

**EVALUASI IMPLEMENTASI PEMBINAAN AKHLAK ANAK  
DI PANTI ASUHAN AL-HIKMAH  
DESA PLUPUH, CANGKRINGAN, SLEMAN**

**Oleh :  
Lya Herdia Ningtyas  
20130720187**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengevaluasi implementasi pembinaan akhlak anak yang berada di Panti Asuhan Al-Hikmah. 2) Mengevaluasi input pembinaan akhlak anak di Panti Asuhan Al-Hikmah. 3) Mengevaluasi proses pembinaan akhlak anak yang berada di Panti Asuhan Al-Hikmah. 4) Mengevaluasi produk akhlak anak yang berada di Panti Asuhan Al-Hikmah Desa Plupuh, Cangkringan, Sleman.

Penelitian ini merupakan penelitian evaluatif (*evaluatif research*) yang bertujuan untuk mengukur manfaat, sumbangan dan kelayakan program atau kegiatan tertentu. Penelitian ini dilakukan menggunakan model evaluasi CIPP oleh *Stufflebeam* dengan menganalisis komponen konteks, input, proses, produk. Pengumpulan data dilakukan menggunakan pengamatan, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan mereduksi data, menyajikan data dan menyimpulkan data

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) evaluasi implementasi pembinaan akhlak anak ditinjau dari konteks yaitu bertujuan mempunyai akhlak yang mulia, akhlak terhadap Allah Swt., akhlak terhadap Rasulullah saw., akhlak kepada lingkungan, berbakti kepada orang tua, menjadi sopan santun, mempunyai perilaku yang baik. Konteks menunjukkan hasil yang efektif. 2) Evaluasi ditinjau dari input yaitu materi yang disampaikan disesuaikan dengan kemampuan dari setiap pengasuh. Sarana dan prasarana yang tersedia yaitu tempat tinggal dan mushola. Input menunjukkan hasil yang efektif. 3) Evaluasi ditinjau dari proses meliputi, metode yang digunakan dalam pembinaan yaitu ceramah, tanya jawab, diskusi, tanya jawab. Proses menunjukkan hasil yang kurang efektif. 4) Produk yaitu memenuhi kebutuhan jasmani maupun rohani, memberikan kepribadian yang baik, dan dapat mengamalkan ajaran agama Islam. Produk dalam pembinaan menunjukkan hasil yang efektif.

*Keywords* : studi evaluatif, model CIPP, pembinaan akhlak