

KUESIONER

Kuesioner ini dibuat dalam rangka melakukan penelitian untuk menyelesaikan program S1 Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang berjudul “Persepsi Pada Iklan dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Mie Instan Merek Mie Sedaap *White Curry*”, Saya :

Nama : Tri Indah Rahmana

Nim : 20130410222

Memohon kesediaan dari responden untuk mengisi kuesioner ini dan memberikan pernyataan yang sesuai dengan pendapat anda. Karena jawaban yang anda berikan merupakan bantuan yang sangat berharga bagi penelitian saya dan akan memberikan banyak manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan selanjutnya. Oleh karena itu, atas kesediaan dan bantuannya saya ucapkan terimakasih.

Peneliti,

Tri Indah Rahmana

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Pekerjaan :
5. Apakah anda pernah melihat iklan Mie Sedaap *White Curry* yang tayang di televisi ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
6. Apakah anda pernah membeli dan mengkonsumsi Mie Sedaap *White Curry* dalam waktu 1 tahun terakhir ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
7. Berdomisili di Kota Yogyakarta ?
 - a. Ya
 - b. Tidak

B. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah respon terhadap pernyataan dalam tabel dengan memberikan tanda (\surd) pada kolom yang sesuai dengan persepsi saudara/i mengenai pernyataan tersebut. Skala respon adalah sebagai berikut :

- SS : Sangat setuju
S : Setuju
N : Netral
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat tidak setuju

1. Persepsi Pada Iklan

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya menilai ide iklan Mie Sedaap <i>White Curry</i> original atau berbeda dengan iklan merek lain					
2.	Saya menilai iklan Mie Sedaap <i>White Curry</i> asli dan tidak direkayasa					
3.	Saya menilai iklan Mie Sedaap <i>White Curry</i> tidak meniru iklan merek lain					
4.	Saya menilai iklan Mie Sedaap <i>White Curry</i> sangat mengagumkan					
5.	Saya tidak menduga iklan Mie Sedaap <i>White Curry</i> bernilai seni tinggi					
6.	Saya tidak menyangka iklan Mie Sedaap <i>White Curry</i> mampu bersaing dengan iklan merek lainnya					
7.	Saya menilai iklan Mie Sedaap <i>White Curry</i> penuh arti					
8.	Saya menilai iklan Mie Sedaap <i>White Curry</i> mudah untuk dipahami					

2. Celebrity Endorser

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Dengan keahliannya dalam bernyanyi dan menari Syahrini Cocok menjadi <i>Celebrity endorser</i> Mie Sedaap <i>White Curry</i>					
2.	Syahrini memiliki pengetahuan yang luas sehingga cocok dalam membintangi iklan Mie Sedaap <i>White Curry</i>					
3.	Dengan penampilannya yang menarik Syahrini cocok menjadi <i>Celebrity endorser</i> Mie Sedaap <i>White Curry</i>					
4.	Saya menilai iklan Mie Sedaap <i>White Curry</i> menarik karena dibawakan oleh Syahrini yang terkenal di kalangan Masyarakat					
5.	Penampilan Syahrini dalam iklan Mie Sedaap <i>White Curry</i> sangat berkarisma					
6.	Kalimat yang diucapkan Syahrini “Lezatnya Mie Sedaap <i>White Curry</i> ” membuat saya yakin dan percaya					

3. Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya merasa mantap dan yakin untuk membeli mie instan merek Mie Sedaap <i>White Curry</i>					
2.	Saya memutuskan membeli Mie Sedaap <i>White Curry</i> ketika ingin mengonsumsi mie instan					
3.	Saya tetap membeli Mie Sedaap <i>White Curry</i> karena merasa cocok dengan apa yang saya butuhkan					

