

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan yang dimoderasi oleh Kepemilikan Asing pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2012 hingga 2015. Subjek dalam penelitian ini adalah perusahaan tambang dengan sampel yang berjumlah 32 dari 8 perusahaan yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah *Moderator Regression Analysis* (MRA).

Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda yang digunakan untuk menguji apakah *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap *return on equity*, *economic value added*, dan *net profit margin*. Penelitian ini juga menggunakan analisis regresi sederhana untuk menguji apakah kepemilikan asing memoderasi hubungan antara *corporate social responsibility* dan kinerja keuangan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh signifikan terhadap *return on equity*, *economic value added*, dan *net profit margin*. Akan tetapi, kepemilikan asing tidak memoderasi hubungan antara *corporate social responsibility* dan kinerja keuangan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility, Return On Equity, Economic Value Added, Net Profit Margin, Kepemilikan Asing.*

ABSTRACT

The research aimed at analyzing the influence of corporate social responsibility towards the financial performance moderated by foreign ownership in mining companies registered in Indonesian Stock Exchange in 2012- 2015. The subjects of the research were mining companies with 8 samples of 32 companies selected by using purposive sampling method. The analysis tool used was Moderator Regression Analysis (MRA).

The research used double regression analysis to test whether or not corporate social responsibility had positive influence towards return on equity, economic value added, and net profit margin. The research also used simple regression analysis to test whether or not foreign ownership moderates the relationship between corporate social responsibility and financial performance. The result of the research showed that corporate social responsibility had a significant influence towards return on equity, economic value added, and net profit margin. However, foreign ownership did not moderate the relationship between corporate social responsibility and financial performance.

Key Words: *Corporate Social Responsibility, Return On Equity, Economic Value Added, Net Profit Margin, Foreign Ownership.*