

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, ATRIBUT PRODUK,
KUALITAS KOMUNIKASI, BEBAN MARGIN/BAGI HASIL/SEWA
TERHADAP LOYALITAS NASABAH BAITUL MAAL WAT TAMWIL
(Study Pada Pedagang di Pasar Beringharjo Yogyakarta)**

*THE INFLUENCES SERVICES QUALITY, PRODUCT ATRIBUTE,
COMMUNICATION QUALITY, PROFIT SHARING/YIELDS/RENT
TOWARD CUSTOMERS LOYALTY OF BAITUL MAAL WAT TAMWIL
(Study on merchant at Beringharjo market Yogyakarta)*

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Oleh :

TEGAR PAMUNGKAS

20130420426

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017