masing-masing pertanyaan/ Pernyataan dibawah ini sesuai dengan penilaian anda mengenai pengaruh persepsi harga, ketidakpuasan, dan kebutuhan mencari variasi terhadap perilaku berpindah merek pada *smartphone* Samsung.
2. Pilihlah salah satu jawaban dari ke lima jawaban yang sesuai dengan pilihan anda dengan cara memberi centang (√) pada salah satu kolom yang telah tersedia.
3. Keterangan jawaban antara lain sebagai berikut:

Keterangan		
1	STS	Sangat Tidak Setuju
2	TS	Tidak Setuju
3	N	Netral/ragu-ragu
4	S	Setuju
5	SS	Sangat Setuju

1. Variabel Persepsi Harga

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Harga <i>smartphone</i> Samsung lebih tinggi jika dibandingkan dengan merek <i>smartphone</i> lain					
2	Biaya yang dikeluarkan untuk memperoleh <i>Smartphone</i> Samsung sebanding dengan spesifikasi yang diperoleh					
3	Harga yang ditawarkan pada <i>smartphone</i> Samsung sesuai dengan manfaat yang diperoleh					
4	Harga yang ditawarkan pada <i>smartphone</i> Samsung sesuai dengan kualitas yang diharapkan					
5	Meskipun dengan harga <i>smartphone</i> Samsung yang relatif lebih tinggi, harga <i>smartphone</i> Samsung cukup terjangkau					

2. Variabel Ketidakpuasan

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
6	<i>Smartphone</i> Samsung sering mengalami kerusakan					
7	<i>Smartphone</i> Samsung sering mengalami masalah teknis					
8	Fitur kamera yang ada pada <i>Smartphone</i> Samsung kurang menarik					
9	Desain tampilan <i>Smartphone</i> Samsung kurang menarik					
10	<i>Smartphone</i> Samsung yang anda gunakan tidak memberikan kualitas sesuai dengan apa yang diharapkan					
11	<i>Smartphone</i> Samsung yang anda gunakan tidak memberikan manfaat sesuai dengan apa yang diharapkan					
12	biaya yang dikeluarkan untuk mendapatkan <i>smartphone</i> Samsung tidak sebanding dengan manfaat yang diperoleh					

3. Variabel Kebutuhan Mencari Variasi

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
13	Anda berpindah merek ke <i>smartphone</i> lain karena ingin mengatasi rasa kebosanan					
14	Anda merasa tertantang untuk mencoba merek keluaran terbaru					
15	Saya cenderung berganti-ganti merek <i>smartphone</i> satu ke <i>smartphone</i> lain yang lebih inovatif					
16	Anda tidak khawatir untuk mencoba merek baru yang berbeda					
17	Anda tertarik untuk mencoba merek <i>smartphone</i> yang belum pernah digunakan sebelumnya					
18	Meskipun anda menyukai suatu merek, anda ingin mencoba merek yang berbeda-beda dari berbagai varian merek yang ditawarkan.					

4. Variabel Perilaku Berpindah Merek

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
19	Anda bersedia berhenti menggunakan <i>smartphone</i> Samsung dan menggantikan produk <i>smartphone</i> Samsung ke merek <i>smartphone</i> lain					
20	Anda ingin memperbaiki pengalaman penggunaan dari merek <i>smartphone</i> sebelumnya (Samsung)					
21	Anda berpindah merek dari <i>smartphone</i> Samsung ke merek <i>smartphone</i> lain, dikarena ingin mencari sebuah kepuasan					
22	Anda berpindah merek <i>smartphone</i> dikarenakan banyak beragam merek yang ditawarkan					

LAMPIRAN 2
UJI KUALITAS INSTRUMEN
UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS

1. Persepsi Harga

Correlations						
	ph1	ph2	ph3	ph4	ph5	tph
Pearson Correlation	1	.261	.760**	.198	.337	.671**
ph1 Sig. (2-tailed)		.164	.000	.294	.068	.000
N	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.261	1	.437*	.907**	.518**	.846**
ph2 Sig. (2-tailed)	.164		.016	.000	.003	.000
N	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.760**	.437*	1	.234	.360	.740**
ph3 Sig. (2-tailed)	.000	.016		.214	.051	.000
N	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.198	.907**	.234	1	.407*	.745**
ph4 Sig. (2-tailed)	.294	.000	.214		.025	.000
N	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.337	.518**	.360	.407*	1	.716**
ph5 Sig. (2-tailed)	.068	.003	.051	.025		.000
N	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.671**	.846**	.740**	.745**	.716**	1
Tph Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.798	5