DATA HASIL PENELITIAN

No.	X ₁								TOTAL L	X ₂						TOTAL L	Y			TOTAL L
	1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4	5	6		1	2	3	
1.	5	4	4	5	5	5	4	4	36	3	3	4	4	4	4	22	3	2	2	7
2.	3	3	3	3	3	3	3	3	24	1	1	1	1	2	2	8	3	3	3	9
3.	4	4	3	3	4	4	3	3	28	2	2	2	3	3	2	14	3	2	2	7
4.	3	3	4	4	3	4	3	3	27	3	3	3	3	4	3	19	2	2	2	6
5.	4	4	3	4	4	3	3	4	29	2	3	3	3	3	3	17	3	3	3	9
6.	3	3	3	3	3	4	4	4	27	4	4	4	3	3	4	22	3	3	2	8
7.	4	3	3	4	4	4	3	3	28	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	9
8.	3	3	3	4	4	3	3	4	27	3	3	3	3	3	2	17	4	3	4	11
9.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	4	4	4	4	23	5	4	4	13
10.	4	3	3	3	3	3	3	4	26	3	4	4	4	4	4	23	2	3	3	8
11.	4	3	3	4	4	4	3	4	29	3	3	3	3	3	4	19	4	3	4	11
12.	3	4	3	4	4	4	3	4	29	3	3	4	4	4	4	22	3	3	4	10
13.	3	3	3	3	3	4	3	4	26	4	4	4	4	4	3	23	3	3	3	9
14.	3	3	3	4	4	3	3	4	27	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	15
15.	3	4	3	3	3	4	3	4	27	3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	10
16.	3	3	3	3	4	3	3	3	25	4	4	4	3	4	4	23	4	3	4	11
17.	3	3	3	3	3	3	3	4	25	4	4	3	3	3	3	20	2	1	1	4
18.	3	3	3	3	4	4	3	4	27	3	4	4	4	3	3	21	2	2	2	6
19.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	10
20.	4	3	4	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	9
21.	4	4	4	4	4	5	4	5	34	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
22.	3	3	3	3	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	3	23	3	3	4	10
23.	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	3	3	3	3	3	19	4	4	3	11
24.	3	3	4	4	4	4	3	4	29	3	4	4	4	4	3	22	3	3	3	9
25.	2	3	2	2	2	3	3	3	20	3	3	2	3	2	2	15	2	1	1	4
26.	3	4	4	3	4	4	4	4	30	3	3	4	4	5	4	23	4	4	3	11
27.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	3	4	5	4	23	4	3	3	10
28.	4	2	2	4	4	4	2	4	26	4	4	2	2	4	4	20	4	3	3	10
29.	4	2	4	4	4	4	3	4	29	2	4	3	4	4	4	21	4	3	3	10

