

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh kualitas pelayanan, atribut produk, kualitas komunikasi, beban margin/bagi hasil/sewa terhadap loyalitas nasabah BMT, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap loyalitas nasabah BMT
2. Atribut produk tidak berpengaruh terhadap loyalitas nasabah BMT
3. Kualitas komunikasi tidak berpengaruh terhadap loyalitas nasabah BMT
4. Beban margin/bagi hasil/sewa tidak berpengaruh terhadap loyalitas nasabah BMT

B. Saran

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel independen yang sekiranya dapat memengaruhi loyalitas nasabah.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan mampu untuk mengembangkan model penelitian yang ada.
3. Penelitian selanjutnya sebaiknya untuk memperluas area penyebaran kuesioner.
4. Penelitian selanjutnya sebaiknya memilih kriteria responden yang memiliki tingkat pendidikan yang tinggi.

C. Keterbatasan Penelitian

1. Sampel penelitian ini hanya terbatas pada nasabah BMT di pasar Beringharjo Yogyakarta.
2. Penelitian ini hanya menggunakan data primer yaitu berupa kuesioner dan wawancara.
3. Penelitian ini hanya terbatas pada pengaruh kualitas pelayanan, atribut produk, kualitas komunikasi, beban margin/bagi hasil/sewa terhadap loyalitas nasabah BMT