2. Ketidakpuasan

		Correlations							
		k1	k2	k3	k4	k5	k6	k7	tk
k1	Pearson Correlation	1	.389 [*]	.234	.320	.883 ^{**}	.284	.403 [*]	.693 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.034	.214	.085	.000	.129	.027	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
k2	Pearson Correlation	.389 [*]	1	.907 ^{**}	.550 ^{**}	.405 [*]	.873 ^{**}	.429 [*]	.891 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.034		.000	.002	.026	.000	.018	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
k3	Pearson Correlation	.234	.907 ^{**}	1	.524 ^{**}	.202	.931 ^{**}	.280	.796 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.214	.000		.003	.284	.000	.134	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
k4	Pearson Correlation	.320	.550 ^{**}	.524 ^{**}	1	.198	.452 [*]	.265	.649 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.085	.002	.003		.294	.012	.157	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
k5	Pearson Correlation	.883 ^{**}	.405 [*]	.202	.198	1	.251	.309	.640 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.026	.284	.294		.180	.096	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
k6	Pearson Correlation	.284	.873 ^{**}	.931 ^{**}	.452 [*]	.251	1	.361	.811 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.129	.000	.000	.012	.180		.050	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
k7	Pearson Correlation	.403 [*]	.429 [*]	.280	.265	.309	.361	1	.608 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.027	.018	.134	.157	.096	.050		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Tk	Pearson Correlation	.693 ^{**}	.891 ^{**}	.796 ^{**}	.649 ^{**}	.640 ^{**}	.811 ^{**}	.608 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.849	7

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

3. Kebutuhan Mencari Variasi

		Correlations						
		kmv1	kmv2	kmv3	kmv4	kmv5	kmv6	tkmv
kmv1	Pearson Correlation	1	.865**	.351	.361*	.497**	.865**	.794**
	Sig. (2-tailed)		.000	.057	.050	.005	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
kmv2	Pearson Correlation	.865**	1	.463*	.367*	.402*	1.000**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000		.010	.046	.028	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
kmv3	Pearson Correlation	.351	.463*	1	.873**	.900**	.463*	.833**
	Sig. (2-tailed)	.057	.010		.000	.000	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
kmv4	Pearson Correlation	.361*	.367*	.873**	1	.876**	.367*	.794**
	Sig. (2-tailed)	.050	.046	.000		.000	.046	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
kmv5	Pearson Correlation	.497**	.402*	.900**	.876**	1	.402*	.840**
	Sig. (2-tailed)	.005	.028	.000	.000		.028	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
kmv6	Pearson Correlation	.865**	1.000**	.463*	.367*	.402*	1	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.010	.046	.028		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
tkmv	Pearson Correlation	.794**	.824**	.833**	.794**	.840**	.824**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.901	6

4. Perilaku Berpindah Merek

	pbm1	pbm2	pbm3	pbm4	tpbm	
pbm1	Pearson Correlation	1	.524**	.377*	.358	.726**
	Sig. (2-tailed)		.003	.040	.052	.000
	N	30	30	30	30	30
pbm2	Pearson Correlation	.524**	1	.393*	.280	.745**
	Sig. (2-tailed)	.003		.032	.135	.000
	N	30	30	30	30	30
pbm3	Pearson Correlation	.377*	.393*	1	.821**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.040	.032		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
pbm4	Pearson Correlation	.358	.280	.821**	1	.783**
	Sig. (2-tailed)	.052	.135	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
tpbm	Pearson Correlation	.726**	.745**	.825**	.783**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

	N	%
Valid	30	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.762	4

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

LAMPIRAN 3
INPUT DATA

Input Data**140 orang Responden****Input Data Persepsi Harga dan Ketidakpuasan**

No	Persepsi Harga						Ketidakpuasan							
	1	2	3	4	5	Total	6	7	8	9	10	11	12	Total
1	5	4	4	4	3	20	5	4	4	5	3	4	5	30
2	4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	4	3	4	26
3	4	4	3	4	5	20	4	2	3	4	4	2	4	23
4	2	4	2	4	4	16	4	4	4	3	4	4	5	28
5	4	4	2	4	5	19	2	3	4	4	2	4	2	21
6	3	4	4	2	4	17	4	2	4	4	3	4	4	25
7	5	4	3	5	5	22	4	3	4	2	4	2	4	23
8	4	4	4	4	2	18	4	2	2	2	4	4	4	22
9	4	3	4	4	4	19	4	4	4	3	2	4	4	25
10	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	4	4	27
11	4	3	4	3	3	17	4	3	3	4	4	3	4	25
12	5	4	5	4	4	22	5	4	4	4	5	4	5	31
13	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	4	5	28
14	3	4	3	4	3	17	3	4	4	4	3	3	3	24
15	4	3	4	3	4	18	4	3	5	3	4	4	4	27
16	4	2	4	4	4	18	5	4	4	2	4	4	4	27
17	3	2	3	1	2	11	3	2	1	2	3	2	4	17
18	1	1	3	5	3	13	4	4	3	4	3	4	4	26
19	4	5	5	4	4	22	4	5	4	4	5	4	4	30
20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	4	5	28
21	4	3	4	3	3	17	4	3	3	5	4	3	4	26
22	2	3	2	4	2	13	2	3	4	2	2	4	3	20
23	4	3	4	3	3	17	4	3	2	3	4	3	2	21
24	3	4	3	4	4	18	3	4	4	4	3	4	4	26
25	3	4	4	3	4	18	2	2	3	4	3	3	4	21
26	2	4	2	4	4	16	2	4	4	4	2	4	3	23
27	3	4	3	4	1	15	3	4	4	4	3	4	5	27
28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	4	4	27
29	4	2	4	2	2	14	4	2	2	2	4	2	2	18
30	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	4	4	27

