

## **BAB V**

### **SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN**

#### **A. Simpulan**

Pada dasarnya tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil yang telah dianalisa pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Struktur modal berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini mengidentifikasikan bahwa tinggi atau rendahnya penggunaan hutang oleh perusahaan tidak mempengaruhi nilai perusahaan karena dalam pasar modal di Indonesia sendiri para investor cenderung tidak memperhatikan jumlah hutang yang digunakan oleh perusahaan untuk menentukan nilai suatu perusahaan, melainkan bagaimana manajer perusahaan tersebut menggunakan hutang secara efektif dan efisien untuk mencapai tujuan perusahaan itu sendiri.
2. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yaitu apabila profitabilitas perusahaan tersebut tinggi maka akan diikuti pula dengan tingginya nilai perusahaan, karena para investor menangkap hal tersebut sebagai sinyal positif. Mereka menganggap bahwa perusahaan yang mendapatkan nilai profitabilitas yang tinggi maka akan tinggi pula dalam

tingkat pengembalian atas investasinya. Semakin banyak investor yang tertarik pada perusahaan tersebut maka akan meningkatkan harga saham perusahaan tersebut yang mencerminkan nilai perusahaan tersebut juga tinggi.

3. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yaitu artinya apabila ukuran perusahaan tersebut tinggi atau besar maka akan diikuti pula dengan tingginya nilai perusahaan, karena tidak sedikit investor di Indonesia khususnya yang menganggap bahwa semakin besar ukuran suatu perusahaan maka semakin fleksibel perusahaan tersebut untuk masuk dalam pasar modal dan mendapatkan dana serta perusahaan tersebut mempunyai kondisi perkembangan yang stabil. Ketertarikan investor terhadap perusahaan tersebut akan menaikkan harga saham perusahaan yang mencerminkan nilai perusahaan tersebut juga tinggi.
4. Pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Pertumbuhan suatu perusahaan menjadi salah satu yang dilihat oleh investor dalam menentukan nilai suatu perusahaan karena mereka menganggap perusahaan yang mengalami tingkat pertumbuhan yang tinggi maka akan mempengaruhi tingkat pengembalianya pula dimasa yang akan datang.

## **B. Saran**

Ada beberapa saran yang dapat menjadi masukan untuk penelitian yang selanjutnya dari hasil analisis penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan meneliti lebih lanjut mengenai variabel-variabel lain yang tidak diuji dalam penelitian ini yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan memperluas sampel lain yang tidak hanya perusahaan manufaktur, sehingga diharapkan dapat memberikan hasil yang lebih akurat diwaktu yang akan datang.
3. Manajer perusahaan hendaklah memperhatikan faktor apa saja yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan agar nantinya dapat mengambil keputusan lebih tepat untuk kelangungan kehidupan perusahaan.

## **C. Keterbatasan Penelitian**

Kekurangan dan kelemahan yang ditemukan dalam penelitian ini antara lain adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya sebatas meneliti perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2011-2015
2. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya sebagian kecil beberapa faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yaitu struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan.