

SKRIPSI
PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KUALITAS E-SERVICE PADA MINAT BELI BELANJA ONLINE MELALUI KEPUASAN DI TRAVELOKA

THE EFFECT OF CUSTOMER PERCEPTIONS OF E-SERVICE QUALITY IN ONLINE SHOPPING PURCHASE INTENTION THROUGH SATISFACTION AT TRAVELOKA

Diajukan Oleh

RASHEL FARIZI
20130410078



Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Misbahul Anwar', written over a horizontal line.

Misbahul Anwar, S.E., M. Si.

Tanggal, 21 Maret 2017

NIK: 1967091619920214 014

SKRIPSI
PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KUALITAS E-SERVICE PADA MINAT BELI BELANJA ONLINE MELALUI KEPUASAN DI TRAVELOKA


THE EFFECT OF CUSTOMER PERCEPTIONS OF E-SERVICE QUALITY IN ONLINE SHOPPINGPURCHASE INTENTION THROUGH SATISFACTION AT TRAVELOKA

Diajukan oleh


RASHELFARIZI
20130410078

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Tanggal 20 April 2017



Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D
Ketua Tim Penguji

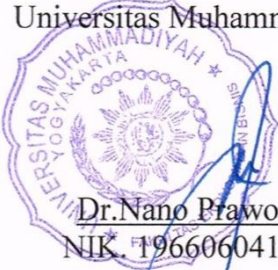
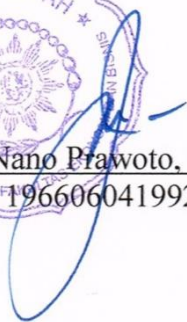


Misbahul Anwar, S.E., M. Si.
Anggota Tim Penguji



Hasnah Rimiati, Dra., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.
NIK. 19660604199202 143 016