No	Persepsi Harga						Ketidakpuasan							
	1	2	3	4	5	Total	6	7	8	9	10	11	12	Total
31	3	4	3	4	5	19	3	5	4	4	3	4	3	26
32	5	4	4	4	5	22	2	5	4	4	5	4	4	28
33	4	4	4	5	3	20	4	3	5	4	4	4	4	28
34	3	4	4	4	4	19	4	4	4	2	3	4	4	25
35	3	1	2	3	4	13	2	4	3	4	3	1	2	19
36	3	2	4	4	4	17	1	4	4	3	3	2	4	21
37	4	4	3	2	4	17	4	4	2	3	4	4	3	24
38	3	5	3	3	4	18	3	4	3	2	3	5	3	23
39	4	4	2	3	5	18	5	5	3	3	4	4	2	26
40	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	4	3	27
41	4	4	4	4	3	19	5	3	4	4	4	4	4	28
42	4	3	4	4	4	19	5	2	4	3	2	3	4	23
43	4	4	4	4	4	20	3	4	4	3	4	4	4	26
44	4	5	4	4	4	21	4	4	4	3	4	3	4	26
45	4	5	4	3	3	19	4	3	3	5	4	4	4	27
46	4	3	5	3	5	20	4	5	3	4	4	4	4	28
47	3	4	4	2	4	17	4	4	2	3	4	4	3	24
48	2	4	3	3	2	14	4	2	3	3	1	2	2	17
49	2	4	4	4	4	18	4	4	4	3	2	4	2	23
50	3	4	2	2	3	14	3	4	4	4	4	3	3	25
51	5	4	3	4	4	20	4	4	4	3	5	3	5	28
52	4	4	3	4	3	18	3	5	3	4	4	2	4	25
53	3	4	4	5	4	20	4	4	4	4	4	3	3	26
54	3	1	4	4	4	16	4	3	5	4	4	4	3	27
55	3	2	4	3	3	15	3	4	3	2	3	4	3	22
56	4	4	4	4	4	20	4	2	4	4	4	4	4	26
57	3	5	4	2	2	16	2	3	3	4	3	4	3	22
58	4	4	3	3	2	16	2	3	5	4	4	4	4	26
59	4	4	3	3	3	17	3	4	4	4	4	4	4	27
60	4	4	2	5	4	19	4	4	3	4	4	2	4	25
61	2	3	3	4	4	16	4	4	3	1	2	4	2	20
62	4	4	4	4	3	19	3	4	3	2	4	4	4	24
63	3	4	3	2	4	16	2	4	4	4	3	5	4	26
64	5	4	4	4	3	20	3	3	3	5	3	4	4	25
65	4	4	4	3	4	19	4	3	4	4	2	3	3	23
66	3	4	4	3	3	17	3	2	4	4	3	4	4	24
67	3	1	2	2	4	12	4	3	4	4	4	2	2	23

No	Persepsi Harga						Ketidakpuasan							
	1	2	3	4	5	Total	6	7	8	9	10	11	12	Total
68	3	2	4	3	4	16	4	4	2	3	4	3	2	22
69	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	3	3	26
70	3	5	3	4	2	17	2	4	4	5	5	5	4	29
71	4	4	2	4	4	18	4	3	4	4	5	4	4	28
72	4	4	3	4	4	19	5	5	3	3	3	4	3	26
73	4	4	4	3	3	18	3	4	3	4	4	2	4	24
74	2	3	4	4	4	17	5	4	4	4	4	4	3	28
75	4	4	4	3	2	17	4	4	4	3	4	3	4	26
76	4	4	5	3	4	20	3	4	4	3	4	3	3	24
77	4	4	5	5	4	22	3	1	2	4	4	2	4	20
78	5	4	3	4	4	20	3	2	4	2	5	3	4	23
79	4	3	4	3	4	18	4	4	3	4	4	4	4	27
80	3	2	4	3	1	13	3	5	3	4	3	4	2	24
81	4	2	4	3	2	15	4	4	2	5	2	4	4	25
82	2	3	4	4	4	17	4	4	3	4	4	3	2	24
83	3	5	4	3	5	20	4	4	4	3	4	4	4	27
84	3	4	4	4	4	19	2	3	4	4	3	4	4	24
85	4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	5	4	5	29
86	4	3	1	4	4	16	4	2	4	3	4	3	4	24
87	4	3	2	2	3	14	4	4	4	5	2	4	3	26
88	4	4	4	4	4	20	4	4	2	4	4	4	4	26
89	4	3	5	3	4	19	2	2	4	3	4	4	2	21
90	3	4	4	3	3	17	4	1	3	3	1	2	3	17
91	3	4	4	4	3	18	3	4	4	4	2	4	3	24
92	2	4	4	4	4	18	3	3	2	4	4	3	5	24
93	3	2	3	4	4	16	2	5	4	4	5	3	4	27
94	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	2	4	25
95	4	4	3	1	2	14	4	5	4	4	4	3	2	26
96	4	3	3	2	4	16	4	5	4	4	4	4	4	29
97	4	4	4	4	3	19	4	3	4	2	3	4	3	23
98	4	2	3	5	3	17	4	4	4	4	4	4	3	27
99	5	3	4	4	2	18	4	4	2	3	4	4	2	23
100	4	3	4	4	3	18	4	4	4	2	4	4	3	25
101	3	4	4	4	4	19	1	4	3	4	4	4	4	24
102	4	4	2	3	4	17	2	4	3	4	2	2	4	21
103	2	4	4	4	4	18	4	4	2	2	4	4	4	24
104	3	4	3	4	4	18	5	4	3	1	3	3	5	24