30.	2	2	3	2	2	3	2	3	19	3	3	3	2	3	2	16	2	3	3	8
31.	4	4	4	3	3	3	3	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
32.	4	3	4	4	4	5	4	4	32	3	3	4	4	4	3	21	3	2	2	7
33.	4	3	3	4	3	2	3	3	25	4	3	3	4	3	3	20	4	3	3	10
34.	3	2	5	4	5		3	4	26	5	5	5	2	3	3	23	3	3	3	9
35.	4	3	4	3	4	4	3	4	29	4	4	3	4	4	3	22	3	3	3	9
36.	3	2	4	3	5	3	3	4	27	1	2	1	5	5	1	15	3	2	3	8
37.	4	4	3	4	4	4	4	4	31	5	5	4	4	5	2	25	2	3	3	8
38.	3	3	4	4	4	4	3	4	29	4	4	4	4	5	3	24	3	3	2	8
39.	2	3	2	3	4	3	2	3	22	3	3	5	2	2	2	17	2	3	3	8
40.	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	3	3	2	3	18	4	4	4	12
41.	2	2	2	3	4	4	3	4	24	3	3	3	4	3	3	19	2	1	2	5
42.	4	4	4	3	5	4	3	4	31	4	4	4	3	4	3	22	4	4	4	12
43.	3	3	3	3	4	3	3	5	27	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	15
44.	3	3	2	2	4	4	3	4	25	4	4	2	2	4	2	18	2	2	2	6
45.	4	4	4	4	4	4	5	4	33	5	5	5	5	5	4	29	5	4	5	14
46.	3	3	4	4	3	3	4	2	26	2	3	2	2	4	2	15	3	4	3	10
47.	3	2	3	2	3	3	3	2	21	3	4	2	2	4	2	17	2	1	1	4
48.	3	5	5	3	4	4	3	4	31	3	4	4	4	4	3	22	3	3	3	9
49.	5	3	4	4	4	5	5	4	34	3	3	3	2	2	2	15	2	2	2	6
50.	2	1	1	1	1	1	2	4	13	4	4	1	1	1	1	12	1	5	4	10
51.	2	2	3	4	4	4	3	4	26	4	4	2	4	4	3	21	2	2	2	6
52.	4	4	4	3	3	4	3	5	30	3	5	4	5	5	4	26	5	5	5	15
53.	4	4	4	3	3	4	3	4	29	3	4	3	3	3	3	19	3	3	3	9
54.	4	4	3	3	4	4	3	4	29	3	3	3	3	5	2	19	2	3	2	7
55.	4	4	4	3	4	4	3	3	29	4	4	4	4	4	3	23	3	3	4	10
56.	3	4	4	2	5	3	1	2	24	3	4	3	4	4	3	21	3	3	4	10
57.	4	3	4	3	3	3	3	3	26	3	3	3	3	4	3	19	3	2	3	8
58.	3	4	4	3	3	3	3	4	27	4	4	3	3	4	4	22	4	4	4	12
59.	4	4	4	4	3	3	3	4	29	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
60.	3	2	3	4	4	3	3	4	26	4	4	3	3	3	3	20	4	3	3	10
61.	4	3	4	3	3	4	4	4	29	4	4	3	3	4	3	21	3	3	2	8
62.	3	4	3	3	4	3	3	4	27	3	4	3	4	4	4	22	3	3	3	9

63.	4	4	4	4	4	3	3	3	29	4	4	5	5	5	3	26	3	3	4	10
64.	3	4	4	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
65.	4	3	4	3	4	4	3	4	29	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	10
66.	4	3	4	4	4	3	3	4	29	3	4	3	3	3	2	18	3	2	2	7
67.	4	3	4	4	4	4	4	4	31	5	4	5	5	5	3	27	3	3	3	9
68.	2	4	4	5	5	4	4	4	32	3	4	4	4	5	4	24	4	5	4	13
69.	4	4	4	4	4	5	4	5	34	4	5	5	5	5	5	29	5	5	4	14
70.	3	2	4	3	4	5	4	4	29	5	5	4	5	5	3	27	3	3	3	9
71.	3	2	2	4	3	4	4	4	26	4	2	2	4	2	2	16	3	2	3	8
72.	4	2	4	4	4	3	3	3	27	2	4	3	2	3	3	17	3	3	3	9
73.	4	3	2	4	4	4	4	4	29	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
74.	3	4	4	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	5	3	24	3	3	4	10
75.	4	3	4	3	4	5	4	3	30	4	4	5	4	5	3	25	3	3	3	9
76.	2	1	2	1	2	1	1	4	14	3	5	1	1	3	1	14	2	2	1	5
77.	4	2	4	2	4	2	4	4	26	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	6
78.	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18	3	4	4	11
79.	3	3	4	3	3	3	3	3	25	3	3	3	4	3	3	19	3	3	3	9
80.	3	4	4	4	5	5	4	4	33	5	5	5	5	5	3	28	4	5	5	14
81.	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	2	17	2	2	2	6
82.	3	2	3	3	4	4	3	4	26	4	4	3	3	4	3	21	2	2	3	7
83.	3	3	3	4	4	4	3	4	28	4	5	3	3	4	2	21	4	3	4	11
84.	3	4	4	4	4	4	3	4	30	4	4	4	5	5	4	26	4	4	4	12
85.	4	3	3	4	4	4	4	4	30	3	4	4	4	4	3	22	4	4	3	11
86.	2	2	3	3	4	3	3	4	24	3	3	3	3	2	2	16	2	2	2	6
87.	4	4	4	4	4	3	3	4	30	4	4	3	3	4	4	22	4	4	4	12
88.	5	3	3	3	4	4	3	4	29	3	4	3	4	3	3	20	3	4	4	11
89.	4	5	3	3	4	2	3	4	28	5	3	2	1	2	3	16	3	4	5	12
90.	4	3	4	3	4	4	4	4	30	5	5	4	4	5	4	27	4	4	4	12
91.	4	3	4	3	4	4	3	4	29	3	4	4	4	4	3	22	3	3	3	9
92.	4	5	2	4	4	3	4	4	30	4	4	4	5	5	3	25	4	3	4	11
93.	4	3	3	3	4	4	4	4	29	4	4	4	4	4	3	23	3	3	3	9
94.	2	4	4	2	4	4	4	5	29	3	5	2	2	2	2	16	4	5	4	13
95.	2	2	3	2	4	4	3	4	24	3	4	4	4	4	3	22	3	3	3	9

