

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriarso, Nur Adicahya. 2013. Pengaruh *Variety Seeking* Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Keputusan Berpindah Merek, *Fokus Manajerial*, Vol. 12. No.1
- Bagus, Arianto A. 2013. Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 11. No.2
- Cooper, Donald R and C. William Emory. 1995. *Business Research Methods*, 5<sup>th</sup> Ed, Chicago: Richard D. Irwin, Inc
- Dharmmesta, Shellyana. 2002. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 17. No.1. h 91-104
- D.L. Chaarlas and Kumar, R.R. 2011. "Brand Switching in Cellular Phone Service Industry Because Of Bill-Related Issues Faced By Clients". *International Journal of Event Management Research*.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian, Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Edisi Kedua, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi Delapan, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Nielsen. 2013. *Survei Nielsen: Permintaan Kosmetik Mengalami Peningkatan*, <http://thepresidentpostindonesia.com/2013/09/30/survei-nielsen-permintaan-kosmetik-mengalami-peningkatan/> (diakses pada tanggal 9 April 2016)
- Olson, J.C dan Peter. 2014. *Perilaku konsumen & Strategi Pemasaran*, Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat
- P. Kotler. 2009. *Marketing Management*, Twelfth Edition. Pearson Prentice Hall. USA.
- P. Kotler dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- P. Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management*, Edisi 14. USA

- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business*, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Utirestantix, Ari Warokka and Cristina Galato. 2012. " Do Customer Dissatisfaction And Variety Seeking Really Affect The Product Brand Switching? A Lesson From The Biggest Southeast Asia Mobile Telecommunication Market," *Journal of Marketing Research & Case Studies*, Vol 2012 Article ID 703614
- Van Trip, Hans, C.M., Wayne, D., Hoyer, & J. Jeffrey, I. 1996. *Why Switch? Product Category- Level Explanations for True Variety-Seeking Behavior.* Research, August, pp. 281-29