No	Persepsi Harga						Ketidakpuasan							
	1	2	3	4	5	Total	6	7	8	9	10	11	12	Total
105	3	4	4	2	4	17	4	1	4	4	3	3	3	22
106	4	3	4	4	3	18	4	2	4	3	2	2	4	21
107	4	3	2	3	4	16	4	4	4	5	3	3	4	27
108	4	2	4	4	4	18	3	5	5	4	4	4	3	28
109	4	3	4	3	4	18	4	4	4	5	4	4	4	29
110	4	4	5	4	5	22	5	4	3	5	4	4	2	27
111	3	4	4	4	5	20	4	3	3	3	2	3	2	20
112	3	4	3	3	3	16	4	4	3	4	4	3	3	25
113	2	4	4	4	4	18	5	4	4	4	3	5	4	29
114	3	4	2	2	4	15	2	4	3	4	3	4	4	24
115	4	4	3	2	4	17	2	2	4	4	2	4	3	21
116	4	1	3	3	4	15	4	2	4	4	3	2	4	23
117	4	2	5	4	4	19	4	4	4	4	4	4	3	27
118	4	4	4	4	5	21	4	3	2	4	4	3	4	24
119	3	5	4	3	4	19	4	4	4	1	4	3	3	23
120	4	4	2	4	3	17	4	3	4	2	5	2	4	24
121	4	4	4	3	2	17	5	4	4	4	5	3	4	29
122	4	4	3	4	4	19	5	4	4	5	3	4	4	29
123	2	3	3	3	4	15	3	3	2	4	4	4	2	22
124	4	4	2	4	3	17	4	4	4	4	4	4	4	28
125	5	4	3	4	5	21	4	2	3	4	4	3	5	25
126	5	4	4	4	4	21	4	2	3	3	4	2	4	22
127	5	2	4	2	5	18	4	3	2	4	4	4	4	25
128	3	4	4	4	4	19	4	4	3	5	5	4	5	30
129	2	3	4	3	4	16	5	4	4	4	4	2	2	25
130	4	4	4	4	5	21	4	3	4	5	3	1	2	22
131	4	3	4	3	2	16	3	2	4	5	2	4	4	24
132	5	4	5	4	2	20	2	3	4	3	4	3	4	23
133	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	5	4	29
134	3	3	3	3	4	16	4	3	4	4	3	4	4	26
135	4	4	4	4	4	20	3	4	2	4	5	5	4	27
136	2	2	4	2	4	14	5	4	4	4	4	5	5	31
137	3	2	4	2	4	15	4	4	3	4	2	3	5	25
138	3	3	4	3	5	18	2	2	3	4	4	4	3	22
139	5	4	4	4	5	22	3	2	2	2	2	4	4	19
140	4	4	5	4	3	20	4	4	3	4	3	4	4	26

No	Kebutuhan Mencari Variasi							Perilaku Berpindah Merek				
	13	14	15	16	17	18	Total	19	20	21	22	Total
1	4	5	4	4	4	5	26	4	4	5	4	17
2	4	4	3	4	4	4	23	3	3	4	4	14
3	4	3	5	4	2	3	21	4	4	4	4	16
4	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	16
5	4	4	4	3	4	4	23	3	4	4	2	13
6	4	4	4	2	4	2	20	4	4	3	4	15
7	4	4	4	2	4	4	22	4	4	4	4	16
8	4	4	4	5	4	5	26	4	4	4	4	16
9	5	3	4	5	5	5	27	3	3	2	2	10
10	4	4	4	2	4	4	22	4	5	4	4	17
11	4	4	2	4	4	4	22	3	4	4	4	15
12	5	5	4	4	4	5	27	4	5	5	5	19
13	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	17
14	3	5	2	4	4	5	23	4	5	3	5	17
15	4	4	4	3	4	4	23	3	4	4	4	15
16	4	2	4	2	4	4	20	4	4	2	5	15
17	3	4	4	2	4	5	22	4	4	3	4	15
18	3	4	4	4	3	4	22	3	4	4	4	15
19	4	4	4	2	4	4	22	5	4	4	4	17
20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
21	4	4	3	2	3	4	20	3	4	4	4	15
22	2	4	4	3	2	4	19	4	4	2	2	12
23	4	4	3	4	3	4	22	3	2	4	4	13
24	2	2	4	2	4	3	17	4	4	3	3	14
25	4	4	4	4	3	4	23	3	5	3	4	15
26	2	2	4	4	4	2	18	4	4	2	2	12
27	3	3	4	4	4	3	21	4	4	3	3	14
28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
29	4	4	2	2	2	4	18	4	3	4	4	15
30	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
31	5	4	2	4	4	3	22	3	3	4	3	13
32	5	2	4	4	4	4	23	2	5	4	4	15
33	3	4	4	3	4	3	21	4	4	4	4	16
34	4	4	5	4	5	4	26	4	3	4	4	15
35	4	2	4	4	5	4	23	2	3	1	2	8
36	4	1	3	3	3	3	17	1	3	2	4	10
37	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	15