96.	2	4	2	3	3	3	3	4	24	4	4	3	3	3	2	19	2	2	2	6
97.	3	2	3	3	4	3	2	3	23	2	4	2	2	4	2	16	4	3	3	10
98.	3	2	2	3	4	3	3	3	23	4	4	2	2	4	2	18	2	1	1	4
99.	3	3	4	3	3	4	3	4	27	3	4	3	2	3	3	18	4	4	3	11
100 .	4	4	5	3	4	3	3	4	30	3	4	2	3	4	5	21	3	3	4	10

SAMPEL 100 RESPONDEN

Persepsi Pada Iklan

		PersepsiPadalklan
PersepsiPa dalklan1	Pearson Correlation	.643**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
PersepsiPa dalklan2	Pearson Correlation	.641**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
PersepsiPa dalklan3	Pearson Correlation	.631**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
PersepsiPa dalklan4	Pearson Correlation	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
PersepsiPa dalklan5	Pearson Correlation	.625**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
PersepsiPa dalklan6	Pearson Correlation	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	99
PersepsiPa dalklan7	Pearson Correlation	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
PersepsiPa dalklan8	Pearson Correlation	.438**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
PersepsiPa dalklan	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	8

Celebrity Endorser

		CelebrityEndorser
CelebrityEndorser1	Pearson Correlation	.653**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
CelebrityEndorser2	Pearson Correlation	.666**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
CelebrityEndorser3	Pearson Correlation	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
CelebrityEndorser4	Pearson Correlation	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
CelebrityEndorser5	Pearson Correlation	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
CelebrityEndorser6	Pearson Correlation	.699**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
CelebrityEndorser	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.835	6

Keputusan Pembelian

		KeputusanPembelian
KeputusanPembelian1	Pearson Correlation	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
KeputusanPembelian2	Pearson Correlation	.922**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
KeputusanPembelian3	Pearson Correlation	.923**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
KeputusanPembelian	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.886	3

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Membeli	9,4100	2,50694	100
Persepsi Pada Iklan	27,7500	3,74267	100
Celebrity Endorser	20,6900	3,96371	100

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Celebrity Endorser, ^a Persepsi Pada Iklan	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Membeli

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,512 ^a	,262	,247	2,17585

a. Predictors: (Constant), Celebrity Endorser, Persepsi Pada Iklan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	162,960	2	81,480	17,210	,000 ^a
	Residual	459,230	97	4,734		
	Total	622,190	99			

a. Predictors: (Constant), Celebrity Endorser, Persepsi Pada Iklan

b. Dependent Variable: Keputusan Membeli

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,438	1,656		,265	,792
	Persepsi Pada Iklan	,174	,071	,260	2,444	,016
	Celebrity Endorser	,200	,067	,316	2,964	,004

a. Dependent Variable: Keputusan Membeli