

**ANALISIS PENGARUH KETIDAKPUASAN KONSUMEN,
KARAKTERISTIK KATEGORI PRODUK DAN KEBUTUHAN
MENCARI VARIASI TERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN
MEREK PRODUK KRIM WAJAH**

***ANALYSIS CUSTOMER DISSATISFACTION, CHARACTERISTIC OF
PRODUCT CATEGORY AND VARIETY SEEKING FOR THE BRAND
SWITCHING DECISION FACE CREAM PRODUCT***



Oleh

ERIDA TRI SUSANTO

20130410126

**PRODI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017