No	Kebutuhan Mencari Variasi							Perilaku Berpindah Merek				
	13	14	15	16	17	18	Total	19	20	21	22	Total
38	4	3	2	2	4	2	17	4	4	5	3	16
39	5	5	3	2	4	2	21	5	4	4	2	15
40	4	4	3	3	4	3	21	4	4	4	3	15
41	3	5	5	4	4	4	25	5	4	4	4	17
42	2	5	4	4	5	4	24	5	2	3	4	14
43	4	3	4	3	4	3	21	3	4	4	4	15
44	4	4	2	4	3	2	19	4	3	4	3	14
45	3	4	4	3	2	3	19	4	5	4	4	17
46	5	4	3	4	4	4	24	4	4	4	4	16
47	4	4	3	3	4	3	21	4	3	4	4	15
48	2	4	2	4	3	4	19	4	3	1	2	10
49	4	4	3	4	5	4	24	4	3	2	4	13
50	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	3	15
51	3	4	4	2	4	4	21	5	2	5	2	14
52	4	2	4	4	4	4	22	2	4	4	2	12
53	4	4	3	4	3	4	22	4	4	4	3	15
54	4	5	5	4	4	4	26	5	4	4	4	17
55	4	4	4	3	4	5	24	4	2	3	4	13
56	1	4	3	4	4	4	20	4	4	4	4	16
57	3	4	3	1	2	3	16	4	4	4	5	17
58	2	3	3	2	4	4	18	3	4	3	5	15
59	3	4	4	4	3	2	20	4	2	2	5	13
60	3	4	3	5	3	3	21	4	4	4	4	16
61	4	4	4	4	2	3	21	4	3	4	3	14
62	3	5	4	4	3	4	23	4	4	4	3	15
63	4	4	4	4	4	4	24	3	5	3	5	16
64	4	3	2	3	4	4	20	2	3	4	3	12
65	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	16
66	4	2	4	5	3	4	22	4	3	4	3	14
67	2	3	4	5	2	3	19	5	4	5	4	18
68	2	3	4	3	4	3	19	4	4	5	4	17
69	3	4	3	4	4	2	20	3	3	3	3	12
70	4	4	2	4	2	3	19	4	4	4	4	16
71	4	4	2	4	1	4	19	2	2	4	2	10
72	3	4	3	4	4	4	22	3	2	4	2	11
73	2	4	5	4	3	4	22	3	3	4	3	13
74	3	3	4	4	5	5	24	5	4	4	4	17

No	Kebutuhan Mencari Variasi							Perilaku Berpindah Merek				
	13	14	15	16	17	18	Total	19	20	21	22	Total
75	4	3	3	4	4	5	23	4	4	5	4	17
76	3	4	4	1	5	4	21	4	3	4	3	14
77	4	3	3	2	5	4	21	2	4	3	2	11
78	4	4	4	4	3	4	23	4	3	2	3	12
79	4	4	3	5	4	4	24	3	4	4	4	15
80	2	4	4	4	4	4	22	3	3	4	3	13
81	4	3	4	4	4	4	23	2	4	3	4	13
82	4	3	4	4	4	5	24	3	4	5	4	16
83	4	4	2	3	4	4	21	4	4	4	4	16
84	4	3	4	4	4	3	22	4	2	2	2	10
85	5	4	2	3	4	2	20	4	4	4	4	16
86	5	4	4	4	1	4	22	3	4	3	4	14
87	3	3	4	3	2	4	19	5	4	4	4	17
88	4	4	5	4	4	3	24	4	4	4	5	17
89	4	2	4	4	5	5	24	3	4	4	4	15
90	4	2	4	3	4	4	21	3	1	2	3	9
91	4	3	4	4	4	2	21	3	2	4	4	13
92	4	4	2	2	4	4	20	4	4	3	2	13
93	5	4	3	2	3	2	19	3	5	3	3	14
94	4	3	3	3	4	3	20	4	4	2	3	13
95	3	2	5	4	4	4	22	4	4	3	4	15
96	2	3	4	4	5	4	22	4	4	4	4	16
97	4	4	4	3	4	3	22	2	3	4	4	13
98	4	3	2	4	3	2	18	4	4	4	4	16
99	3	4	4	3	2	3	19	4	4	4	4	16
100	5	4	3	4	4	4	24	3	2	2	3	10
101	4	4	3	3	4	3	21	5	4	4	3	16
102	2	2	2	4	3	4	17	4	4	4	2	14
103	4	4	3	4	5	4	24	5	5	5	3	18
104	4	5	4	4	4	4	25	5	4	4	4	17
105	3	4	4	2	2	2	17	4	4	4	4	16
106	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	15
107	4	2	3	4	3	4	20	3	1	2	4	10

