

INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) periode 2011-2015. Sampel dalam penelitian ini diambil menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

The purposes of this research are the effects of capital structure, profitability, size and growth to firm's value of manufacture companies which are listed on the Indonesia stock exchange period 2011-2015. The sample of the study was taken by using purposive sampling technique. Analytical techniques data are analyzed by using multiple linear regression statistical analysis. The results of this study showed that variable capital structure has negative and not significant effect on firm value, profitability has positive and significant effect on firm value, size has positive and significant effect on firm value, and variable growth has positive significant effect on firm value.

Key Words: Capital Structure, Profitability, Size, Growth and Firm Value