No	Kebutuhan Mencari Variasi							Perilaku Berpindah Merek				
	13	14	15	16	17	18	Total	19	20	21	22	Total
108	3	4	4	4	4	4	23	3	2	4	4	13
109	4	4	3	4	3	4	22	4	4	3	5	16
110	2	5	4	5	4	2	22	3	5	3	4	15
111	2	4	4	5	4	4	23	4	4	2	3	13
112	4	4	3	3	4	3	21	4	4	3	4	15
113	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	2	14
114	4	2	2	4	2	2	16	2	3	4	3	12
115	3	3	2	4	2	3	17	4	4	4	3	15
116	2	3	3	4	3	4	19	4	3	5	4	16
117	3	5	4	4	4	4	24	4	4	5	4	17
118	4	4	4	5	4	4	25	4	4	3	4	15
119	3	4	3	4	3	3	20	4	4	4	4	16
120	4	2	4	3	2	3	18	1	2	4	4	11
121	4	4	3	2	3	3	19	2	4	4	3	13
122	4	3	4	4	4	4	23	4	3	4	4	15
123	2	4	4	4	3	4	21	5	4	4	2	15
124	4	2	4	3	4	4	21	4	3	5	4	16
125	5	3	4	5	4	4	25	4	3	4	4	15
126	5	4	4	4	4	4	25	4	4	3	3	14
127	3	4	2	2	2	2	15	3	4	2	4	13
128	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
129	4	4	4	3	4	3	22	1	4	4	4	13
130	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	15
131	4	2	3	4	4	4	21	4	4	5	2	15
132	5	3	4	4	4	4	24	4	2	4	4	14
133	5	4	3	1	4	4	21	3	4	2	3	12
134	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	3	14
135	3	4	4	4	2	3	20	4	3	4	2	13
136	2	4	4	4	4	4	22	4	2	4	3	13
137	4	4	4	3	5	4	24	3	3	4	4	14
138	4	4	4	4	5	4	25	2	4	4	4	14
139	3	4	3	4	3	4	21	4	4	3	4	15
140	5	4	4	4	4	2	23	4	4	4	4	16

LAMPIRAN 4
DESKRIPSI KARAKTERISTIK
RESPONDEN
DAN STATISTIK DESKRIPTIF

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Resp	Jenis Kelamin	Usia	Pendapatan/ Uang Saku Perbulan	Lama Penggunaan Smartphone Samsung	Prodi	Angkatan
1	1	4	1	3	Manajemen	1
2	1	2	3	2	Manajemen	3
3	2	3	2	2	Manajemen	1
4	1	2	2	4	Manajemen	4
5	2	4	2	3	Akuntansi	1
6	2	3	4	1	Akuntansi	1
7	1	5	2	3	Akuntansi	2
8	1	4	2	4	TE	2
9	1	1	2	3	TE	3
10	1	4	1	3	TE	3
11	2	3	3	2	TS	4
12	1	5	2	2	TS	1
13	2	4	1	4	KPI	1
14	2	2	4	1	KPI	4
15	2	2	2	4	KPI	2
16	1	5	2	3	TI	2
17	1	4	1	3	TI	4
18	1	3	1	3	TI	1
19	1	4	2	3	TI	3
20	1	3	3	1	Ilmu Ekonomi	1
21	1	1	2	2	Ilmu Ekonomi	2
22	1	3	1	4	Ilmu Ekonomi	1
23	1	2	2	3	HI	2
24	2	3	3	2	HI	2
25	1	5	1	3	TI	3
26	1	5	2	3	TI	3
27	2	4	2	2	Manajemen	3
28	2	3	1	3	Manajemen	1
29	2	3	4	2	Manajemen	1
30	1	4	3	2	Manajemen	2
31	1	2	2	4	Manajemen	3
32	2	4	2	2	Manajemen	1
33	1	3	2	4	Manajemen	2
34	1	1	1	3	Manajemen	3

Resp	Jenis Kelamin	Usia	Pendapatan/ Uang Saku Perbulan	Lama Penggunaan Smartphone Samsung	Prodi	Angkatan
35	2	2	2	3	Akuntansi	2
36	2	3	2	4	Akuntansi	1
37	1	4	1	3	TI	2
38	1	5	2	2	TI	4
39	1	4	4	3	Manajemen	3
40	2	1	2	3	Manajemen	3
41	2	4	2	4	Manajemen	3
42	2	3	1	3	Manajemen	1
43	2	3	3	2	Manajemen	1
44	2	2	2	3	EKPI	2
45	1	4	2	3	EKPI	2
46	1	4	1	3	TM	1
47	1	3	1	4	TM	4
48	1	3	2	3	TM	1
49	1	5	2	2	TE	1
50	1	4	3	2	TS	3
51	2	3	2	3	TE	4
52	1	2	4	1	TS	1
53	1	5	2	3	TS	1
54	2	4	2	2	Ilmu Ekonomi	2
55	1	4	1	4	Ilmu Ekonomi	3
56	1	3	2	3	Ilmu Ekonomi	3
57	2	2	3	2	Kedokteran Umum	1
58	2	2	2	3	Kedokteran Umum	1
59	1	4	1	4	Kedokteran Umum	4
60	1	3	2	2	Kedokteran Gigi	1
61	1	5	3	3	Manajemen	3
62	1	5	2	3	Hukum	3
63	1	4	4	2	Hukum	1
64	1	4	2	3	Hukum	1
65	2	2	1	4	Hukum	3
66	1	3	3	2	Hukum	2
67	2	3	2	3	Hukum	1
68	1	1	1	4	Hukum	2
69	1	1	1	4	TS	2
70	1	3	3	3	TI	2
71	2	3	4	2	Akuntansi	1

Resp	Jenis Kelamin	Usia	Pendapatan/ Uang Saku Perbulan	Lama Penggunaan Smartphone Samsung	Prodi	Angkatan
71	2	4	1	4	Akuntansi	3
72	1	5	2	2	EKPI	3
73	2	3	1	3	EKPI	3
74	1	4	3	3	EKPI	1
75	1	2	2	4	EKPI	1
76	2	3	2	3	EKPI	2
78	1	4	2	2	EKPI	2
79	1	2	4	2	IK	1
80	2	4	1	4	Manajemen	1
81	2	3	1	4	Keperawatan	1
82	1	4	3	2	Keperawatan	4
83	1	5	2	3	Ilmu Ekonomi	1
84	2	4	2	2	Ilmu Ekonomi	3
85	1	5	4	2	TI	3
86	1	4	2	3	TI	1
87	1	4	1	4	TI	2
88	1	3	3	1	TM	4
89	1	3	2	3	TM	2
90	2	2	2	3	IP	4
91	1	4	1	2	IP	1
92	2	4	1	4	Manajemen	3
93	2	2	3	2	Manajemen	3
94	2	3	2	3	Manajemen	1
95	1	5	1	4	Manajemen	2
96	1	5	2	3	Manajemen	2
97	2	4	3	2	Manajemen	3
98	2	4	2	3	Manajemen	1
99	1	2	3	2	Kedokteran Gigi	2
100	1	4	2	3	Ilmu Ekonomi	1
101	2	3	4	2	Keperawatan	2
102	2	3	2	3	KPI	3
103	1	2	1	4	KPI	4
104	1	4	2	2	TS	2
105	1	5	1	3	TS	1
106	1	3	3	2	Akuntansi	2
107	2	2	1	3	Akuntansi	2

Resp	Jenis Kelamin	Usia	Pendapatan/ Uang Saku Perbulan	Lama Penggunaan Smartphone Samsung	Prodi	Angkatan
107	1	2	1	4	Hukum	1
108	2	4	2	3	Hukum	2
109	1	3	2	3	Ilmu Ekonomi	2
110	2	3	3	2	Ilmu Ekonomi	3
111	2	3	1	4	Kedokteran Gigi	3
112	1	2	2	3	Kedokteran Gigi	3
113	1	4	4	1	Kedokteran Gigi	1
114	2	4	2	3	Kedokteran Gigi	1
115	2	2	2	2	TE	4
116	1	5	2	3	TE	1
117	1	4	3	2	TE	1
118	1	4	1	3	IK	3
119	2	4	2	3	IK	1
120	1	5	2	4	TM	1
121	1	5	1	2	TI	3
122	1	4	3	2	TI	1
123	2	3	2	4	IP	2
124	1	4	2	3	IP	2
125	2	1	1	4	Manajemen	3
126	1	4	4	3	Manajemen	1
127	1	4	2	3	Manajemen	2
128	1	2	2	3	Manajemen	3
129	1	2	3	2	TM	2
130	2	4	2	2	Akuntansi	2
131	2	3	1	3	Akuntansi	1
132	1	4	2	3	Akuntansi	3
133	1	3	2	4	Manajemen	3
134	1	5	1	4	Manajemen	3
135	1	4	1	3	Manajemen	2
136	1	3	2	2	Manajemen	1
137	2	4	3	1	Manajemen	1
138	2	4	1	3	Manajemen	4
139	1	2	2	2	IK	2
140	1	2	2	4	IK	3

Keterangan:

Responden 1-140

	Kode	Keterangan
Jenis Kelamin	1	Laki-laki
	2	Perempuan
Usia		
	1	≤19 Tahun
	2	20 Tahun
	3	21 Tahun
	4	22 Tahun
	5	≥23 Tahun
Pendapatan/Uang Saku Perbulan		
	1	≤ Rp 1.000.000
	2	> Rp 1.000.000- 1.500.00
	3	> Rp 1.500.000-2.000.000
	4	> Rp 2.000.000
Lama penggunaan Smartphone Samsung		
	1	≤ 1 Tahun
	2	1-2 Tahun
	3	2-3 Tahun
	4	> 3Tahun
Angkatan		
	1	≤Tahun 2013
	2	Tahun 2014
	3	Tahun 2015
	4	Tahun 2016

A. Output Deskripsi Karakteristik Responden

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

jenis kelamin				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid laki-laki	87	62.1	62.1	62.1
perempuan	53	37.9	37.9	100.0
Total	140	100.0	100.0	

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden

Usia responden				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <19tahun	7	5.0	5.0	5.0
20tahun	26	18.6	18.6	23.6
21tahun	38	27.1	27.1	50.7
22tahun	49	35.0	35.0	85.7
23tahun	20	14.3	14.3	100.0
Total	140	100.0	100.0	

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku Perbulan

Pendapatan/uang saku perbulan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 1.000.000	38	27.1	27.1	27.1
1.000.000-1.500.000	67	47.9	47.9	75.0
1.500.000-2.000.000	23	16.4	16.4	91.4
> 2.000.000	12	8.6	8.6	100.0
Total	140	100.0	100.0	

4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan *Smartphone* Samsung

lama penggunaan smartphone

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
≤1 tahun	7	5.0	5.0	5.0
1-2 tahun	42	30.0	30.0	35.0
Valid 2-3 tahun	60	42.9	42.9	77.9
≥ 3 Tahun	31	22.1	22.1	100.0
Total	140	100.0	100.0	

5. Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi

Prodi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
IE	11	7.9	7.9	7.9
Manajemen	35	25.0	25.0	32.9
Akuntansi	12	8.6	8.6	41.4
TM	7	5.0	5.0	46.4
TE	8	5.7	5.7	52.1
TS	8	5.7	5.7	57.9
TI	14	10.0	10.0	67.9
PDG	6	4.3	4.3	72.1
Valid KdU	3	2.1	2.1	74.3
Kpr	3	2.1	2.1	76.4
Hukum	9	6.4	6.4	82.9
KPI	5	3.6	3.6	86.4
EKPI	8	5.7	5.7	92.1
HI	2	1.4	1.4	93.6
IP	4	2.9	2.9	96.4
IK	5	3.6	3.6	100.0
Total	140	100.0	100.0	

6. Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

angkatan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
≤2013	52	37.1	37.1	37.1
2014	38	27.1	27.2	64.3
Valid 2015	36	25.7	25.7	90.0
2016	14	10.0	10.0	100.0
Total	140	100.0	100.0	

B. Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics							
	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean	
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error
Persepsi_harga	140	17	7	24	2259	16.14	.381
Ketidakpuasan	140	22	11	33	3135	22.39	.494
Kmvariasi	140	18	9	27	2694	19.24	.448
Pb_merek	140	13	6	19	1805	12.89	.299
Valid N (listwise)	140						

Std. Deviation	Variance	Skewness		Kurtosis	
Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error
4.508	20.320	-.536	.205	-.717	.407
5.839	34.096	-.437	.205	-.849	.407
5.306	28.156	-.476	.205	-.892	.407
3.542	12.542	-.319	.205	-.918	.407

LAMPIRAN 5
UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji Multikolinieritas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinierity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	.876	.597		1.466	.145		
	Persepsi_harga	.321	.068	.409	4.705	.000	.228	4.383
	Ketidakpuasan	.133	.054	.219	2.445	.016	.215	4.652
	K M_Variasi	.200	.051	.300	3.894	.000	.290	3.443

2. Heterokedastisitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.718	.237		3.026	.005
	Persepsi_harga	-.007	.044	-.043	-.165	.869
	Ketidakpuasan	-.027	.032	-.225	-.842	.401
	Km_Variasi	.040	.038	.281	1.045	.298

a. Dependen Variabel: Pb_merek

3. Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		140
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.71562247
	Absolute	.099
Most Extreme Differences	Positive	.063
	Negative	-.099
Kolmogorov-Smirnov Z		1.167
Asymp. Sig. (2-tailed)		.131

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

LAMPIRAN 6

**KOEFISIEN DETERMINASI (R^2),
REGRESI LINIER BERGANDA, UJI F DAN
UJI t**

1. Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.875 ^a	.765	.760	1.734

a. Predictors: (Constant), persepsi_harga, ketidakpuasan, KM_variasi,

2. Regresi Linier Berganda (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1334.266	3	444.755	147.843	.000 ^b
	Residual	409.127	136	3.008		
	Total	1743.393	139			

a. Dependent Variable: Pb_merek

b. Predictors: (Constant), persepsi_harga, ketidakpuasan, KM_variasi

3. Regresi Linier Berganda dan Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.876	.597		1.466	.145
	Persepsi_harga	.321	.068	.409	4.705	.000
	ketidakpuasan	.133	.054	.219	2.445	.016
	KM_variasi	.200	.051	.300	3.894	.000

a. Dependent Variable: Pb_merek